****

**广西商业技师学院**

**美术设计与制作专业**

**人**

**才**

**培**

**养**

**方**

**案**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 部门 | 签字 | 日期 |
| 起草部门 | 基础与幼儿教育学部 |  | 起草日期 | 年 月 |
| 复核部门 | 教务科 |  | 复核日期 | 年 月 |
| 审核部门 | 中共广西商业技师学院委员会 |  | 审核日期 | 年 月 |
| 开始实施时间 | 年 月 |

**目 录**

**[一、专业名称及代码 1](#_Toc87342731)**

[（一）专业名称 1](#_Toc87342736)

[（二）专业代码 1](#_Toc87342737)

**[二、入学要求 2](#_Toc87342732)**

**[三、修业年限 2](#_Toc87342733)**

**[四、职业面向 2](#_Toc87342734)**

**[五、培养目标与培养规 2](#_Toc87342735)**

[（一）培养目标 2](#_Toc87342736)

[（二）培养规格 3](#_Toc87342737)

**[六、课程设置及要求 3](#_Toc87342738)**

[（一）公共基础课程 4](#_Toc87342739)

[（二）专业基础课程 9](#_Toc87342740)

[（三）专业技能课程 11](#_Toc87342741)

[（四）职业资格强化训练 13](#_Toc87342742)

[（五）跟岗实习 13](#_Toc87342743)

[（六）顶岗实习 13](#_Toc87342744)

**[七、教学进程总体安排 15](#_Toc87342745)**

**[八、实施保障 17](#_Toc28807)**

[（一）培养模式 17](#_Toc87342746)

[（二）师资队伍 18](#_Toc87342747)

[（三）场地设施设备 19](#_Toc87342748)

[（四）教学资源 19](#_Toc87342749)

[（五）教学方法 21](#_Toc87342750)

[（六）学习评价 22](#_Toc87342751)

[（七）教学管理制度 23](#_Toc87342752)

[（八）质量管理 24](#_Toc87342753)

**[九、毕业要求 25](#_Toc87342754)**

**美术设计与制作专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

（一）专业名称 ：美术设计与制作

（二）专业代码：1401

# 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

# 三、修业年限

本专业学生需在学校完成三年的学习。详细的培养层次及年限见表1。

表1：美术设计与制作培养学制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **培养层次** | **招生对象** | **学制** |
| 中级技能 | 初中毕业生 | 三年 |

# 四、职业面向

本专业的对应专业（技能）方向、职业（岗位）、职业资格证书见表2。

表2：职业范围一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业（技能）方向 | 主要职业（岗位） | 职业技能等级证书 |
| 美术设计与制作 | 平面设计 | 工业和信息化应用人才评测证书 |
| 室内设计 |
| 美术设计教师 |
| 电商美工设计 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业主要面向广告设计、视觉传达设计、平面设计等企事业单位以及美术专业升学考试，培养在生产、服务第一线从事广告设计、包装设计、企业形象设计以及设计管理等工作，具有高素质和较强实际操作能力的技术应用型人才。培养适应经济发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、具有良好的职业道德和行业规范，掌握必需的文化基础知识，具有较强专业理论知识、电脑图形设计专业技能和市场营销策划能力，掌握电脑图形处理制作技术，能胜任图文设计和制作工作的现代化电脑设计技术应用型专门人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

### 1.职业素养

（1）具有美术设计与制作从业人员的精神和气质以及较强的服务意识，爱岗敬业。

（2）具有本专业必需的文化基础知识。

（3）熟悉相关美术常识及原理。

（4）掌握电脑图形设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种制作软件和设备制作设计作品。

（5）熟悉电脑图形设计行业发展规律，掌握市场调查、营销策划方法，对信息学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者心理。

（6）具有设计相关法规、政策方面的知识。

（7）具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。

### 2.专业知识和技能

（1）掌握企业岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步的经验。

（2）能用主要的调研方法和技术进行初步的设计类市场调查和设计计划。

（3）具有较宽的专业知识面和独立设计能力，以及较强的社会适应能力和继续学习能力。

（4）具有各类设计的方法和表现技能以及计算机辅助设计的能力，具备良好的设计工作能力。

（5）具有健康的体魄，掌握基本的审美知识，具备较好的文化修养和设计审美能力。

（6）能取得与本专业相关的1-2项职业资格证书。

# 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育健康课，以及语文、数学、英语等基础课。

专业课基础课包括素描速写基础、色彩基础、图案基础、构成基础。专业技能课包括广告文案写作、平面设计应用软件、广告设计与制作、计算机高新技术中级考试教程、中国书画、摄影基础。

