



广西商业技师学院

电子商务专业 人才培养方案

起草部门	商务信息学部	负责人	何天龙	起草日期	2021年5月
复核部门	教务科	负责人	刘阳明	复核日期	2021年6月
审核部门	党委办公室	负责人	石进林	审核日期	2021年8月
开始实施时间	2021年8月				

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、职业岗位范围（面向）	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
（一）公共基础课	4
（二）专业基础课	10
（三）专业技能课	11
（四）一体化课程	16
（五）跟岗实习	16
（六）顶岗实习	17
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	19
（一）培养模式	20
（二）师资队伍	23
（三）场地设施设备	24
（四）教学资源	25
（五）教学方法	27
（六）学习评价	29
（七）教学管理制度	29
（八）质量管理	30
九、毕业要求	31

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务专业

(二) 专业代码：0603-4

二、入学要求

初中毕业或相当于初中毕业文化程度

三、学习年限

培养层次	招生对象	学制
中级技能	初中毕业生	三年

四、职业岗位范围（面向）

本专业的对应专业技能方向、职业岗位、职业技能等级证书，见下表。

电子商务专业对应的职业岗位范围

专业（技能）方向	主要职业（岗位）	职业技能等级证书
网络销售	网络销售员	电子商务师（四级）
网络客服	网络客服	
PS、AI 的使用	网店美工助理	
微信、微博、社群营销	新媒体运营助理	
短视频剪辑与制作、直播销售	短视频制作、直播助理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向电子商务企业、传统企业的电子商务部门和其他行业的电子商务部门，培养具备现代经济管理和电子商务的基本理论、基本知识，熟悉计算机网络技术和网络营销的运行规则与特点，具有熟练的计算机操作、应用软件的使用，互联网使用和网页制作能力，美工、新媒体运营、物流、营销、管理能力，能够胜任互联网新趋势下的传统行业电子商务的技术应用性人才。其就业方向主要是从事网络客服、网店美工、新媒体运营、直播运营、网络营销、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务项目管理等工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- （1）具有良好的职业道德和敬业精神；
- （2）具有较强的社会主义民主和法制观念；
- （3）具有良好的团队协作、配合精神；
- （4）具有良好的口头表达能力和人际沟通能力；
- （5）具有查找资料，获取信息的能力；
- （6）具有探索新技术和自学新知识能力；
- （7）具有计划和决策的能力；
- （8）具有开拓、创新及解决问题的能力；
- （9）具有良好的自我控制、时间管理能力。

2. 专业知识

（1）具有本专业所必须的专业基础理论知识，包括商务基础知识和计算机及网络基础知识，电子商务基础知识等；

（2）具备熟练的文字录入技能，能熟练使用常用的办公软件，会使用和维护计算机及外部设备；

（3）具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能；

（4）能够使用软件工具设计网页，具有商务网站的制作及维护技能；

（5）了解商务软件开发流程及项目的组织方式，能够熟练运用各种商务软件；

（6）能够借助字典或者字典软件阅读一般的专业英文技术资料；

（7）了解电子商务运营与操作流程，能够洞悉电子商务的发展方向；

（8）能够熟练运用新媒体平台，策划运营方案，了解短视频的拍摄方法和技巧；

（9）能够了解直播常用话术和销售话术，理解促进成交的方法。

3. 专业技能

（1）能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范；

（2）能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；

- (3) 能根据企业需求，运用商品拍摄、美化、数据分析等相关知识，实施网店运营及推广；
- (4) 具备使用各种软件工具进行企业网站设计及产品推广的能力，掌握企业网页设计的策略和技巧；
- (5) 打字速度不低于 60 字/分钟；
- (6) 有很强的语言表达与人沟通能力；
- (7) 能够进行客户分析，确定客户服务水平，并熟练使用 CRM 系统进行客户关系管理；
- (8) 使用各种办公设备，如复印机等，对各种办公设备常见故障的排除和日常维护；
- (9) 理解店面销售与管理的特点，掌握店面的销售流程、销售技巧；
- (10) 能够熟练运用新媒体平台，策划运营方案，拍摄、制作、发布短视频并对其进行推广运营；
- (11) 能够熟练使用直播话术，完成对产品的直播销售。

4. 应具备的职业资格证书

电子商务师（四级）国家职业资格等级证书。

表 1 电子商务专业主要职业面向

序号	主干课程	对接的岗位
1	网店美工	淘宝美工、设计类相关工作
2	ERP 沙盘模拟	公司企业管理相关工作
3	网络营销	企业公司网络营销相关工作
4	软文营销	企业软文撰写相关工作
5	网络新媒体运营	短视频、直播运营工作
6	电商客服实务	企业、店铺客服相关工作
7	呼叫中心综合能力实训	呼叫客服中心相关工作
8	网店运营实务	网店运营相关工作

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业技能课和一体化课程。

专业公共基础课设置采用人力资源和社会保障部《技工院校公共课设置方案》，必修课程包括德育、语文、历史、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康、就业指导、劳动教育等。

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	道德法律与人生	本课程旨在培养学生良好道德,提高综合素质,根据高级技工院校的特点,对学生进行社会公德、职业道德和家庭美德的教育,引导学生知善扬善,知情合一,针对学生的特点,进一步加强法制教育,增强学生的法律意识,培养学生自觉知法守法。	了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯。	指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	30
2	经济与政治常识	本课程旨在使学生学会理财和消费,了解市场经济,如何做现代企业人,了解税收与劳动者的权利义务,了解社会主义初级阶段的经济制度和中国经济发展方式,了解我国政治制度,行使公民政治权利及中国如何构建社会主义和谐社会,提高经济和政治的基本常识	其任务是根据马克思主义经济和政治学说的基本观点,以邓小平理论为指导,对学生进行经济和政治基础知识的教育;引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象,提高学生参与社会经济、政治活动的的能力,为学生今后在职业活动中,积极投身社会主义	通过教学,使学生了解经济与政治基础知识课的主要内容,懂得学习这门课的目的、意义和学习方法,激发学生学习这门课程的学习热情。	36

