



广西商业技师学院

现代物流专业人才培养方案

起草部门	商务信息学部	负责人	何天龙	起草日期	2022 年 5 月
复核部门	教务科	负责人	刘阳明	复核日期	2022 年 6 月
审核部门	党委办公室	负责人	石进林	审核日期	2022 年 6 月
开始实施时间	2022 年 8 月				

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、职业岗位范围（面向）	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课	3
（二）专业基础课	7
（三）专业技能课	9
（四）一体化课程	11
（五）跟岗实习	12
（六）顶岗实习	12
七、教学进程总体安排	14
八、实施保障	15
（一）培养模式	15
（二）师资队伍	16
（三）场地设施设备	18
（四）教学资源	19
（五）教学方法	20
（六）学习评价	22
（七）教学管理制度	22
（八）质量管理	23
九、毕业要求	24

现代物流专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称：现代物流专业

（二）专业代码：0415-4

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	三年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

现代物流专业对应的职业岗位范围

专业（技能）方向	主要职业（岗位）	职业技能等级证书
仓储与配送	仓管员	仓储与配送专项职业能力
叉车驾驶	叉车司机	特种设备叉车驾驶证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养面向本地区大中型仓储物流企业，具有良好的职业素养，熟练掌握仓储、配送、物流信息管理、物流客服等专业知识和技能，能胜任仓储保管、物流配送、物流信息管理、物流客服等工作的高素质技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德和敬业精神；
- （2）具有良好的团队协作、配合精神；
- （3）具有良好的口头表达能力和人际沟通能力；

- (4) 吃苦耐劳、有较强的责任心；
- (5) 具有安全意识和法律意识；
- (6) 具有查找资料，获取信息的能力；
- (7) 具有探索新技术和自学新知识能力；
- (8) 具有计划和决策的能力；
- (9) 具有开拓、创新及解决问题的能力；
- (10) 具有良好的自我控制、时间管理能力；
- (11) 具有客观评价的能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 能列举常见的物流类型，描述物流的行业现状、物流业态及基本功能，知晓物流企业的典型职能部门和岗位要求；
- (2) 能分析市场，从事物流企业客户开发等活动；
- (3) 能根据实际情况选用各种物流设施设备；
- (4) 能辨识商品种类，根据货品特性进行基本的商品包装与流通加工作业；
- (5) 能在物流活动中应用各种现代物流信息技术；
- (6) 能掌握装卸搬运设备、计量设备、保管设备、养护检验设备、消防设备、监控设备的操作。
- (7) 能在物流活动中正确使用叉车，并能对叉车进行日常维护与基本的故障排除；
- (8) 能接待来访客户，初步对各类客户的投诉与异议进行处理，协调与维护客户关系；
- (9) 能熟练进行入库、在库、出库作业操作，发现并解决仓储作业现场存在常见问题；
- (10) 能从事备货、补货、拣货、配装、送货等配送业务工作；
- (11) 能合理选择运输方式，制定运输计划并有效组织与实施运输作业；
- (12) 能根据生产或订单等要求编制采购计划并实施；
- (13) 能正确运用物流软件缮制物流单据，录入、传达物流信息；
- (14) 能按照物流各个环节的工作流程展开物流活动，并对货物进行调配及跟踪；

- (15) 能进行仓储货品进、出、存相关作业流程的计划及实施;
- (16) 能进行仓库安全、退货处理和流通加工等相关作业;
- (17) 能根据配送计划进行分拣作业、配载作业、送货作业;
- (18) 能维护一般的仓储设备;
- (19) 能进行客户信息收集、客户访谈及客户关系维护;
- (20) 能进行采购、销售等订单的处理及相关售后服务;
- (21) 能进行常见报表的填写能和常见文案的书写。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	商务礼仪	通过本课程的学习,使学生了解商务礼仪的内涵、掌握正确的商务礼仪习惯,培养学生的商务礼仪素养,提高学生自身素质,使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际,使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体,展示良好的职业精神面貌,从而为未来职业生涯发展奠定基础。	商务礼仪的概述、仪容礼仪、仪态礼仪、着装礼仪、会面礼仪、接待和拜访礼仪、商务洽谈礼仪、宴请礼仪等。	通过情境模拟教学,要求学生掌握不同场合的礼仪要求,提高学生的礼仪素养。	30
2	职业道德职业指导	学生掌握掌握职业涵义。学生熟悉职业道德基本规范。学生	职业道德和就业准备的基本要求,掌握提高职业道	通过建立以课堂教学为主,理论和实践课	36

		掌握企业对技能人才的要求。掌握劳动合同的签订。学生熟悉求职方法和创业模式。	德、增强综合职业素质的过程和方法。职业道德与行业道德规范的概念、特点和作用。劳动合同的概念与种类。	程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为中职生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。	
3	道德法律与人生	要求学生掌握职业的基本内涵,以及如何恪守道德规范以及增强法制观念。要求学生掌握职业的基本知识,和道德修养如何加强以及如何预防违法犯罪。	道德法律与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯。	指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	36
4	语文	本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。	指导学生学习必需的语文基础知识,掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯。	引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	70
5	数学	学习并掌握职业岗位和生活中所必要	函数的基本性质:单调性、最值;幂	引导学生逐步养成良好的学	36