顶岗实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

## （一）公共基础课程

公共基础课包括道德法律与人生、语数英文化课、职业生涯规划、心理健康教育，以及其他自然科学和人文科学类基础课。详细公共基础课程情况见表3。

表3：公共基础课程教学内容及要求一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **教学目标** | **主要教学内容** | **教学要求与****建议** | **参考****学时** |
| 1 | 道德法律与人生 | 本课程旨在培养学生良好道德，提高综合素质，根据高级技工院校的特点，对学生进行社会公德、职业道德和家庭美德的教育，引导学生知善扬善，知情合一，针对学生的特点，进一步加强法制教育，增强学生的法律意识，培养学生自觉知法守法。 | 了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯。 | 指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 34 |
| 2 | 经济与政治常识 | 本课程旨在使学生学会理财和消费，了解市场经济，如何做现代企业人，了解税收与劳动者的权利义务，了解社会主义初级阶段的经济制度和中国转变经济发展方式，了解我国政治制度，行使公民政治权利及中国如何构建社会主义和谐社会，提高经济和政治的基本常识 | 其任务是根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育；引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高学生参与社会经济、政治活动的能力，为学生今后在职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。 | 通过教学，使学生了解经济与政治基础知识课的主要内容，懂得学习这门课的目的、意义和学习方法，激发学生学习这门课程的学习热情。 | 36 |
| 3 | 职业道德职业指导 | 本课程旨在对学生进行思想教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育以及心理健康教育，提高学生的思想政治素质、职业道德和法律素质，促进学生全面发展和综合职业能力形成。 | 职业道德和就业准备的基本要求，掌握提高职业道德、增强综合职业素质的过程和方法。职业道德与行业道德规范的概念、特点和作用。劳动合同的概念与种类。 | 通过建立以课堂教学为主，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为中职生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。 | 36 |
| 4 | 职业生涯规划 | 本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。 | 了解所学专业及其对应职业群和相关行业，了解职业资格与职业生涯发展的关系，了解不同职业对从业者的个性要和自己的个性特点。理解职业对从业者的素质要求，理解“兴趣能培养、性格能调适、能力能提高”对职业生涯发展的重要意义。 | 分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。要求发展要从所学专业起步，要立足本人实际，善于把握机遇。 | 26 |
| 5 | 语文 | 本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。 | 加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。 | 通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。构建以职业精神为核心的人文体系，着力进行听、说、读、写一体化训练，培养创新精神，体现学以致用的教育理念。 | 106 |
| 6 | 数学 | 本课程旨在学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 | 函数的基本性质：单调性、最值；幂函数、指数函数、对数函数的概念、图像及性质，幂函数、指数函数、对数函数的应用；任意角、终边相同角、任意角的三角比的概念、弧度的意义；同角三角比的基本关系式及应用,三角比的诱导公式。 | 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。 | 70 |
| 7 | 专业英语 | 本课程旨在帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。 | 学习英语科目的基本知识，培养独立的思维能力，掌握近年升学考试的英语题型，并能按照老师的教学进度计划进行复习，提高解题技巧，掌握做题能力，为升学考试做好充分的准备。 | 通过对学生升学考试考点的把握，对历年真题进行总结和归纳，制定有针对性的、可行的复习方案，旨在让学生能够通过复习，取得理想的成绩。 | 36 |
| 8 | 计算机基础与应用 | 本课程旨在通过学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力,PPT制作能力。 | 计算机的基本构成、互联网的运用、Word文字处理和综合排版、Excel数据处理、PowerPoint的制作。 | 学生通过学习计算机的基本技能，为今后在就业岗位上利用计算机办公提高效率和帮助。 | 70 |
| 9 | 体育与健康 | 本课程旨在学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。 | 了解体育课的相关基础理论知识。掌握体育锻炼的基本原理及要求。熟悉各体育项目的锻炼方法，了解各个项目的规则和裁判法。 | 培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 132 |
| 10 | 安全教育读本 | 本课程旨在促进中职学生树立和强化安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，养成自救自护的素养和能力，掌握安全技能，确保安全发展。 | 了解安全的重要意义，学会如何预防和防范安全事件的发生以及如何正确的处置安全事件。明白理论知识和实际操作的关系以及如何学以致用。明确自己学习的意义和目标，逐渐形成正确的安全价值观。 | 通过开展公共安全教育，培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，以保障中职学生安全健康的成长。 | 13 |
| 11 | 心理健康教育 | 本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。 | 提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。 | 要求学生认知了解心理健康的概念，理解心理健康的标准。情感态度观念：关注自己生理和心理发展特点，追求身心的全面协调发展。能主动进行心理调适，做积极、乐观、勇于面对现实的人。 | 13 |
| 12 | 普通话 | 本课程旨在培养学生良好意识，提高综合素质，对学生进行普通话基础口语训练，引导学生规范使用普通话。 | 了解普通话的基础知识，特别是语音方面的知识，包括声母和韵母的发音、辨正，声调的调值调类的知识，普通话的变调，朗读和说话的基本技能和技巧。 | 通过教授给学生准确的普通话口语发音和技巧，要求学会能规范的用普通话进行交流。  | 26 |
| 13 | 礼仪 | 本课程旨在培养学生良好的礼仪意识，提高综合素质，通过学习日常礼仪规范，能够在生活中做到基本的礼仪规范。 | 了解一般礼仪的基本概念、规则、要求和禁忌，提高学生的道德文明素质和综合能力。 | 通过给学生介绍和展示日常的礼仪规范，通过分类教学让学生掌握并习得日常礼仪的要点的要求。 | 34 |