			经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。		
3	职业道德职业指导	本课程旨在对学生进行思想教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育,提高学生的思想政治素质、职业道德和法律素质,促进学生全面发展和综合职业能力形成。	职业道德和就业准备的基本要求,掌握提高职业道德、增强综合职业素质的过程和方法。职业道德与行业道德规范的概念、特点和作用。劳动合同的概念与种类。	通过建立以课堂教学为主,理论和实践课程交替进行的教学模式,切实提高学生就业竞争力,为中职生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。	36
4	职业生涯规划	本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实科学发展观,对学生进行职业生涯规划教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。	了解所学专业及其对应职业群和相关行业,了解职业资格与职业生涯发展的关系,了解不同职业对从业者的个性和自己的个性特点。理解职业对从业者的素质要求,理解“兴趣能培养、性格能调适、能力能提高”对职业生涯发展的重要意义。	分析所学专业应达到的职业资格标准,分析本人发展条件,了解本专业的社会需要;体验个性调适和自我控制的过程;挖掘自己与职业要求相符的长处,找到存在的差距。要求发展要从所学专业起步,要立足本人实际,善于把握机遇。	36
5	语文	本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成,培养学生	加强现代文和文言文阅读训练,提高学生阅读现代文和浅易文言文	通过课内外的教学活动,使学生进一步巩固和扩展必需	70

		<p>热爱祖国语言文字的思想感情,使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力,提高科学文化素养,以适应就业和创业的需要。</p>	<p>的能力;加强文学作品阅读教学,培养学生欣赏文学作品的能力;加强写作和口语交际训练,提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。</p>	<p>的语文基础知识,养成自学和运用语文的良好习惯,接受优秀文化熏陶,形成高尚的审美情趣。构建以职业精神为核心的人文体系,着力进行听、说、读、写一体化训练,培养创新精神,体现学以致用的教育理念。</p>	
6	商务礼仪	<p>本课程旨在使学生了解商务礼仪的内涵、掌握正确的商务礼仪习惯,培养学生的商务礼仪素养,提高学生自身素质,使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际,使学生在日常生活中、在各种礼仪场合表现得体,展示良好的职业精神面貌,从而为未来职业生涯发展奠定基础。</p>	<p>商务礼仪的概述、仪容礼仪、仪态礼仪、着装礼仪、会面礼仪、接待和拜访礼仪、商务洽谈礼仪、宴请礼仪等。</p>	<p>通过情境模拟教学,要求学生掌握不同场合的礼仪要求,提高学生的礼仪素养。</p>	30
7	数学	<p>本课程旨在学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据</p>	<p>函数的基本性质:单调性、最值;幂函数、指数函数、对数函数的概念、图像及性质,幂函数、指数函数、对</p>	<p>引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度,</p>	36

		处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	数函数的应用;任意角、终边相同角、任意角的三角比的概念、弧度的意义;同角三角比的基本关系式及应用,三角比的诱导公式。	提高学生就业能力与创业能力,为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	
8	电商英语	本课程旨在帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。	能用英文描述出与电子商务和跨境电子商务运营、客服、销售、结算与售后服务等相关内容;能运用给定的材料进行模仿圣诞,从而提高听、说、读、写能力。	了解店铺经营活动规律及从业岗位,对今后踏入社会有所帮助;了解知名服装、食品品牌的布局,拓展更多的课外专业知识;增强市场竞争意识,养成善于学习、敢于创新的职业习惯。	66
9	计算机基础与应用	本课程旨在通过学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用,掌握计算机操作的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力,PPT制作能力。	计算机的基本构成、互联网的运用、Word 文字处理和综合排版、Excel 数据处理、PowerPoint 的制作。	学生通过学习计算机的基本技能,为今后在就业岗位上利用计算机办公提高效率和帮助。	68
10	体育与健康	本课程旨在学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,	了解体育课的相关基础理论知识。掌握体育锻炼的	培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自	136

		掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯。	基本原理及要求。熟悉各体育项目的锻炼方法,了解各个项目的规则和裁判法。	我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	
11	安全教育读本	本课程旨在促进中职学生树立和强化安全意识,掌握必要的安全行为的知识和技能,养成自救自护的素养和能力,掌握安全技能,确保安全发展。	了解安全的重要意义,学会如何预防和防范安全事件的发生以及如何正确的处置安全事件。明白理论知识和实际操作的关系以及如何学以致用。明确自己学习的意义和目标,逐渐形成正确的安全价值观。	通过开展公共安全教育,培养学生的社会安全感,使学生逐步形成安全意识,掌握必要的安全行为和知识和技能,了解相关的法律法规常识,养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯,以保障中职学生安全健康的成长。	18
12	历史	按照课程标准的要求,通过对历史必修课的学习探究,除理解重要的历史事件、历史人物和历史现象外,还要重视对历史思维能力的培养。要让学生学会从不同角度全面分析历史进程,正确认识历史发展过程中整体与局部的关系,辩证地认识历史与现实、	中国古代史 中国近代史 中国现代史 世界古代史	为更好的抓好七年级的教学工作任务,贯彻落实好《国务院关于基础教育改革与发展的决定》,全面推进素质教育,培养四有一代新人,本学期初一历史除传授学生应该掌握的基础	15

		中国与世界的内在联系。同时增强学生的民族自豪感和自信心,弘扬中华民族的民族精神,形成正确的世界观、人生观和价值观。		知识之外,还向学生进行爱国主义教育、等其他思想品德教育。“以学生发展为本”为宗旨。	
13	劳动	<p>1. 使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念。</p> <p>2. 引导和促进学生体会劳动创造美好生活;</p> <p>3. 体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者。</p> <p>4. 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p>	课程主要内容包含: 体育运动、生产劳动、生命行动、专业服务、社会实践、社区服务、勤工俭学等。	<p>依照理实一体的教学理念,采取以项目驱动为引领,理论学习与实践活动相结合,让劳动教育课活起来、让学生动起来。</p> <p>遵循学生劳动活动必修项目课程化的思路,积极运用现代教育技术,将多媒体课件、网络教学等现代化手段与传统课堂相结合,方便学生自主学习。</p>	15
14	心理健康教育	本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持心理和谐的教育理念,对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。	提高全体学生的心理素质,帮助学生正确认识和处 理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题,促进其身心全面和谐发展。	要求学生认知了解心理健康的概念,理解心理健康的标准。情感态度观念:关注自己生理和心理发展特点,追求身心的全面协调发展。能	68