		的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	函数、指数函数、对数函数的概念、图像及性质,幂函数、指数函数、对数函数的应用;任意角、终边相同角、任意角的三角比的概念、弧度的意义;同角三角比的基本关系式及应用,三角比的诱导公式。	习习惯、实践意识、创新意识 and 实事求是的科学态度,提高学生就业能力与创业能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
6	计算机基础与应用	通过教学使学生掌握计算机网络安全的基本知识以及 Word、Excel、PowerPoint 等计算机办公的基本应用技能。	计算机的基本构成、互联网的运用、Word 文字处理和综合排版、Excel 数据处理、PowerPoint 的制作。	学生通过学习计算机的基本技能,为今后在就业岗位上利用计算机办公提高效率和帮助。	68
7	经济与政治常识	理解我国的基本经济制度和分配制度,知道我国经济发展过程中需要解决的问题;掌握全面建设小康社会的基本要求和加快构建和谐社会的内在要求。	其任务是根据马克思主义经济和政治学说的基本观点,以邓小平理论为指导,对学生进行经济和政治基础知识的教育;引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象,提高学生参与社会经济、政治活动的的能力,为学生今后在职业活动中,积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	通过教学,使学生了解经济与政治基础知识课的主要内容,懂得学习这门课的目的、意义和学习方法,激发学生学习这门课程的学习热情。	36

8	职业生涯规划	掌握职业生涯的基本内涵,以及良好职业道德所包含的基本内容,职业道德的作用。	了解所学专业及其对应职业群和相关行业,了解职业资格与职业生涯发展的关系,了解不同职业对从业者的个性要求和自己的个性特点。理解职业对从业者的素质要求,理解“兴趣能培养、性格能调适、能力能提高”对职业生涯发展的重要意义。	分析所学专业应达到的职业资格标准,分析本人发展条件,了解本专业的社会需要;体验个性调适和自我控制的过程;挖掘自己与职业要求相符的长处,找到存在的差距。要求发展要从所学专业起步,要立足本人实际,善于把握机遇。	30
9	专业英语	通过对话和阅读,掌握一些有用的商品经营常用的单词和词组;掌握一些基本的对话句型。	能用英文描述出与零售商、导购、商品种类、销售方式、结算与售后服务等相关内容;能运用给定的材料进行模仿对话,从而提高听、说、读、写能力。	了解商品经营活动规律及从业岗位,对今后踏入社会有所帮助;了解知名服装、食品品牌的布局,拓展更多的课外专业知识;增强市场竞争意识,养成善于学习、敢于创新的职业习惯。	66
10	安全教育读本	学习安全知识,掌握安全技能,确保安全发展。	了解安全的重要意义,学会如何预防和防范安全事件的发生以及如何正确的处置安全事件。明白理论	通过开展公共安全教育,培养学生的社会安全责任感,使学生逐步形成安全意识,	17

			知识和实际操作的关系以及如何学以致用。明确自己学习的意义和目标,逐渐形成正确的安全价值观。	掌握必要的安全行为的知识和技能,了解相关的法律法规常识,养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯,以保障中职学生安全健康的成长。	
11	心理健康教育	本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持心理和谐的教育理念,对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。	提高全体学生的心理素质,帮助学生正确认识和处理好成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理问题,促进其身心全面和谐发展。	要求学生认知了解心理健康的概念,理解心理健康的标准。情感态度观念:关注自己生理和心理发展特点,追求身心的全面协调发展。能主动进行心理调适,做积极、乐观、勇于面对现实的人。	17
12	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯。	了解体育课的相关基础理论知识。掌握体育锻炼的基本原理及要求。熟悉各体育项目的锻炼方法,了解各个项目的规则和裁判法。	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	136
13	普通话	锻炼学生的口头表达能力和提高普通	培养学员普通话口语表达能力,提	在传授必要的知识的基础	60

		话水平,为日后人际交往和沟通奠定基础	高学员普通话口语表达水平,是一门在理论指导下,实践性很强的课程,着重训练和提高学员的普通话口语表达能力,教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。以理论为指导,训练为主导。	上,要重在通过课堂教学、课外活动和专业实习等各种途径,采取多种形式,提高学生的普通话口语能力,培养学生的自学习惯	
--	--	--------------------	--	--	--

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	现代物流基础	了解现代物流的研究对象和基本理论体系,使学生正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术。	现代物流的基本概念、基本原理和物流的功能。	在物流作业流程中各环节的基本操作、技能知识,培养学生在物流企业实际操作的能力。	68
2	商品学	学生能够分析超市典型商品的性质、性能、用途,基本要求、商品标准。	商品鉴别、包装、储存、养护。	注重培养学生必需的专业知识和比较熟练的职业技能,培养学生具有继续学习的能力和适应职业变化的能力以及培养学生的创新精神和实践能力。	68
3	物流客户服务	掌握物流客户服务的基础知识和基本技能。	物流客户服务的概述、物流客户中心业务处理、	运用了项目导向、任务驱动的方法,贯彻了以	60