## （二）专业基础课程

专业课程是本专基础课，涉及到学生需要掌握的专业知识，详细的课程情况见表4。

表4：专业基础课教学内容及要求一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **教学目标** | **主要教学内容** | **教学要求与建议** | **参考学时** |
| 1 | 素描速写基础 | 学生能较好地掌握形体结构，教学重点强调素描为专业服务，为专业设计奠定必须的造型能力。 | 本课程的主要内容为石膏几何体、静物的临摹写生，使学生掌握正确的观察方法和表现技法。 | 重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。 | 78 |
| 2 | 色彩基础 | 学生能运用色彩要素进行静物的临摹与写生，掌握色彩造型和水粉写生的技巧技法及作画的一般步骤。 | 色彩学的基本原理及基本知识，分析、认识和表现色彩关系，提高学生对物像的色彩感受能力，强调意境，为专业设计打下感性认识基础。 | 本课程的主要任务是静物写生，掌握色彩造型的基础知识，把握好色彩的明暗关系。 | 200 |
| 3 | 平面设计软件应用Photoshop | 学生能够用位图图软件进行图片处理和编辑。有较强的色彩调和和审美,工作效率高,团队合作、敬业、好沟通,杰出的艺术表达能力和熟练的镜头语言的表现技巧,善于观察外界的动态信息的细微变化。 | Photoshop的操作命令，处理图像，为表现自己的创作思维提供一个展现的快捷工具,并且能独立使用各命令完成广告设计的相关内容。 | 本课程主要围绕学习Photoshop的基本概念、基本操作、绘制图像、以及图像的处理等，使学生能较熟练地使用 | 96 |
| 4 | 图案基础 | 学生能够基本运用图案装饰表现手段，培养学生多维视觉的个性创造，提高学生对中外图案装饰作品的赏析能力。 | 本课程围绕图案装饰的基本语言、图案装饰法则以及形式美学等。  | 了解图案的实用性与艺术性、图案设计原则、图案的特征与分类。 | 108 |
| 5 | 构成基础 | 学生能够基本了解构成设计的一些基本知识，对平面构成、色彩构成以及立体构成有更深一步的了解与掌握。 | 本课程围绕平面构成、色彩构成、立体构成三大构成，让学生能够运用构成设计的基本原理与基本技能，培养学生的造型能力与审美修养。 | 通过教与学，让学生了解平面构成的基本概念，初步认识构成基础的基本知识，掌握构成的手绘技巧和构图形式。 | 126 |
| 6 | 平面软件应用CorelDRAW | 学生能够用矢量图软件进行图片处理和编辑。有较强的色彩调和和审美,工作效率高,团队合作、敬业、好沟通,杰出的艺术表达能力和熟练的镜头语言的表现技巧,善于观察外界的动态信息的细微变化。 | 能较熟练地掌握CorelDraw的运用，利用其绘制图像，为表现自己的创作思维提供一个展现的快捷工具。并且能独立使用各命令完成广告设计的相关内容。 | 本课程主要围绕学习CorelDraw的基本概念、基本操作、绘制二维、三维图像、以及绘制室内外平面图等，能较熟练地使用该软件。 | 100 |