				主动进行心理调适,做积极、乐观、勇于面对现实的人。	
--	--	--	--	---------------------------	--

(二) 专业基础课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	电子商务基础	全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的模式与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基础知识,为后续课程的学习打下必要的基础。	电子商务的基本概念、模式、交易流程、网络营销、网络安全。	利用真实的电子商务平台进行教学的讲授、演示,并且利用教学平台和真实平台给学生进行实操训练。	68
2	美术基础	本课程旨在让学生掌握色彩搭配方法,提高作图审美,为后期美工的学习提供大众审美性支持。	色彩搭配、美学渲染,广告学美术基础等	注重培养学生必需的美工基础知识和提高审美,培养学生能够应用到其它科目的能力,以及培养学生的创新精神和实践能力。	68
3	快递实务	本课程旨在让学生了解快递企业的仓储管理员、配送系统、客服岗位、订单处理以及管理人员职业岗位真实工作任务的内容。	了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地	在每个模块中都设置的模块描述、模块目标、情景导入、知识储备、能力培养与训练及实训评价等内容展开教学。	36

			完成物品的包装、封装等基础操作		
4	文字录入	本课程旨在让学生提升使用计算机进行拼音文字录入的速度,纠正不正确的拼读问题,学会录入英文、中文的指法,提高学生录入汉字的能力,为以后的专业课程打下基础。	中英文基本指法、拼音的加强拼读、键盘的正确使用方法。	在教学上采用讲练结合的方法,让学生按学习任务进行相应训练,提高英文信息、数字信息、符号信息和中文信息的全面提高,培养学生的录入能力。	34
5	PS 基础	本课程旨在让学生掌握 Photoshop 软件工具的基础使用方法,了解它的基本功能。能够利用 PS 进行图片简单处理、调色、抠图、绘画图形、制作文字,为以后的网店美工课程打下基础。	绘制图像、编辑文字、抠图、修图、色彩调整、滤镜特效。	在教学中遵循以项目课程为主体的模块化课程体系,老师通过案例演示与讲解,再让学生动手实操,完成作业,坚持教学做一体化的课程设计理念。	68

(三)专业技能课

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	教学要求与建议	参考学时
1	网络营销	通过课程学习,让学生了解网络营销的基础理论知识,掌握网络营销工具和方法的使用,初步具备为中小企业独立作出一份网络营销策划方案的能力,能胜任电子商务企业网络营销推广工作。	网络营销的概述、常见网络营销方式、项目策划与运营。	体验团队的精神,通过分析真实案例和使用真实电商平台实操。	72

2	电商客服基础	本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑作用,通过各项目的任务训练,掌握电子商务客户服务的技能运用;对西部地区企业电子商务发展起着明显促进作用。	网络客服基础知识和技巧、客服的工作流程、客户关系管理和维护。	以实践教学为主,提炼学生在运营店铺中出现的客户交流情景,使教学更直观,更能激发学生的学习积极性。	72
3	电商美工	掌握利用平面设计主流软件 Photoshop CS 进行平面设计的实用技术。掌握平面设计的基础理论知识,通过对优秀作品的分析,使学生能够迅速掌握平面设计的基础理论和基本规律,提高观察力和鉴赏力,加强平面设计创作能力;通过实例的练习,学会图形图像处理软件 Photoshop 的操作方法和应用技巧。	PS 基本工具使用方法、简单图形图像的制作、简单处理、设计与制作和电商行业相关的图片。	教学过程中应注意培养学生的思考和动手能力,把知识点穿插在实例中进行教学,启迪学生思考,学生通过操作完成自行创意制作。	72
4	微店设计与装修	通过本课程的学习,要求学生掌握网店装修的基本概念,学会使用 PS 来设计与制作各种风格图片装修网店,具备一定审美能力,设计出美观大气并能够体	微店首页、详情页、底部导航等设计技巧与技能。在手机屏幕上显示用户最需要的店铺和商品信息技巧。	使用学校购置的奥派“微店设计与装修”实训平台进行模拟实操。让学生能够设计与制作出一套完整微店的图片。	72

		现商品的网店装修和美工图片的能力。			
5	ERP 沙盘模拟	通过直观的企业经营沙盘，来模拟企业运行状况。让学生在分析市场、制订战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，认识到企业资源的有限性，从而深刻理解 ERP 的管理思想，领悟科学的管理规律，提升管理能力。	了解模拟企业经营管理，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。熟悉把握对企业的战略分析，熟练地进行企业的生产管理。培养学生积极主动的自学能力。	在教学过程中应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务、分组训练互动，引领提高学生学习兴趣。	68
6	软文营销	通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的“思维圈”，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式和口头传播。	四大运输代理操作的基础知识、业务流程、单证制作进行阐述和分析。	基于翻转课堂的理念，根据企业的真实业务设计工作任务单，学生通过自主学习和教师指导完成相应的工作任务。	72
7	网店运营实务	本课程旨在培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意	掌握网店运营的基本知识，融合网店运营的理论知识和实操流程，让学生全面具备网店运营的基本理论知识、网店操作流程、操作要点及技巧及网	课程应按照网店经营的操作流程进行安排，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过笔试、操作、加面试的考试方法，全面考核学生实际经营网店的能	72

		识、交流沟通能力。	店运营分析能力,锻炼电子商务学生的 B2C 运营素养,能够无缝对接社会企业要求。	力。	
8	AI	通过学习能够独立地进行相应的广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能够迅速参与实际工作,并运用已有的软件知识,不断创作出更优秀的艺术作品。	Illustrator 常用功能、矢量图形加工处理、文字和图形特效制作、基本设计案例制作。	通过商业案例实训,帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素。	72
9	摄影基础	本课程旨在培养学生能运用数码相机的功能的基本理论知识和操作技能完成摄影助理岗位的实际工作任务,熟悉商业摄影的总体工作流程,具备影楼或工作室摄影助理相关业务的职业能力。	能根据商品的拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用相机做出符合商品特性特征的构图模式。	以现场教学和技能训练为主,加强学生实际操作能力的培养。在教学过程中渗透任务引领型的项目活动,通过不断实践让学生具备本课程相关业务的相应职业能力。	72
10	网络新媒体运营	本课程旨在让学生掌握独立进行新媒体运营策划及效果评估工作,并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施,具备分析问题和解决问题的能力,能有	新媒体运营基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营及推广、短视频自媒体与直播自媒体运营、用户运营。	引导学生将所学的基础知识与企业岗位技能整合,以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。	72