			物流客户投诉处理、物流客户关系维护、物流客户服务技巧及物流客户质量管理。	能力为本位、基于工作过程的教学理念。融工作过程于课程内容之中，由简到繁循序渐进，精选了“够用的理论”，强化职业技能操作方面的内容。	
4	物流营销实务	以物流市场营销工作流程为设计主线，使学生掌握从事物流市场营销工作所需的基本操作技能。	物流营销环境、物流市场调查及细分、物流营销策略。	在每个模块中都设置的模块描述、模块目标、情景导入、知识储备、能力培养与训练及实训评价等内容展开教学。	72
5	电子商务基础	让学生了解电子商务基础理论知识；掌握电子商务各种模式业务处理流程及电子商务安全的实战技能。	电子商务概述、电子商务交易模式、电子商务平台选择、电子商务交易安全、网络营销、网上银行与电子支付、电子商务与物流。	整个教学过程要求使用内外部网络教学设施和模拟实训条件的实训室进行。	60

(三) 专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	运输作业实务	使学生掌握现代物流系统中运输管理的基本概念与基本内容，明确运输的职能与原则。	运输管理认知、运输方式的选择、运输费用的计算。	学会运输成本分析与运输价格的确定，具有运输预测与决策的初步技能。	72
2	配送中心实务	掌握配送的含义、特征、功能、作用、类型。	配送模式与配送策略，配送计划，配送中心的	理论联系实际，侧重培养配送中心作业人员的操	72

			含义、和作用，配送中心的功能与类型以及配送中心的定位。	作技能及管理能力。	
3	物流软件综合实训	让学生了解物流单证、客户管理等各个功能模块；掌握订单录入、单证填写、客户关系维护等操作。	物流仓储业务、物流客户运输业务和配送业务。	在物流系统操作过程中，能优化工作流程，提高工作效率。	108
4	ERP 沙盘	使学生通过本课程的学习，对企业的创立，组织结构，业务的基本流程以及经营理念有全面的了解。	市场规则、生产计划、订单选择、完成财务报表。	体验团队的精神，打造复合型让你吃，全面提高学生经营管理的实践能力。	102
5	快递实务	明白快递企业的速递（收派）员、分拣员、客服人员以及管理人员职业岗位真实工作任务的流程。	快件与车辆管理、接单服务、查询服务、收取和派送服务、快件处理流程。	以学生就业为导向并满足学生职业发展需要的基础上，为快递及相关物流企业培养全面掌握快递业务本流程、熟练操作快递各环节业务的高素质技能型人才。	72
6	货运代理	让学生了解货运代理、国际贸易相关业务知识国际海运货运代理操作、国际空运货运代理操作、国际陆运货运代理操作、国际多式联运操作。	四大运输代理操作的基础知识、业务流程、单证制作进行阐述和分析。	基于翻转课堂的理念，根据企业的真实业务设计工作任务单，学生通过自主学习和教师指导完成相应的工作任务。	72

（四）一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求与建议	参考学时
1	仓储管理实务	1. 理解仓储管理的概念、地位和作用；了解仓库的发展趋势以及信息技术在仓储管理中的应用；认识常见的仓储设备；熟悉仓储作业的工作内容、货品入库、在库、出库的作业流程；掌握现代物流综合业务系统、RF手持终端的操作方法、库存安全管理知识、商品养护知识。 2. 能熟练操作现代物流综合业务系统和RF手持终端、规范操作地牛、叉车等设备进行装卸搬运作业；能快速正确完成货物堆码、理化组托作业；能根据验收技术要	课程主要内容 包括：仓储环境体验、入库作业、在库作业、出库作业、仓储管理信息系统等。	入库理货、出库理货、仓库的布局	以教学训赛相结合，将物流技能大赛的技能标准融入课程内容，学生通过实训项目学习，达到参赛标准，提升专业知识和技能。 1. 在教学过程中，应立足于坚持学生实践操作能力的培养，采用任务式教学，设计不同的实训任务，引导学生自主探究学习。 2. 本课程的教学关键是现场教学，“教”与“学”互动，采用任务驱动教学法，通过创设情境激发兴趣，案例探究明确任务、交流讨论制定计划、分组合作探究实践、交流评价优化改进、总结构建拓展提升的教学环节，让学生在完成任务的过程中掌握仓储管理工作的要求和方法。 3. 在教学过程中要关注本专业领域的前沿趋势，让教学更贴近仓储管理的发展趋势要求。	72

		求，完成入库验收作业，正确处理验收异常问题；能够使用打包机进行打包作业；能够在系统中快速、准确的处理订单，以及在作业过程中完成根据入库、在库、出库作业流程，团队成员能有效完成仓储管理过程的入库、在库、出库业务操作。单证的签收和交接。 3. 培养学生团队协作、6S 管理意识、遵章守纪、树立安全第一的观念；培养学生独立思考、沟通交流的能力；培养学生诚实守信的职业道德、求真务实、严谨细致的工作态度、与时俱进、改革创新的精神；增强学生的职业认同				
--	--	--	--	--	--	--