## （三）专业技能课程

专业课程是本专业技能课，涉及到学生需要掌握的专业技能，详细的课程情况见表5。

表5：专业技能课教学内容及要求一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **教学目标** | **主要教学内容** | **教学要求与建议** | **参考学时** |
| 1 | 摄影技术 | 学生掌握摄影的一些基础知识和基本理论，熟识各种常用镜头、照相机的结构和成像特点。 | 本课程的理论教学和实际照片的拍摄和制作，初步熟练摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法，会使用拍摄照片技巧和后期处理。 | 通过丰富的案例，并在摄影实践环节提供了实用的技术、技巧指导，充分体现高职教育能力和素质综合培养。 | 32 |
| 2 | 广告设计与制作 | 通过学习，能够流利说出广告设计与制作的操作流程，区别各类广告设计，归纳出各类广告设计的制作要求和设计技巧，整理出广告制作的后加工技术。 | 围绕广告从业方向，运用广告综合知识和技能设计各类广告设计，熟练完成各类广告设计及制作基础流程。培养独立完成各类广告设计和制作的能力，学会归纳广告实用技术中的广告制作流程和方法技巧。 | 在老师指导和案例学习下，能够灵活运用广告设计与制作的基本技巧和方法，在一定的操作流程，熟练完成广告设计与制作。 | 252 |
| 3 | 广告文案写作教程 | 使学生了解广告文案本质及特征，掌握广告文案写作构成要素与广告文案写作的原则及技巧，了解广告受众心理。 | 通过本课程的学习，并能将掌握的专业应用于广告设计案例分析中，为之后的专业课学习提供理论支撑。 | 使了解广告创意与表现的一些基本常识，对广告表现方法、广告平面设计以及广告策划有更深一步的了解与掌握。 | 26 |
| 4 | 计算机高新技术中级考试教程（图形图像处理） | 培训ps考证内容和强化模块训练。 | 本课程是学生学习平面设计方法的专业核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握图像处理的流程、广告的设计与制作方法、赏析优秀的广告和主流图像处理软件的使用方法。 | 要求学生熟练掌握ps技术以及考试内容，在要求技术过关的同时，严格要求做图时间速度，保证计算机信息高新技术图形图像中级考试的通过率。 | 72 |
| 5 | 中国书画 | 使学生掌握运笔能力和欣赏能力，主要培养学生认识美、欣赏美和运用美的能力。 | 本课程以国画的表现手法为主要研究对象，重点考察学生的运笔能力和欣赏能力，主要培养学生认识美、欣赏美和运用美的能力，提高学生的精神素质。 | 通过课程教学，学生了解中国画的基础知识，熟练用笔，练习书法和工笔画的基本技能，在教学过程中准确讲解和示范，让学生能够感受到中国画的魅力和重要性。 | 60 |

## （四）职业资格强化训练

本专业针对学生的职业考证需求，专门设有职业资格强化训练课程，具体内容以及要求见表6。

表6：职业资格强化训练课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 参考学时 |
| 计算机信息高新技术图形图像中级考证强化训练 | 培训ps考证内容和强化模块训练 | 要求学生熟练掌握ps技术以及考试内容，在要求技术过关的同时，严格要求做图时间速度，保证计算机信息高新技术图形图像中级考试的通过率。 | 72 |

## （五）跟岗实习

根据本专业实际，在课堂内进行理论教学的同时，拓展第二课堂。利用课余时间到对口设计公司进行阶段实习，内容为计算机软件辅助设计等等。要求学生能在专业老师及公司单位师傅的指导下进行见习，更好的把在学校学到的知识运用到实际的操作工作中，并使学生对设计企业工作环境有初步的认识，更深刻地理解未来职业发展，培养良好的工作态度和职业习惯，提高综合职业素质。

## （六）顶岗实习

在全面掌握设计专业知识的基础上，在第四学期安排广告设计与制作综合实训课程，充分利用校内美术实训基地，旨在培养学生综合业务能力，实现学生实践能力从单岗到综合的递进，为顶岗生产实习夯实基础。

### 1.顶岗实习相关内容

（1）实习目的：让学生将在校所学的专业知识，应用于实践操作工作中，为今后走向岗位打下坚实基础。希望学生具备创新精神和独立工作的能力，以及面对市场挑战的竞争能力。

（2）实习内容: 每位实习生的实习内容由实习单位根据本单位的情况来制定，要求实习生能够参与完成设计公司中的设计业务操作,包括接单、洽谈、素材收集、构思、设计与制作等一系列广告公司相关的业务。

（3）组织管理：各实习点实习生的工作由实习单位统筹安排，请有经验的领导、教师作为实习指导老师，负责对实习生传授技术、经验等，解决实习生在实习过程中遇到的问题，并在实习结束后对实习生在工作中的表现写出实习鉴定。学校成立实习指导小组，负责分点管理实习生的思想、生活、工作情况等。学生要自学遵守企业的安全操作制度。具体包括。