		效的开展新媒体运营的相关工作，并且掌握新媒体运营能力的方法；激发学生对新媒体运营相关活动的探索意识，能够利用时下流行的流量平台制作短视频并进行推广。			
11	电子商务数据分析	本课程旨在让学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路。能够掌握 EXCEL 的整体概念和基本操作步骤，又要掌握 EXCEL 在数据分析与处理方面的具体应用。	市场调查方案设计、数据资料收集、数据信息处理和分析、市场预测、EXCEL 数据处理方法、撰写数据分析报告。	使学生具有独立完成各行业社会调查工作任务的能力，具有搜集、处理、使用调查信息的能力，能应用现代计算工具和软件分析数据资料。	60
12	呼叫客服	本课程旨在培养学生呼叫中心专业技术、运营管理、呼叫中心行业技能，能够在呼叫中心行业及其相关领域从事呼叫中心专业工作，具有较高专业性技术的面向现代服务业的高素质专门人才。	客户服务技巧、客户服务主要功能、服务方针服务方式、倾听技巧、沟通技巧。	通过学校购买的实训平台进行客户服务的实操训练，包括口才训练、倾听技巧、沟通方式、不同客户的处理方法。	30
13	消费者心理学	本课程旨在要求学生系统地掌握消费者在生活消费过程中个性的	消费者心理和行为的基本规律、不同消费群体的消费心理、	以工作情景需求调查分析为基点，结合经验丰富的专业教师及	36

		形成及其心理特征，消费者行为的心理过程及其变化发展规律，从而掌握消费者的心理活动规律和其与市场营销的关系。	影响消费者心理的因素、利用营销工具影响消费者心理和行为。	行业内专家的指导，在各个教学模块中有效地将消费者心理学理论知识与营销活动联系起来，理论与实践一体化。	
14	电商直播	本课程旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构，跟上时代潮流，能够在抖音平台开展直播，并流利的介绍产品，掌握直播到变现的流程。	网络直播的发展、直播电商筹划和运作、常见直播平台、直播前的准备、直播时技巧、直播变现。	利用真实的抖音平台，老师言传身教，带领学生开展直播带货活动，让学生在中学，学中做。	108

(四) 一体化课程

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	参考性学习任务	教学要求与建议	参考学时
1	电商综合实训	通过学校的电子商务平台，掌握电子商务的基础知识和基本技能。使学生就业后能够综合运用所学的电子商务专业理论和知识，从事网页设计、信息收集、网络使用、电子交易的操作性工作。	电子商务基础知识、电子交易实操、网店开设与运营、网络营销、网页设计。	网店开设与运营、网络营销、网页设计。	以教学训赛相结合，将电商技能大赛的技能标准融入课程内容，学生通过实训项目学习，达到参赛标准，提升专业知识和技能。通过加强学生的专业基础知识和技能，让学生能够通过电子商务员的考证。	72

(五) 跟岗实习

每年的下半年属于电商、物流行业的用工高峰期，是电商、物流业务

增长的高峰期，电商公司、物流公司需要增加电商运营助理、电商部门的物流客服人员、物流一线操作员等岗位，每年的下半年由本专业二年级的学生参加电商、物流企业等一线操作工作。因此，根据“岗位轮训、学做合一”人才培养模式，安排电子商务专业学生第三学期的学生进入合作企业开展跟岗实习实践教学，第五学期“双十一”期间安排三年级的学生进入电商、物流企业开展为期3周的跟岗实习实践教学。

1. 实习内容：电子商务运营、物流平台运营、物流客服、物流订单处理、订单拣选、商品包装、质检等岗位工作，综合运用本专业所学知识和技能完成电商运营助理和物流企业仓储作业工作任务。

2. 实习时间：第三学期(跟岗实习)、第五学期（“双十一”跟岗实习3周）

3. 实习地点：桂林电子商务企业、桂林电商客服企业、广东物流企业。

（六）顶岗实习

顶岗实习模块合计600课时，实习内容通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实训基地。目前电商专业及专业群共建设了10个相对固定的可接纳学生进行顶岗实习的校外实训基地。

序号	专业名称	合作企业名称	合作开始时间(年)
1	电子商务	深圳市壹号便利店有限责任公司	2017
2	电子商务	广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司	2019
3	电子商务	深圳市杰之龙通信技术有限公司	2019
4	电子商务	广东理文造纸有限公司	2019
5	电子商务	灵川县创度通讯经营部	2019
6	电子商务	沃尔玛(广西)商业零售有限公司 桂林环城北路	2020
7	电子商务	沃尔玛(广西)商业零售有限公司 桂林环城北路分店	2020
8	电子商务	广东智通人力资源外包服务有限公司	2020
9	电子商务	广西潮志信息科技有限公司	2020
10	电子商务	青木数字技术股份有限公司	2020

具体的实习内容及要求有：

1. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

2. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

3. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

4. 掌握网络营销相关知识，能根据企业需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

5. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程服务客户，提出顾客接受的解决方案。

6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，并且符合行业规范。

7. 在实习过程中要坚持遵纪守法，不违反实习单位的制度和学校的有关规定。

组织管理：各实习点实习生的工作由实习单位统筹安排，聘请有经验的领导、职工作为实习指导老师，负责对实习生传授技术、经验等，解决实习生在实习过程中遇到的问题，并在实习结束后对实习生在工作中的表现写出实习鉴定。学校实习就业部门借助顶岗实习管理系统实施精细化管理。实习学生定期登录系统反馈实习情况；实习班主任定期收集处理实习学生反馈问题并了解实习生的思想、生活、工作情况等；实习就业科按照实习管理规定定期检查实习学生及实习班主任的工作情况。

学生要自学遵守企业的安全操作制度。具体包括：

①每位实习生必须参加学校组织的实习前动员活动，了解实习单位基本情况，认真学习实习大纲和实习纪律，明确实习目的和要求。

②每位实习生必须严格遵守实习单位的各项规章制度，不迟到、不早退、不缺勤。凡是未经学校同意，学生擅自变更实习单位，学校要对其进行处分，并取消实习成绩。

③注意工作安全和交通安全，严格遵守实习单位的安全操作规程。若因违反实习纪律和安全工作要求造成自身伤害者，由学生本人负责；造成国家或他人财产或人身伤害的，应由学生本人及家长承担经济 and 法律责任。