		感和自豪感、树立爱岗敬业、责任担当和家国情怀的正确价值观。				
2	物流综合实训	了解物流综合实训的相关基础知识,熟悉各个模块中每个任务实训的操作流程	仓储技能、运输技能、配送技能及物流信息处理综合实训	库区的规划与布局、包装及出库作业、订单处理和拣选作业	每个实训项目都以一个仿真的物流企业案例作为实训背景,在案例中提出解决的问题,使学生逐步掌握物流操作的内容和方法	90
3	叉车驾驶技术	让学生了解叉车的概念、分类;掌握叉车安全操作规范及事故预防相关知识。	侧方移位、绕桩作业、场地综合作业、叉车起步准备、通道驾驶、入库停车。	带货绕桩、上架、移库、约束区、窄巷通道、倒车、入库。	融合了考取国家人力资源和社会保障部叉车驾驶员职业资格证书的内容,还结合了全国物流技能大赛叉车项目相关内容,既能满足考证需求,又能兼顾大赛,从而满足企业实际需求。	308

(五) 跟岗实习

每年下半年是物流业用工高峰期,是物流业务爆发式增长的高峰,物流公司需要增加电商物流客服人员、物流一线操作员等岗位,每年的下半年由本专业二年级的学生参加物流企业的一线操作工作;因此,根据“岗位轮训、学做合一”人才培养模式,安排现代物流专业学生第三学期进入合作企业开展跟岗实习实践教学,第五学期“双十一”期间安排三年级的学生进入物流企业开展为期3周的跟岗实习实践教学。

1. 实习内容:物流客服、物流订单处理、订单拣选、商品包装、质检等岗位工作,综合运用本专业所学的知识和技能完成物流企业仓储作业工作任务。

2. 实习时间:第三学期(跟岗实习)、第五学期(“双十一”跟岗实习3周)

3. 实习地点：广东物流企业

（六）顶岗实习

顶岗实习模块合计 600 课时，实习内容由实习单位根据本单位的情况来制定，要求实习生能够参与完成商业物流企业中相关物流业务操作, 包括商品养护、仓储业务、配送业务、流通加工业务、物流信息数据的输入与传输等业务。通过真实的工作任务与工作环境，提升学生的专业技能水平和职业道德素养，同时转变学生就业观念，增强学生的岗位意识和增加社会经验，为学生最终走入社会铺平道路。

具体的实习内容及要求有：

1. 熟悉物流活动的基本流程，包括大中型超市等商业物流企业内部物流和第三方物流企业的物流活动基本流程；

2. 了解物流活动的组织方式，能进行一般性物流活动的技术管理，具有初步的物流管理经验；

3. 在仓储业务方面，要积极参与仓库作业的过程和具体操作, 了解仓库的安全和质量管理, 了解库存管理的办法，掌握货位的编号、分区分类和商品养护的方法；

4. 在配送和流通加工业务方面，学生要掌握配送和流通加工基本知识和操作技能。参与配送业务的货品的分拣、配货、配载及配送路线制定等业务；

5. 在物流客户管理方面，要学会收集、整理、分类物流客户信息，掌握各种客户信息的管理办法，做好物流企业管理的这一重要环节工作；

6. 在实习中了解商业物流企业的经营，商品购进、销售、储存等经营环节及企业经营成果的分析与评价等业务的基础知识，掌握商业物流企业经营的基本知识和基本方法；了解或参与商业物流企业的管理工作或企业内部物流的管理工作；

7. 在实习过程中要坚持遵纪守法，不违反实习单位的制度和学校的有关规定。

组织管理：各实习点实习生的工作由实习单位统筹安排，聘请有经验的领导、职工作为实习指导老师，负责对实习生传授技术、经验等，解决实习生在实习过程中遇到的问题，并在实习结束后对实习生在工作中的表现写出实习鉴定。学校实习就业部门借助顶岗实习管理系统实施精细化管理

理。实习学生定期登录系统反馈实习情况；实习班主任定期收集处理实习学生反馈问题并了解实习生的思想、生活、工作情况等；实习就业科按照实习管理规定定期检查实习学生及实习班主任的工作情况。

学生要自学遵守企业的安全操作制度。具体包括：

①每位实习生必须参加学校组织的实习前动员活动，了解实习单位基本情况，认真学习实习大纲和实习纪律，明确实习目的和要求。

②每位实习生必须严格遵守实习单位的各项规章制度，不迟到、不早退、不缺勤。凡是未经学校同意，学生擅自变更实习单位，学校要对其进行处分，并取消实习成绩。

③注意工作安全和交通安全，严格遵守实习单位的安全操作规程。若因违反实习纪律和安全工作要求造成自身伤害者，由学生本人负责；造成国家或他人财产或人身伤害的，应由学生本人及家长承担经济 and 法律责任。

④学生必须在实习单位提供的公寓住宿，不得擅自在外留宿，有事情必须以书面的形式向实习管理老师请假，经过批准方可生效；

⑤其它事项以实习单位《员工手册》为准。

以上纪律实习生必须严格遵守，凡违反纪律，破坏学校荣誉者，视情节轻重给予处分，延迟毕业或不予毕业。

实习成绩评定：实习结束，每位实习生在顶岗实习管理系统中提交自我鉴定，由实习单位人事部门按优秀、良好、及格、不及格四等给实习生作鉴定，最后由学校实习就业科综合评定实习成绩。