①每位实习生必须参加学校组织的实习前动员活动，了解实习企业基本情况，认真学习实习大纲和实习纪律，明确实习目的和要求。

②每位实习生必须严格遵守实习单位的各项规章制度，不迟到、不早退、不缺勤。凡是未经学校同意，学生擅自变更实习单位，学校要对其进行处分，并取消实习成绩。

③注意工作安全和交通安全，严格遵守实习单位的安全操作规程。若因违反实习纪律和安全工作要求造成自身伤害者，由学生本人负责；造成国家或他人财产或人身伤害的，应由学生本人及家长承担经济和法律责任。

④学生必须在实习单位提供的公寓住宿，不得擅自在外留宿，有事情必须以书面的形式向带队老师请假，经过批准方可生效；

⑤其它事项以实习单位《员工手册》为准

以上纪律实习生必须严格遵守，凡违反纪律，破坏学校荣誉者，视情节轻重给予处分，延迟毕业或不予毕业。

（4）实习成绩评定：实习结束，每位实习生写出自我鉴定，由实习单位领导按优秀、良好、及格、不及格四等给实习生作鉴定，最后由学校实习指导小组综合评定实习成绩。

（5）实习预期达到的目标：通过顶岗实习，参与广告设计公司实践的全过程，了解企业各项业务的基本情况，利用所掌握现有美术设计与制作的基本理论知识和基本的操作技能，面向各企业、事业单位从事广告设计与制作等工作。加强自身的职业道德修养，在将来的工作岗位上能以认真积极、灵活应变的态度、思想，出色地完成各项工作任务。

（6）安全保障

①实习单位与学生签定人身意外伤害保险，以确保学生的人身安全。

②签定实习合同，明确学生的工资待遇、福利待遇、工作时长、医疗保险以及其它待遇。

### 2.顶岗实习合作单位

顶岗实习是我校专业教育的一个重要组成部分，其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败，为了能够培养符合企业需要的高素质操作型人才，必须建立稳定的顶岗实习合作单位，才能保证时间教学的顺利进行，使得学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践，提高学生的职业素养和职业能力。本专业顶岗实习合作单位如表7。

表7：顶岗实习合作单位一览表

| **序号** | **企业名称** | **主要岗位** | **可容纳****学生数** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 锦绣广告 | 平面设计制作美工 | 10 |
| 2 | 桂林羽鸣广告有限 | 平面设计制作 | 5 |
| 3 | 军威标识 | 平面设计制作 | 5 |
| 4 | 临桂华美广告 | 平面设计制作后期制作 | 2 |
| 5 | 广州同略信息科技 | 广告策划（活动、文案） | 12 |
| 6 | 辉彩印刷包装 | 平面设计制作后期制作 | 2 |
| 7 | 桂林森美装饰 | 设计师助理 | 6 |
| 8 | 香港远大观止廊设计有限公司桂林分公司 | 绘图员 | 5 |
| 9 | 桂林城市之家装饰 | 设计师 | 2 |

# 七、教学进程总体安排

本专业计划在用4个学期时间完成在校学习，两个学期外出实习，具体的教学安排见表8。

美术设计与制作专业课程设置与教学时间安排表8

招生对象：初中毕业生 学制：3年

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程分类 | 序号 | 课程名称 | 学时 | 各学期周数、学时分配 |
| 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 1周 | 17周 | 5周 | 13周 |
| 文化基础课 | 1 | 道德法律与人生 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |  |  |  | 顶岗实习 | 顶岗实习 |
| 2 | 经济与政治常识 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 3 | 职业生涯规划 | 26 | 26 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 4 | 职业道德职业指导 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 5 | 语文 | 106 | 106 |  |  | \*2 | 2 |  |  | \*2 |
| 6 | 数学 | 70 | 70 |  |  | \*2 |  |  |  | \*2 |
| 7 | 专业英语 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | \*2 |
| 8 | 计算机基础与应用 | 70 | 30 | 40 |  | \*2 | 2 |  |  |  |
| 9 | 体育与健康 | 132 | 42 | 90 |  | \*2 | \*2 |  | \*2 | \*2 |
| 10 | 安全教育读本 | 13 | 13 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 11 | 心理健康教育 | 13 | 13 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| 12 | 普通话 | 26 | 26 |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 13 | 礼仪 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 小计 |  | 632 | 502 | 130 |  | 12 | 8 |  | 8 | 10 |
| 专业课 | 1 | 素描速写基础 | 144 | 32 | 112 |  | \*16（2-10周） |  |  |  |  |
| 2 | 色彩基础 | 200 | 30 | 170 |  |  | \*20（1-10周） |  |  |  |
| 3 | 图案基础▲ | 108 | 30 | 78 |  |  |  |  | \*18（6-11周） |  |
| 4 | 构成基础▲ | 126 | 30 | 96 |  |  |  |  | \*18（12-18周） |  |
| 5 | 摄影基础 | 32 | 12 | 20 |  | \*16（11-12周） |  |  |  |  |
| 6 | 平面设计软件应用ps▲ | 96 | 20 | 76 |  | \*16（13-18周） |  |  |  |  |
| 7 | 平面设计软件应用cdr▲ | 100 | 40 | 60 |  |  | \*20（14-18周） |  |  |  |
| 8 | 广告设计与制作▲ | 252 | 88 | 164 |  |  |  |  |  | \*14（1-18周） |
| 9 | 高新图形图像处理PhotoShop 平台（中,级）考试教程 | 72 | 30 | 42 |  |  |  |  |  | 4 |
| 10 | 中国书画 | 60 | 20 | 40 |  |  | \*20（11-13周） |  |  |  |
| 11 | 广告文案写作教程 | 26 | 12 | 14 |  |  |  |  | 2 |  |
| 小计 |  | 1216 | 344 | 872 |  | 16 | 20 |  | 20 | 18 |
| 合计 |  | 1848 | 846 | 994 |  | 28 | 28 |  | 28 | 28 |
| 入学教育、军训认识专业 | 28 |  | 1 |  |  |  |  |  | 28 |
| 教学实践 | 跟岗实习 | 150 |  |  |  |  |  | 30 |  |  |
| 顶岗实习 | 1200 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 1378 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 600 |
|  | 3226 |