④学生必须在实习单位提供的公寓住宿，不得擅自在外留宿，有事情

必须以书面的形式向实习管理老师请假，经过批准方可生效；

⑤其它事项以实习单位《员工手册》为准。

以上纪律实习生必须严格遵守，凡违反纪律，破坏学校荣誉者，视情节轻重给予处分，延迟毕业或不予毕业。

实习成绩评定：实习结束，每位实习生在顶岗实习管理系统中提交自我鉴定，由实习单位人事部门按优秀、良好、及格、不及格四等给实习生作鉴定，最后由学校实习就业科综合评定实习成绩。

实习预期达到的目标：通过顶岗实习，参与商业物流企业操作的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，利用所掌握现代物流专业的基本理论知识和基本的操作技能，胜任商业物流企业的物流业务操作工作。加强自身的职业道德修养，并拥有企业管理的一些经验，在将来的工作岗位上能以认真积极、灵活应变的态度、思想，出色地完成各项工作任务。

安全保障：

①实习单位与学生签订人身意外伤害保险，以确保学生的人身安全。

②签订实习合同，明确学生的工资待遇、福利待遇、工作时长、医疗保险以及其它待遇。

七、教学进程总体安排

商务专业课程设置与教学时间安排表

招生对象：初中毕业生

学制：3年

课程分类	序号	课程名称	学时			各学期周数、学时分配									
			总学时	理论学时	实践学时	1		2	3		4	5	6		
						18周		18周	3周	15周	18周	20周	20周		
						1周	17周								
文化基础课	1	商务礼仪	30	15	15					2					顶岗实习
	2	职业道德职业指导	30	30						2					
	3	道德法律与人生	34	34			2								
	4	语文	70	70			2	2							
	5	数学	36	36				2							
	6	计算机基础与应用	68	28	40		4								
	7	经济与政治常识	36	36				2							
	8	职业生涯规划	36	36								2			
	9	英语	66	66						2	2				
	10	安全教育读本	18	18								1			
	11	心理健康教育	18	18								1			

	12	体育与健康	136	48	88		2	2		2	2		
	13	历史	15	15						1			
	14	劳动	15	15						1			
		小计	608	465	143		10	8		10	8		
专业 课	15	电子商务基础	68	34	34		*4						
	16	文字录入	34	10	24		2						
	17	PS 基础	68	28	40		*4						
	18	美术基础	68	34	34		4						
	19	▲ERP 沙盘模拟	68	20	48		*4						
	20	▲网络营销	72	36	36			*4					
	21	摄影基础	72	36	36			4					
	22	▲电商客服基础	72	36	36			*4					
	23	▲电商美工	72	18	54			*4					
	24	消费者心理学	36	26	10			2					
	25	▲电商直播	36	16	20			2					
	26	▲网店运营实务	60	20	40					*4			
	27	▲软文营销	60	30	30					*4			
	28	快递实务	30	30						2			
	29	微店设计与装修	60	20	40					4			
	30	▲AI	60	20	40					*4			
	31	电商综合实训	72	0	72						*4		
	32	▲网络新媒体运营	72	36	36						*4		
33	电商直播 II	72	36	36						4			
34	移动电子商务	72	36	36						2			
35	电子商务数据分析	72	20	52						*4			
36	呼叫中心	30	0	30						2			
		小计	1326	542	784		18	20	54	18	20		
教学 实践	入学教育、军训、认识专业		28			28							
	跟岗实习		684										
	顶岗实习		600										
		合计	3246	1007	927	28	28	28	54	28	28	600	600

注：打*号科目为学期考试科目，不打*号科目为学期考查科目。打▲的为专业核心课程，第三学期跟岗实习根据各学部专业情况确定跟岗实习周填写。

八、实施保障

（一）培养模式

根据中职教育的特点，探索我校电子商务专业校企一体化合作办学模式下的学校内部管理体制改革，在人才培养方面注重学生价值、教师价值、

企业价值、学校价值的有机结合，以电子商务社会工作岗位技能为导向，打破原有人才培养模式，依托学校电子商务仿真实训中心（室）、校园电子商务模拟公司及深圳市壹号便利店有限公司订单办学、广西自贸区骆驼全球购供应链有限公司及深圳市杰之龙通讯技术有限公司等校企合作项目，构建“四双”“四化”人才培养模式，融“教学做”于一体。