实习预期达到的目标：通过顶岗实习，参与商业物流企业操作的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，利用所掌握现代物流专业的基本理论知识和基本的操作技能，胜任商业物流企业的物流业务操作工作。加强自身的职业道德修养，并拥有企业管理的一些经验，在将来的工作岗位上能以认真积极、灵活应变的态度、思想，出色地完成各项工作任务。

安全保障：

①实习单位与学生签订人身意外伤害保险，以确保学生的人身安全。

②签订实习合同，明确学生的工资待遇、福利待遇、工作时长、医疗保险以及其它待遇。

七、教学进程总体安排

现代物流专业指导性教学计划表

序号	课程	基准学时	学时分配						考核方式
			第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
一	公共基础课	638			跟岗实习			顶岗实习	
1	商务礼仪	30					2		考查
2	职业道德职业指导	36				2			考查
3	道德法律与人生	36				2			考查
4	语文	70	2	2					考查
5	数学	36		2					考查
6	计算机基础与应用	68	4						考查
7	经济与政治常识	36		2					考查
8	职业生涯规划	30					2		考查
9	专业英语	66				2	2		考查
10	安全教育读本	17	1						考查
11	心理健康教育	17	1						考查
12	体育与健康	136	2	2		2	2		考查
13	普通话	60					1		考查
二	专业基础课	328							
1	现代物流基础	68	*4						考试
2	商品学	68	*4						考试
3	物流客户服务	60					*4		考试
4	物流营销实务	72		4					考查
5	电子商务基础	60					4		考查
三	专业技能课	498							
1	▲运输作业实务	72				*4			考试
2	▲配送中心实务	72				*4			考试
3	▲物流软件综合实训	108		*6					考试
4	ERP 沙盘	102	6						考查
5	快递实务	72				4			考查
6	货运代理	72				4			考查
四	一体化课程	470							
1	▲仓储管理实务	72		*4					考试
2	▲物流综合实训	90					*6		考试
3	▲叉车驾驶技术	308	*4	*6		*4	*4		考试
五	综合技能训练及考证								

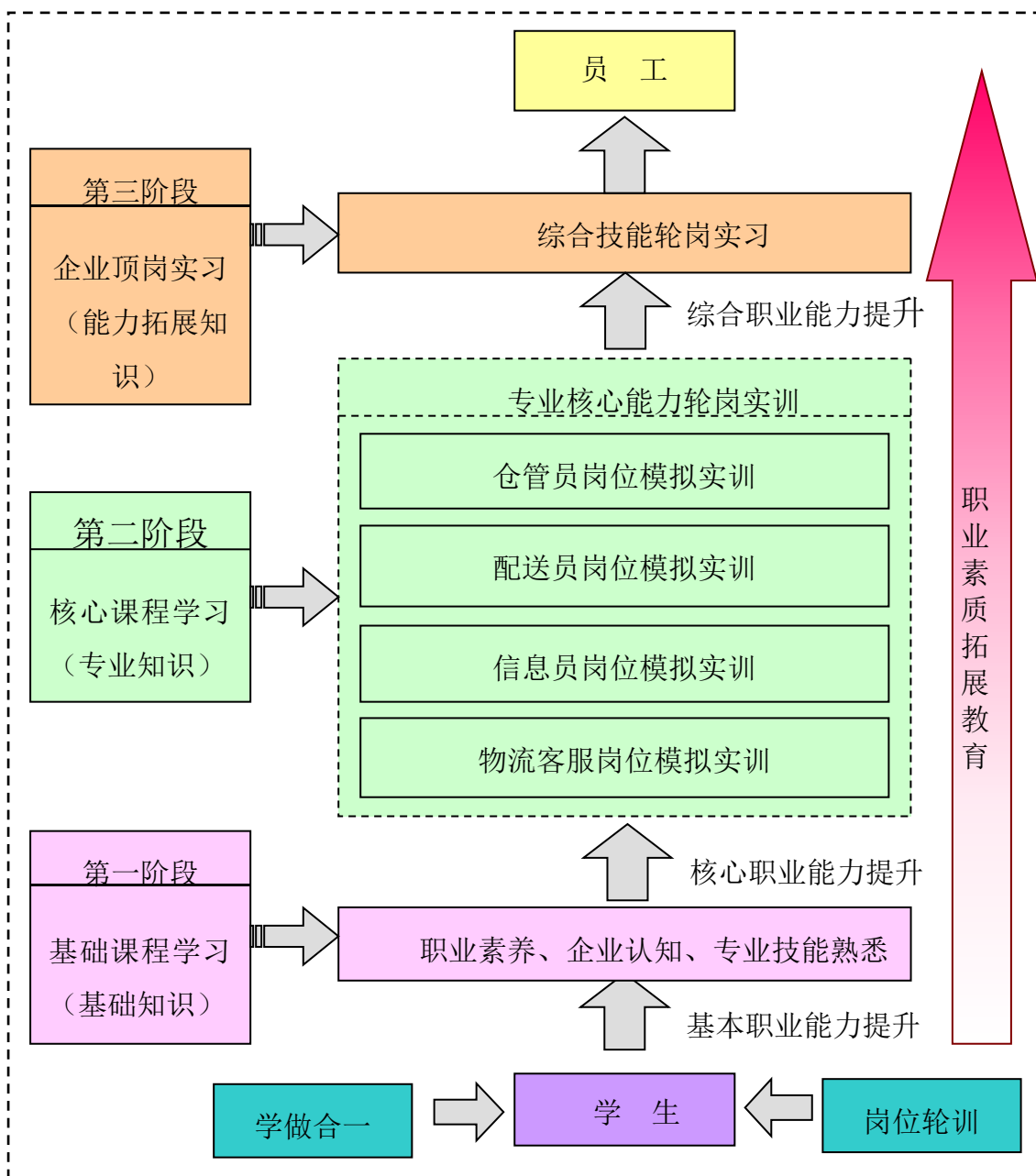
1	仓储与配送专项职业能力						1 周		
2	特种设备叉车驾驶证						1 周		
六	校外实习	1284							
1	跟岗实习	684			684				
2	顶岗实习	600							
合计		3218	28	28		28	28		
注：打*号科目为学期考试科目，不打*号科目为学期考查科目。打▲的为专业核心课程，第三学期跟岗实习根据各学部专业情况确定跟岗实习周填写。									