八、实施保障

## （一）培养模式

根据教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》等相关文件精神，为进一步深化“校企合作”、“工学结合”、“顶岗实习”的人才培养模式。学院鼓励教师积极参加各类教育培训、汲取新的教育理念和思想。开展多途径合作和产学研结合，探索合作办学新模式。尤其实践教学方面，尝试了与校外单位合作，实地现场教学和顶岗实习，锻炼了学生的综合素质也按照单位需求方向培养了所需的人才。通过校企合作共同创新人才培养模式、共建实训中心和培训中心、共育高素质技术技能型专门人才。引入校企合作培养模式，对于该专业的建设、改革和发展具有重要作用和核心价值。为了做好专业人才培养方案，我院与企业进行合作，共同培养人才。加大校企实习实训的合作，以服务企业、提高技能、促进就业为宗旨，以共同发展、实现校企双赢为目的。

## （二）师资队伍

师资队伍整体结构应合理，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人要具有大学本科学历、高级视觉设计师等，要能够站在美术设计与制作专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

### 1.年龄结构合理

美术设计与制作专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。年龄在50岁以下的高级讲师及35岁以下的讲师所占比例要适宜，中青年骨干教师所占比例要高。

### 2.学历（学位）和职称结构合理

具备研究生以上学历骨干教师三名，具有大学本科学历以上和讲师以上职称的教师要占专职教师比例的50%以上。

### 3.生师比结构合理

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于20∶1。

### 4.“双师型”教师比例结构合理

 积极鼓励专业教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取美术设计与制作专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例。

### 5.“一体化”教师比例结构合理

积极鼓励专业教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，同时参与“一体化”的相关比赛及评定工作，逐步提高“一体化”教师比例。

### 6.专兼比结构合理

聘请在实际工作中有丰富的教学经验，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，专兼比达到1.5∶1，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高本专业教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项。

### 7.师资培养的措施

（1）校内培训

定期开展教学业务竞赛、参加各类技能比赛、指导学生技能比赛等路径，提高教师的业务素质。

（2）短期培训：一是利用节假日等业余时间，选派具有发展潜力的中青年教师参加高校或行业组织的相关专业培训。二是有计划、有步骤地选派部分教师到国家级或区级职教师资培训基地参加培训学习，提升教师教育教学理论水平。

（3）企业实践：利用寒假和暑假，安排专业教师到企业参加生产实践或挂职锻炼，每年不少于1个月。既拓展教师视野，吸纳新知识、新技术，又提升教师的实践能力。

## （三）场地设施设备

本专业拥有画室、美术制作室和计算机美术设计室，各类教学系统等实训硬件和软件，理实一体化教学得到顺利开展，具体见表9。

表9：美术设计与制作专业校内实训基地设备一览表

| **序号** | **实训室名称** | **面积****(m2)** | **主要设备名称** | **台套数** | **主要训练内容** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 画室 | 50 | 画架、展架、颜料 | 70 | 素描、速写、色彩 |
| 静物 | 60 |
| 2 | 美术制作室 | 150 | 画台 | 50 | 国画、书法、图案基础 |
| TL6008多媒体 | 2 |
| 静物 | 5 |
| 3 | 计算机美术设计室 | 80 | 计算机系统广告软件联想M4360 | 100 | 广告设计与制作 |