电子商务“四双”“四化”人才培养模式，“四双”即精准就业与自主创业双向同步；课程思政与技能进阶双馨并重；企业专家与学校教师双师融通；学历技能与学业评价双证多元。

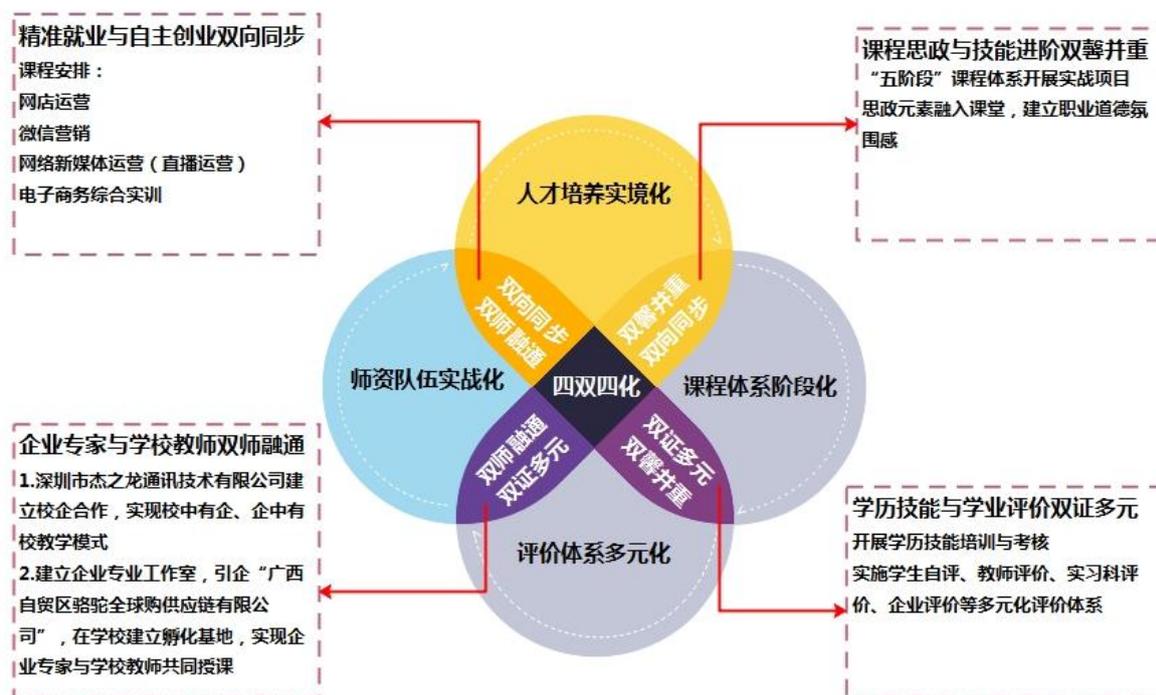


图 1：“四双”“四化”人才培养模式

在构建我校电子商务校企一体化合作办学的“四双”人才培养模式的同时，建立健全“四化”人才培养模式的保障机制：

(1) 人才培养实境化。学生在学校学习的过程中，对标企业的岗位要求，入校即入企的学习管理方式提高学生的个人素质，学生在进行实践操作时就是企业的真实员工或者模拟企业员工，无缝对接企业用人需求。

(2) 课程体系阶段化。根据企业岗位要求调研与典型职业分析，设置“基础认知-职业素养提升-核心技能锻炼-专项技能孵化-职业技能提升”电子商务专业五阶段课程，各学期开展相应对接课程，培养学生能满足企业岗位要求。

(3) 师资队伍实战化。以实战型骨干教师为主体，双师型教师培养为重点，深化教师入企挂职锻炼，链接企业电商最新技能知识，打造在校教书育人、在企企业精英的实战型教师队伍。

(4) 评价体系多元化。建立多方评价体系，即学生自评、教师评价、实习科评价、企业评价，通过多元化评价可全方位实时了解各方情况，及时整改处理，实现多方优化促整体质量提升。

确定了人才培养模式与重点培养方向后，我们采用校企合作对接调研与访谈等方式，对电子商务专业典型职业活动进行具体分析，得到各典型工作岗位对应的工作任务如下表所示：

表 1.电子商务专业典型职业活动分析表

典型职业活动	工作任务			
网络客服	客户接待与沟通	处理订单	交易纠纷的处理	客户关系维护与管理
网店美工	色彩搭配	商品拍摄	图片处理	网络店铺装修
网络营销	网络营销工具使用	微博微信客服	文案策划	网络推广
移动商务	新媒体运营规划	新媒体营销	新媒体运营推广	移动店铺运营
网店运营	网店选品及上架	店铺数据分析	店铺推广活动	店铺运营及管理
新媒体运营	新媒体平台运营	活动策划	短视频拍摄与制作	直播销售

根据企业岗位需求调研与典型职业分析，我们设计了电子商务专业的“基础认知-职业素养提升-核心技能锻炼-专项技能孵化-职业技能提升”五阶段课程体系。电子商务专业主要面向网络客服与网络营销两个岗位，开展相应的企业实战项目，培养学生能满足企业岗位要求。



(二) 师资队伍

1. 专业教学团队

本专业教学团队现有专业教师 25 人，生师比为 17.8: 1，其中包含专业带头人 1 名，专业骨干教师 5 名；聘请企（行）业的高级技术人员、能工巧匠 10 名为本专业的兼职教师；副高级职称以上占 24%，“双师”素质教师达到 88%。

2. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

- (1) “双师”素质教师，中级以上职称，具有高级电子商务师职业资格证书，从事电子商务教学十年以上；
- (2) 具有扎实的理论基础和娴熟的实践能力，教育思想先进、组织能力和创新意识强，能解决生产中的技术难题；
- (3) 了解职业教育的形势和专业发展动态，把握电子商务专业的发展方向和技术动态；
- (4) 能带领、组织教学团队进行电子商务专业建设；
- (5) 负责两门以上一体化结合课程建设；
- (6) 能带领、组织教学团队进行电子商务行业技术服务；
- (7) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

3. 骨干教师要求

除具有高效教师资格外，还应具备以下条件：

- (1) “双师”素质教师，初级以上职称，具有中级电子商务师职业资格证书，从事电子商务教学三年以上；
- (2) 掌握专业发展方向和技术动态；
- (3) 能协助专业带头人搞好专业建设和技术服务；
- (4) 能组织专业教学和实践教学；
- (5) 能开发课程和生产性实验实训项目；
- (6) 在本专业理论和实践领域中，具有较强的教改和科研能力。

4. 兼职教师要求

- (1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，能做到教书育人，为人师表。
- (2) 来自行业及企业生产一线（一般应有五年以上行业企业工作经历），熟悉企业工作程序，具有丰富的实践经验。
- (3) 实训指导老师要求取得技师及以上技能等级证书，或具有独特专长的能工巧匠。

(三) 场地设施设备

实训室设备配置表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要功能
		名称	数量(台套)	
1	移动互联网网络运营中心（一、二）	客服通话设备	50	模拟电子商务客服呼叫中心环境；模拟网络客服和呼叫客服的实训；配合电商售后服务软件进行网络客服实训教学。
		计算机	50	
2	移动电商实训室	“奥派”微信营销及微店设计与装修平台系统软件	2	微店设计与装修实训、微信营销实训。
		计算机	42	
3	网络营销实训室	“奥派”电商一体化实训综合软件	1	电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实