八、实施保障

(一)培养模式

“岗位轮训，学做合一”就是根据现代物流专业高素质技能型人才的培养规律，在校企合作基础上，学生在学习理论知识的同时，在校内实训基地进行不同岗位技能的轮岗式实训，在企业进行多项技能综合训练的岗位顶岗轮训，以培养学生适应企业岗位的各项专业核心能力和职业综合能力，把校企合作、学做合一贯穿于人才培养全过程，达到校企深度融合，实现共同育人。

如下图所示：



“岗位轮训，学做合一”人才培养模式

（二）师资队伍

师资队伍整体结构应合理，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数 2/5 以上，专业带头人由具有中级职称以上（含中级职称）和大学本科学历的“双师型”教师，要能够站在现代物流专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

1. 年龄结构合理

现代物流专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。

年龄在 50 岁以下的高级讲师及 35 岁以下的讲师所占比例要适宜，中青年骨干教师所占比例要高。

2. 学历（学位）和职称结构合理

具有大学本科学历以上和讲师以上职称的教师要占专任教师比例的 50%以上。

3. 生师比结构合理

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于 20：1。

4. “双师型”教师比例结构合理

积极鼓励专业教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取现代物流专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，使之达到 90%以上。

5. 专兼比结构合理

聘请在生产实践中有较高技术水准，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高本专业教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项。

6. 师资培养的措施

6.1 校内培训

6.1.1 通过校企合作专业建设指导委员会，依托校内企业专家工作室，聘请专家、教授、企业技术人员到校为教师进行专业技能培训，促使教师及时更新知识、提高技能；

6.1.2 定期开展教学业务竞赛、参加各类技能比赛、指导学生技能比赛等路径，提高教师的业务素质。

6.2 短期培训

一是利用节假日等业余时间，选派具有发展潜力的中青年教师参加高校或行业组织的相关专业培训。二是有计划、有步骤地选派部分教师到国家级或区级职教师资培训基地参加培训学习，提升教师教育教学理论水平。

6.3 企业实践

利用寒假和暑假，安排专业教师到企业参加生产实践或挂职锻炼，每年不少于 1 个月。既拓展教师视野，吸纳新知识、新技术，又提升教师的实践能力。

（三）场地设施设备

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要功能
		名称	数量(台套)	
		触摸屏	1	
		物流沙盘	1	
1	3D 虚拟仓储实训室	3D 虚拟现实仓储系统	1	模拟现代化物流中心的实体场景展示；模拟仓储作业和各操作环节实训；模拟码盘操作等单项技能实训。
		计算机	1	
2	运输管理模拟实训室	运输管理系统	1	模拟运输企业进行车辆信息维护、路由规划、车辆调度、场站管理等实训。
		计算机	1	
3	物流单证实训室	单证系统	1	模拟企业进行出库、入库及报关等各类单证缮制实训。
		计算机	1	
4	物流中心实训室	堆高车、搬运车	1	现代化物流中心的实体场景展示；仓储作业和各操作环节实训；码盘操作等单项技能实训。
		托盘、货架	1	
		电子拣选系统	1	
		动力辊筒分拣线	1	
		计算机	1	
		多媒体教学系统	1	
5	校园小商品超市	收银系统、仓储管理系统	1	超市中涉及的供货商管理实训；商品进货、入库、盘点、出库等实训；商品上架、销售、收银等实训。
		打印机、计算机	1	
		货架	1	

6	叉车技能训练场	叉车	1	叉车比赛流程训练及展示；叉车各单项技能训练。
		托盘	1	
		室外货架	1	
7	3D 叉车模拟操作实训室	叉车 3D 模拟操作系统	1	模拟叉车比赛流程；模拟叉车各单项技能操作实训。
		计算机	1	
8	校园菜鸟驿站	货架	1	入库快件上架、出库快件下架、扫码出库、模拟快递操作流程
		快递模拟系统	1	
		出库扫描器	1	