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40-50人/班）配置。

## （四）教学资源

美术设计与制作专业课程教材均符合人社厅的要求，根据学生特点进行选择，具体选用目录见表10。

表10：选用材料一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类别** | **课程名称** | **使用教材** |
| **名称** | **出版社** | **备注** |
| 1 | **一、公共****基础课** | 道德法律与人生 | 道德法律与人生 | 中国劳动出版社 |  |
| 2 | 经济与政治常识 | 经济与政治常识 | 中国劳动出版社 |  |
| 3 | 历史 | 中国历史 | 中国劳动出版社 |  |
| 4 | 职业生涯规划 | 职业生涯规划 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 5 | 语文 | 语文 | 中国劳动保障出版社 |  |
| 6 | 劳动教育 | 劳动教育 | 中国劳动保障出版社 |  |
| 7 | 数学 | 数学 | 中国劳动出版社 |  |
| 8 | 英语 | 实用英语 | 科学出版社 |  |
| 9 | 计算机基础与应用 | 计算机基础与应用 | 四川大学出版社 |  |
| 10 | 体育与健康 | 体育与健康 | 中国劳动出版社 |  |
| 11 | 安全教育读本 | 突发事件应对与安全教育 | 航空工业出版社 |  |
| 12 | 普通话 | 普通话口语交际 | 北京师范大学出版社 |  |
| 13 | 心理健康教育 | 心理健康教育 | 中国劳动出版社 |  |
| 14 | 职业指导 | 职业指导 | 中国劳动出版社 |  |
| 15 | **二、专业基础课** | 构成基础 | 构成基础 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 16 | 素描速写基础 | 石膏几何素描教程 | 人民美术出版社 |  |
| 17 | 图案基础 | 图案创意设计 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 18 | 平面设计软件应用cdr | 计算机图形图像处（CoreIDRAWX4） | 江苏凤凰教育出版社 |  |
| 19 | 色彩基础 | 弓玄联考色彩教学 | 湖北美术出版社 |  |
| 20 | 平面设计软件应用ps | Photoshop 7.0/CS试题解答 | 北京希望电子出版社 |  |
| 21 | **三、专业技能课** | 计算机高新技术中级考试教程（图形图像处理） | Photoshop 7.0/CS试题解答 | 科学出版社 |  |
| 22 | 广告设计与制作 | 平面广告设计与制作 | 电子工业出版社 |  |
| 23 | 书画 | 中国画 | 高等教育出版社 |  |
| 24 | 广告文案写作教程 | 广告创意与表现 | 河北美术出版社 |  |
| 25 |  | 摄影基础 | 广告摄影 | 河北美术出版社 |  |

## （五）教学方法

### 1.教学要求

（1）公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

（2）专业技能课

专业技能课应结合国家对美术设计与制作的要求和企业工作实际，对课程内容进行整合，并根据本专业标准细化各门课程的具体要求，制定科学、可行的教学目标，安排好教学内容。要进行行动导向的教学设计，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色模拟、情境教学等方法，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，形成操作技能与职业规范相统一，学习内容与工作内容相统一， 理论学习与实践操作一体化。 要借助校企合作机制，充分利用校内外实训基地，充实教学资源，为学生自主学习、合作学习提供有力保障。

任课教师要尊重学生的主体地位，倡导反思性学习，培养学生的创新精神。要紧密结合企业的实际，强化职业技能训练，培养学生综合职业能力。

### 2.教学管理

（1）更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

（2）完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

（3）结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

（4）更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。

## （六）学习评价

为了保证评价结果的客观性和公正性，建立以学生的综合职业素养为导向，以学生的职业道德和职业技能为核心，以学生的学业成绩、日常表现、职业素养、职业实践能力为依托的评价体系，引入学生、他人、企业、社会等多元化的评价主体。

学生开放式多元化评价模式采用百分制：

综合评价成绩=学业成绩×30%+日常行为×20%+职业素养×20%+职业实践能力×30%±附加项目得分

### 1.学业成绩

学业成绩以教师、学生共同参评的，以学生学习态度、学业情感、学习能力、考试成绩为核心的学生期评成绩为依据，采用百分制。具体算法:

学业成绩=教师期评成绩×80%+学生自评成绩×20%

### 2.日常言行规范

日常行为成绩以教师、学生、他人共同参评的，以学生出勤率、仪容仪表、两操、劳动、内宿表现为核心的学生日常言行得分为依据，采用百分制。具体算法:日常言行规范得分=出勤率×20%+仪容仪表×20%+两操×20%+劳动×20%+内宿表现×20%