		厦门优优汇联网络营销系统软件	1	训、网络营销实训。
		计算机	50	
4	商品采编实训室	上海商派商品信息采编系统软件	1	店铺美工实训、商品信息采编实训。
		计算机	42	
5	摄影间	相机	10	商品拍摄实训，摄影棚摄影技巧实训。
		计算机	10	
		摄影棚	10	
6	美工摄影实训室	“奥派”电商一体化实训综合软件	1	AI应用实训、PS应用实训、网页设计与美工应用技能实操。
		计算机	42	
7	现代物流中心	堆高车、搬运车	1	现代化物流中心的实体场景展示；仓储作业和各操作环节实训；码盘操作等单项技能实训。
		托盘、货架	1	
		电子拣选系统	1	
		动力辊筒分拣线	1	
		计算机	1	
8	校园菜鸟驿站	货架	1	入库快件上架、出库快件下架、扫码出库、模拟快递操作流程。
		快递模拟系统	1	
		出库扫描器	1	
9	骆驼全球购电子商务创业孵化基地	陈弄货架	4	校企合作创业孵化基地，作为学生实习与实训相结合的实操场馆，培养学生线上+线下的运营技能。
		计算机	8	

(四) 教学资源

选用材料一览表

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
1		道德法律与人生	道德法律与人生	中国劳动社会保障出版社	
2		经济与政治常识	经济与政治常识	中国劳动社会保障出版社	
3		心理健康教育	心理健康教育读本	中国劳动社会保障出版社	

序号	课程类别	课程名称	使用教材			
			名称	出版社	备注	
4	一、公共基础课	职业生涯规划	职业生涯规划	中国劳动社会保障出版社		
5		数学	数学	中国劳动社会保障出版社		
6		电商英语	职业英语系列——商业英语	高等教育出版社		
7		计算机基础与应用	计算机基础与应用	中国劳动社会保障出版社		
8		体育与健康	体育与健康	中国劳动社会保障出版社		
9		安全教育读本	安全教育读本	中国劳动社会保障出版社		
10		历史	中国历史	人民教育出版社		
11		语文	语文	中国劳动社会保障出版社		
12		商务礼仪	商务礼仪	中国劳动社会保障出版社		
13		职业道德职业指导	职业道德与职业指导	中国劳动社会保障出版社		
14		二、专业基础课	电子商务基础	电子商务基础	中国劳动社会保障出版社	
15			美术基础	实用美术基础	高等教育出版社	
16			快递实务	快递实务	中国财政经济出版社	
17	文字录入		文字录入	高等教育出版社		
18	PS 基础		图形图像处理 Photoshop CS4	电子工业出版社		
17	三、专业技能课	数据分析	电子商务数据分析概论（中级）	高等教育出版社		
18		ERP 沙盘模拟	ERP 沙盘模拟实用教程	北京航空航天大学出版社		
19		网络营销	网络营销与综合实践	天津科学技术出版社		
20		软文营销	软文营销	人民邮电出版社		
21		电商美工	网店美工实战教程（全彩微课版 第2版）	人邮教育出版社		

序号	课程类别	课程名称	使用教材		
			名称	出版社	备注
22		电商客服实务	网络客户服务与管理	天津科学技术出版社	
23		呼叫中心综合能力实训	呼叫中心客户服务与管理	机械工业出版社	
24		摄影基础	摄影技术（基础摄影与专业摄影）	高等教育出版社	
25		网店运营实务	网店运营实务（第二版）	中国科学技术大学出版社	
26		电子商务物流	电子商务物流实务	华东师范大学出版社	
27		网络新媒体运营	新媒体运营	重庆大学出版社	
29		AI	illustrator 案例提高教程	人民邮电出版社	
30		消费者心理学	消费心理学——理论、案例与实践	人民邮电出版社	
31		电商直播	专项职业能力考核培训教材——电商直播	中国劳动社会保障出版社	
32		口才训练与实用技巧	演讲与口才	北京师范大学出版社	
33		微店设计与装修	微店设计与装修	人民邮电出版社	
31	四、一体化课程	电子商务综合实训	电子商务综合实训（第2版）	电子工业出版社	

（五）教学方法

1. 公共基础课要求开齐课程、开足课时。公共基础课是培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。

1.1 在教育理念上，要以教育信息化带动教育现代化，运用现代教育思想，系统改革公共基础课程，彻底改变传统的教育观念，摒弃“一言堂”“满堂灌”，尊重学生的不同认知起点，关注学生差异与发展，积极唤起学生主动学习的意识，让学生想学、乐学、会学，最终构建服务于人的现代职教教学体系。

1.2 在教学内容上,要合理淡化学科课程特征,删除繁杂教学内容,坚持人才培养的基本标准。根据专业性质适当加入体现专业定位和特点的课程,充分体现学校职业教育特色,强化实践能力和人文素养的培养。

1.3 在知识要求上,要降低理论难度,增强学生学习自信,优化课程结构,重构学生知识基础,强化应用能力,教会学生学习方法,重视内容更新,拓宽学生文化视野。

1.4 在教学方法上,要加强学习策略导引,创设“人人可成才”的学习环境。要逐渐减少知识的单向灌输,增加教学活动的设计和安排,敢于放手让学生成为课堂的主人,给学生自主学习的时间、合作探究的时间和展示自我的舞台。

1.5 在信息技术上,要充分运用现代信息技术手段,把信息技术和学科特点紧密结合起来,合理选择和优化组合教学资源,采用“未来课堂”、网络课程等形式实施课堂教学,让教学的表现形式更加直观、形象、多元,构建充满活力和生机的课堂。

2. 专业课程教学应围绕企业岗位对学生知识和技能的要求开展,按照现代物流专业职业岗位(群)的能力要求,以实际岗位工作任务为出发点,岗位上需要什么,教学中就教什么,岗位上怎么做,教学中就怎么教,构建基于工作过程的理实一体化课程。在教学方法上,要改变传统教学中的“先理论,后实践”的教学模式,打破理论与实践的界限,实施基于行动导向教学方法的“模块化”教学。在实践中根据需要学习的相关理论知识,用多少就教多少,以“必需、够用”为原则,学生边实践、边学习相关理论知识,既可调动学生的学习热情,也有利于提高学生的实践能力和综合能力。

2.1 依托已建成的现代物流专业实训基地,实施实境化实训教学,提升学生综合职业能力。课堂教学中,组织互助学习小组,倡导3—5人组成一组展开学习,培养学生团队协作能力;课余时间,发挥“技能学习兴趣小组”的引导作用,培养学生自学能力。通过线上线下结合,达到培养学生综合职业能力的目的,促进专业学生技能素养双提升。