(四) 教学资源

选用教材一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
1	一、公共基础课	道德法律与人生	道德法律与人生	中国劳动社会保障出版社	
2		经济与政治常识	经济与政治常识	中国劳动社会保障出版社	
3		职业道德职业指导	职业道德职业指导	中国劳动社会保障出版社	
4		职业生涯规划	职业生涯规划	中国劳动社会保障出版社	
5		语文	语文	中国劳动社会保障出版社	
6		心理健康教育	心理健康教育读本	中国劳动社会保障出版社	
7		数学	数学	中国劳动社会保障出版社	
8		专业英语	物流实用英语	科学出版社	
9		计算机基础与应用	计算机基础与应用	中国劳动社会保障出版社	
10		体育与健康	体育与健康	中国劳动社会保障出版社	
11		安全教育读本	突发事件应对与安全教育	航空工业出版社	
12		历史	中国历史	人民教育出版社	
13		商务礼仪	商务礼仪	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
14	二、专业基础课	现代物流基础	现代物流基础	中国财政经济出版社	
15		物流营销实务	物流营销操作实务	化学工业出版社	
16		商品学	商品学	中国劳动社会保障出版社	
17		电子商务基础	电子商务基础	中国劳动社会保障出版社	
18		物流客户服务	物流客户服务	机械工业出版社	
19	三、专业技能课	配送中心实务	配送中心实务	商业出版社	
20		运输管理实务	运输管理实务	商业出版社	
21		物流软件综合实训	物流软件综合实训		校本教材
22		快递实务	快递实务	中国财经经济出版社	
23		ERP 沙盘	ERP 沙盘	经济科学出版社	
24		货运代理	货运代理	电子工业出版社	
25	四、一体化课程	仓储管理实务	仓储管理实务	商业出版社	
26		物流综合实训	物流综合实训		校本教材
27		叉车驾驶技术	叉车驾驶技术	中国劳动社会保障出版社	

（五）教学方法

1. 公共基础课要求开齐课程、开足课时。公共基础课是培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。

1.1 在教育理念上，要以教育信息化带动教育现代化，运用现代教育思想，系统改革公共基础课程，彻底改变传统的教育观念，摒弃“一言堂”“满堂灌”，尊重学生的不同认知起点，关注学生差异与发展，积极唤起学生主动学习的意识，让学生想学、乐学、会学，最终构建服务于人的现代职教教学体系。

1.2 在教学内容上,要合理淡化学科课程特征,删除繁难教学内容,坚持人才培养的基本标准。根据专业性质适当加入体现专业定位和特点的课程,充分体现学校职业教育特色,强化实践能力和人文素养的培养。

1.3 在知识要求上,要降低理论难度,增强学生学习自信,优化课程结构,重构学生知识基础,强化应用能力,教会学生学习方法,重视内容更新,拓宽学生文化视野。

1.4 在教学方法上,要加强学习策略导引,创设“人人可成才”的学习环境。要逐渐减少知识的单向灌输,增加教学活动的设计和安排,敢于放手让学生成为课堂的主人,给学生自主学习的时间、合作探究的时间和展示自我的舞台。

1.5 在信息技术上,要充分运用现代信息技术手段,把信息技术和学科特点紧密结合起来,合理选择和优化组合教学资源,采用“未来课堂”、网络课程等形式实施课堂教学,让教学的表现形式更加直观、形象、多元,构建充满活力和生机的课堂。

2. 专业课程教学应围绕企业岗位对学生知识和技能的要求开展,按照现代物流专业职业岗位(群)的能力要求,以实际岗位工作任务为出发点,岗位上需要什么,教学中就教什么,岗位上怎么做,教学中就怎么教,构建基于工作过程的理实一体化课程。在教学方法上,要改变传统教学中的“先理论,后实践”的教学模式,打破理论与实践的界限,实施基于行动导向教学方法的“模块化”教学。在实践中根据需要学习的相关理论知识,用多少就教多少,以“必需、够用”为原则,学生边实践、边学习相关理论知识,既可调动学生的学习热情,也有利于提高学生的实践能力和综合能力。

2.1 依托已建成的现代物流专业实训基地,实施实境化实训教学,提升学生综合职业能力。课堂教学中,组织互助学习小组,倡导3—5人组成一组展开学习,培养学生团队协作能力;课余时间,发挥“技能学习兴趣小组”的引导作用,培养学生自学能力。通过线上线下结合,达到培养学生综合职业能力的目的,促进专业学生技能素养双提升。

2.2 借助校内企业专家工作室,邀请企业专家、能工巧匠参与专业课程教学。在专业课程教学过程中,邀请企业专家、能工巧匠参与教学,让学生了解更多企业先进的理念和技术,了解更多行业发展的趋势,增强学生的专业认同感和专业使命感。

（六）学习评价

根据学校制定的《广西商业技师学院学生操行评定办法》、《广西商业技师学院专业技能课程考核评价办法》、《广西商业技师学院顶岗实习考核评价办法》、《广西商业技师学院学生职业素质评价办法》等办法对本专业的教学实施多元化评价。多元化评价即评价主体多元化，包括企业、教师和学生；评价内容多元化，既要参考学生的理论知识水平，更要重视学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养，如学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面；评价方式的多元化，对学生的评价，要采用多种方式和手段，如笔试、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、自评、第三者评价等。