### 3.职业素养

职业素养成绩以教师、学生、企业专家、社会共同参评的，以学生职业态度、职业习惯、职业素质、团队意识、人际交往能力为核心的学生职业素养得分为依据，采用百分制。具体算法:

职业素养得分=职业态度×20%+职业习惯×20%+职业素质×20%+团队意识×20%+人际交往能力×20%

### 4.职业实践

职业实践成绩以教师、学生、企业专家、骨干老师、社会共同参评的，以学生阶段实习、顶岗实习、专业技能考证为核心的学生职业实践成绩为依据，采用百分制。具体算法：

职业实践成绩=阶段（校内）实习×30%+顶岗实习×50%+专业技能考证×20%

该项成绩计算由各专业根据专业技能要求、专业特点自行设定评分细则。

## （七）教学管理制度

### 1.教学管理制度

教学管理实行校长领导下的主管教学副校长负责制。依据学校制定的相关教学管理制度进行教学管理。

①根据学校制定的《教师教学规范》、《教师业务考核办法》等制度，实施规范的日常教学管理。新学期开学之前，美术设计与制作专业教师根据教学系制订的学期教研计划、教务科任课通知单以及校历制订本学期教学进度计划和教学活动安排，上交两周教案到学部检查；学期期中要上交教学进度计划表及教案进行检查教学“三统一”；学期期末进行教学完成情况检查。

②严格执行学校“手机箱”管理制度，杜绝学生上课玩游戏的现象；认真检查教学秩序和场馆卫生，保证教学活动正常进行。

③将“6s”管理制度贯彻到教学活动中，规范学生的行为，提升学生职业素养，养成规范的职业习惯。坚持每周周一至周五下午14：30—14：50的时间，由任课教师组织上课班级学生对实训场馆进行“6s”的整理；学部主任毎周对实训场馆做好“6s”检查、记录和反馈。

④学校对任课教师有严格的管理制度，教师必须依照《教师管理手册》进行备课，上课需携带教学进度计划表和教案，不得迟到、早退、旷课。除此之外，学校成立了督查办，定期对任课教师进行督课并打分，分数不合格者会进行监管教育。学期期末每位任课教师需上交学期教案及教学反思，以保证教学质量。

⑤坚持开展教研教改活动，提升教师科研能力。按照教研计划开展教研活动，邀请行业企业专家共同参与活动；建立美术设计与制作专业师徒队伍，组织新老挂钩，以老带新，以新促老，帮助新老师熟悉业务，协助老教师总结教学经验；组织教师专业教师参加校级或校级以上业务活动或比赛；鼓励教师每学期撰写论文一篇。

### 2.学籍管理制度

学校依据上级管理，对学生实行严格的学籍管理制度。每个月在校学生需通过考勤打卡、人脸识别来证明学籍处于在籍状态。另外，对于一些特殊情况的学生，例如生病，学校可依据规定，按既定流程为学生办理休学手续，保证学生接受教育的权利。

### 3.实习制度

学校设有专门的实习科，本学部也设有实习干事，负责专业学生的实习工作。每年，实习干事会依据《实习生守则》来对学生的实习进行分配和监管，在学生实习过程中不仅要做到安全监督，同时会对学生的实习情况进行考核，制定相应的量表，定期到企业对学生进行阶段性的评分。评分通过方可通过实习，顺利取得毕业证书。

## （八）质量管理

### 1.技能鉴定

学生在校期间需完成职业技能培训的课时，通过本专业职业技能考试，才能取得毕业证，否则只能取得专业结业证书。

### 2.职业能力

通过学生的在校实训室现场实操模拟考核对学生进行职业能力的初步鉴定，鉴定合格方可安排实习，实习过程中，专业学科带头人带领专业教师开会共同研讨制定相关的《实习评定表》，定时定期到企业对学生的实习实践情况进行评价打分，以此作为学生职业能力鉴定的依据。

### 3.就业质量

每年实习科负责人都密切跟踪和统计学生的就业率、专业对口就业率、就业稳定率、就业后的待遇水平以及用人单位满意度（制定相应量表）来衡量学生的就业质量。

# 九、毕业要求

学生在学校规定的学制年限内，修完美术设计与制作专业人才培养方案规定的所有课程，其课程考核合格；完成跟岗实习、顶岗实习等实践教学任务，成绩考核合格；取得本专业相关或相近的职业资格认证、专项职业能力认证或职业能力等级认证证书；与此同时，要求学生在毕业时应熟悉企业日常工作的开展和实施，能熟练掌握美术设计与制作专业知识，具有较强的服务沟通能力、较强的服务他人意识，具备较强的安全责任意识的高素质技能型人才，方可达到毕业要求。