2.2 借助校内企业专家工作室,邀请企业专家、能工巧匠参与专业课程教学。在专业课程教学过程中,邀请企业专家、能工巧匠参与教学,让学生了解更多企业先进的理念和技术,了解更多行业发展的趋势,增强学生的专业认同感和专业使命感。

（六）学习评价

根据学校制定的《广西商业技师学院学生操行评定办法》、《广西商业技师学院专业技能课程考核评价办法》、《广西商业技师学院顶岗实习考核评价办法》、《广西商业技师学院学生职业素质评价办法》等办法对本专业的教学实施多元化评价。多元化评价即评价主体多元化，包括企业、教师和学生；评价内容多元化，既要参考学生的理论知识水平，更要重视学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养，如学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面；评价方式的多元化，对学生的评价，要采用多种方式和手段，如笔试、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、自评、第三者评价等。

教学评价分为校内学生综合素质考评、顶岗实习综合素质考评两大部分：

1. 校内学生综合素质考评由操行、课程学习及职业素质三个部分组成，其权重分别按 30%、60%、10%的比例进行计算，即：学生学期个人综合素质考评总分=(操行综合分×30%)+(课程学习综合分×60%)+(职业素质综合分×10%)。其中课程学习评价分为态度纪律、单元（模块）、期末笔试、期末综合实训四大块内容，权重分别为 20%、40%、20%、及 20%；评价方式有自评、互评及教师评，权重分别为 20%、30%及 50%。

2. 学生顶岗实习综合素质考评按《学生顶岗实习考核评价办法》进行评定。

最终，根据《学生个人综合素质考评办法》中“学生的毕业成绩=（第一学期综合素质考评分+第二学期综合素质考评分+第三学期综合素质考评分+第四学期综合素质考评分+第五学期顶岗实习综合素质考评分+第六学期顶岗实习综合素质考评分）÷6”来计算得到学生的毕业成绩，并判断学生是否达到毕业要求。

（七）教学管理制度

教学管理实行校长领导下的主管教学副校长负责制。依据学校制定的相关教学管理制度进行教学管理。

1. 根据学校制定的《教师教学规范》、《教师业务考核办法》等制度，实施规范的日常教学管理。新学期开学之前，电子商务专业教师根据教学

系制订的学期教研计划、教务科任课通知单以及校历制订本学期教学进度计划和教学活动安排，上交两周教案到系部检查；学期期中要上交教学进度计划表及教案进行检查教学“三统一”；学期期末进行教学完成情况检查。

2. 严格执行学校“手机睡袋”管理制度，杜绝学生上课玩游戏的现象；认真检查教学秩序和场馆卫生，保证教学活动正常进行。

3. 将“6s”管理制度贯彻到教学活动中，规范学生的行为，提升学生职业素养，养成规范的职业习惯。坚持每周周一至周五下午 14:30—14:50 的时间，由任课教师组织上课班级学生对实训场馆进行“6s”的整理；系主任每周对实训场馆做好“6s”检查、记录和反馈。

4. 坚持开展教研教改活动，提升教师科研能力。按照教研计划开展教研活动，邀请行业企业专家共同参与活动；建立电子商务专业师徒队伍，组织新老挂钩，以老带新，以新促老，帮助新老师熟悉业务，协助老教师总结教学经验；组织教师专业教师参加校级或校级以上业务活动或比赛；鼓励教师每学期撰写论文一篇。

（八）质量管理

1. 职业技能鉴定

根据《全国技工院校专业目录（2018 年修订）》电子商务专业中的相关职业资格证书的信息，以及国家职业技能鉴定机构的认定要求，要求学生必须要考取电子商务专业的相关职业资格证书，相关证书见《全国技工院校专业目录（2018 年修订）》和前面第四项内容的就业范围中的相关职业资格证书。

2. 职业能力测评

职业教育的任务是促进学习者综合职业能力发展和提高其职业素质，通过测评了解各行业人才的职业能力水平，通过考核、评估使具备相应等级职业能力的人才得到国家认证，使企事业单位及社会单位等用人单位能够直观、准确的了解学员的个人能力，给予优先调配适应岗位，实现人力资源的优化配置。

1.1 加入电子商务行业了解该行业的职业能力标准，加强校企合作，融入优质的职业标准。

2.2 日常教学对接行业职业能力标准，以此为标准，学习后对学生的职业能力进行测评。

3.3 学生报名参加职业能力测评，测评合格后，相关机构颁发行业、企业认可的职业能力证书，证明学生从事该行业的某一岗位已具备相应的职业能力。

3. 就业质量分析

学生进入生产实习阶段，进行跟岗锻炼，推行企业经历证书评价制。进入定岗实习阶段后，要求学生在具备“双师”素质的专任教师和企业专业技术人员指导下选定某一岗位上岗独立完成任务，采用岗位工作绩效综合评价制。通过相关学习与实践，完成校内学习规定课程，接受考核，并达到合格标准；参加校内外生产实习，定岗实习，取得企业经历证书，根据《广西商业技师学院顶岗实习考核评价办法》，由企业、教师、学生进行多元化评价。通过多方评价的指标系数都达到一定数值时，来评价就业质量的高低。

为全面评价学生各种职业核心能力及综合素质，需要构建多元结合的考试、考核方式，突出评价内容的多元化、评价角度立体化、评价过程的动态化、评价主体的互动化的发展原则。

- ① 过程评价加期末考核评价相结合的方法进行评价；
- ② 理论考核加实作考核相结合的方法进行评价；
- ③ 课程考核加技能鉴定相结合的方法进行评价；
- ④ 跟岗实习、顶岗实习的校内指导教师与校外指导老师相结合进行评价。

九、毕业要求

学生在学校规定的学制年限内，修完电子商务专业人才培养方案规定的所有课程，其课程考核合格；完成跟岗实习、顶岗实习等实践教学任务，成绩考核合格；取得本专业相关或相近的职业资格认证、专项职业能力认证或职业能力等级认证证书；与此同时，要求学生在毕业时应熟悉企业管理业务，能熟练操作电子商务营销推广相关设备软件与工具，掌握电子商务方面的基本理论与实际操作，具有较强的服务沟通能力、较强的客户关系管理意识和常用英语口语交流能力，具备较强的安全责任意识的高素质技能型人才，方可达到毕业要求。