教学评价分为校内学生综合素质考评、顶岗实习综合素质考评两大部分：

1. 校内学生综合素质考评由操行、课程学习及职业素质三个部分组成，其权重分别按 30%、60%、10% 的比例进行计算，即：学生学期个人综合素质考评总分=（操行综合分×30%）+（课程学习综合分×60%）+（职业素质综合分×10%）。其中课程学习评价分为态度纪律、单元（模块）、期末笔试、期末综合实训四大块内容，权重分别为 20%、40%、20%、及 20%；评价方式有自评、互评及教师评，权重分别为 20%、30% 及 50%。

2. 学生顶岗实习综合素质考评按《学生顶岗实习考核评价办法》进行评定。

最终，根据《学生个人综合素质考评办法》中“学生的毕业成绩=（第一学期综合素质考评分+第二学期综合素质考评分+第三学期综合素质考评分+第四学期综合素质考评分+第五学期顶岗实习综合素质考评分+第六学期顶岗实习综合素质考评分）÷6”来计算得到学生的毕业成绩，并判断学生是否达到毕业要求。

（七）教学管理制度

教学管理实行校长领导下的主管教学副校长负责制。依据学校制定的相关教学管理制度进行教学管理。

1. 根据学校制定的《教师教学规范》、《教师业务考核办法》等制度，实施规范的日常教学管理。新学期开学之前，现代物流专业教师根据教学

系制订的学期教研计划、教务科任课通知单以及校历制订本学期教学进度计划和教学活动安排，上交两周教案到系部检查；学期期中要上交教学进度计划表及教案进行检查教学“三统一”；学期期末进行教学完成情况检查。

2. 严格执行学校“手机睡袋”管理制度，杜绝学生上课玩游戏的现象；认真检查教学秩序和场馆卫生，保证教学活动正常进行。

3. 将“6s”管理制度贯彻到教学活动中，规范学生的行为，提升学生职业素养，养成规范的职业习惯。坚持每周周一至周五下午 14:30—14:50 的时间，由任课教师组织上课班级学生对实训场馆进行“6s”的整理；系主任每周对实训场馆做好“6s”检查、记录和反馈。

4. 坚持开展教研教改活动，提升教师科研能力。按照教研计划开展教研活动，邀请行业企业专家共同参与活动；建立现代物流专业师徒队伍，组织新老挂钩，以老带新，以新促老，帮助新老师熟悉业务，协助老教师总结教学经验；组织教师专业教师参加校级或校级以上业务活动或比赛；鼓励教师每学期撰写论文一篇。

（八）质量管理

1. 职业技能鉴定

根据《全国技工院校专业目录（2018 年修订）》现代物流专业中的相关职业资格证书的信息，以及国家职业技能鉴定机构的认定要求，要求学生必须要考取现代物流专业的相关职业资格证书，相关证书见《全国技工院校专业目录（2018 年修订）》和前面第四项内容的就业范围中的相关职业资格证书。

2. 职业能力测评

职业教育的任务是促进学习者综合职业能力发展和提高其职业素质，通过测评了解各行业人才的职业能力水平，通过考核、评估使具备相应等级职业能力的人才得到国家认证，使企事业单位及社会单位等用人单位能够直观、准确的了解学员的个人能力，给予优先调配适应岗位，实现人力资源的优化配置。

1.1 加入现代物流行业了解该行业的职业能力标准，加强校企合作，融入优质的职业标准。

2.2 日常教学对接行业职业能力标准，以此为标准，学习后对学生的职

业能力进行测评。

3.3 学生报名参加职业能力测评，测评合格后，相关机构颁发行业、企业认可的职业能力证书，证明学生从事该行业的某一岗位已具备相应的职业能力。

3. 就业质量分析

学生进入生产实习阶段，进行跟岗锻炼，推行企业经历证书评价制。进入定岗实习阶段后，要求学生在具备“双师”素质的专任教师和企业专业技术人员指导下选定某一岗位上岗独立完成任务，采用岗位工作绩效综合评价制。通过相关学习与实践，完成校内学习规定课程，接受考核，并达到合格标准；参加校内外生产实习，定岗实习，取得企业经历证书，根据《广西商业技师学院顶岗实习考核评价办法》，由企业、教师、学生进行多元化评价。通过多方评价的指标系数都达到一定数值时，来评价就业质量的高低。

为全面评价学生各种职业核心能力及综合素质，需要构建多元结合的考试、考核方式，突出评价内容的多元化、评价角度立体化、评价过程的动态化、评价主体的互动化的发展原则。

- ① 过程评价加期末考核评价相结合的方法进行评价；
- ② 理论考核加实作考核相结合的方法进行评价；
- ③ 课程考核加技能鉴定相结合的方法进行评价；
- ④ 跟岗实习、顶岗实习的校内指导教师与校外指导老师相结合进行评价。

九、毕业要求

学生在学校规定的学制年限内，修完现代物流专业人才培养方案规定的所有课程，其课程考核合格；完成跟岗实习、顶岗实习等实践教学任务，成绩考核合格；取得本专业相关或相近的职业资格认证、专项职业能力认证或职业能力等级认证证书；与此同时，要求学生在毕业时应熟悉物流企业生产管理业务，能熟练操作物流作业中的相关设备设施，掌握仓储、配送、物流信息管理、物流客服等专业知识和技能，能胜任仓储保管、物流配送、物流信息管理、物流客服等工作的高素质技能型人才，方可达到毕业要求。