

商品图片拍摄布光技巧 一体化说课

选手编号：



目录

CONTENTS

- ① 教学分析
- ② 教学设计
- ③ 教学过程
- ④ 教学反思

01

教学分析



课程名称：《商品图片拍摄与处理》

课本内容：本书为国家级职业教育规划教材，由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。本书根据中等职业技术学校电子商务专业的教学实际，系统讲解了商品图片拍摄的技巧和方法，主要内容包括：商品图片拍摄概述、商品图片拍摄器材、商品图片拍摄取景与构图、商品图片拍摄布光、商品图片拍摄技巧、商品图片拍摄实例、商品图片处理等。

课程定位：商品摄影为电子商务专业领域就业创业必须掌握的技能之一。本课程“以学生为主体，以职业能力培养为中心，以就业为导向”旨在培养学生图片拍摄与处理技能，让学生能独立完成电商商品拍摄。

- 1、学习目标不明确
- 2、缺乏自信，有自卑感
- 3、学习方法不对，事倍功半
- 4、基础差跟不上，没有学习兴趣

学情分析：
中职电子商务专业
二年级学生



技能情况：

已经学习一定的商品图片拍摄技巧，具备一定的商品拍摄操作技能；通过前面数个微任务已经完成素材的积累和整体设计构思的训练。

薄弱点：

部分学生操作技能较差，班级水平参差不齐，大部分同学没有美术基础，审美搭配总体较差。

情感素质目标

职业素质目标

培养中等职业学校学生职业素养的内涵，即职业意识与态度、职业责任、职业纪律。激发中职电子商务专业学生从业的热情，培养其对电商事业的热爱。

情感目标

培养学生沟通交流的能力，独立学习的能力，增强团队意识，创新意识，安全意识。

知识技能目标

前置目标

- 1、通过上网搜索阅读资料，观看优秀的玻璃制品（主要为酒具）商品摆拍案例，了解电商产品拍摄技巧中有关透明及反光材质的拍摄。体验商品布光的创意营销效果的多样性。
- 2、观看i博导APP上相关布光教学视频，独立学习商品拍摄布光技巧，学会自主探究学习。

课中目标

- 1、能根据之前委托公司推广产品的素材和设计构想，小组讨论确定制作方案和分工方案，解决实际制作中出现的问题，在任务实战中激发学生的创新意识。
- 2、在教师指导下，以小组合作的方式，能在学习工作页问题指引下，自主学习微视频。
- 3、能用专业术语友好、礼貌地对 he 组作品提出至少两条修改建议。
- 4、能根据方案，完成委托公司推广产品的商品拍摄委托。在规定时间内，阐述作品的拍摄理念。养成团队合作习惯，培养责任担当的核心素养。

课后目标

- 1、根据多方评价与建议，继续完善作品，最终获得企业认可或重新构图设计。
- 2、根据课堂所学，拓展使用拍摄技巧拍摄委托公司的其他产品。
- 3、登陆i博导继续学习微视频，学习阴影对商品拍摄构图的影响及更多调节光线强弱的技巧。

教学重点、难点

- 1、如何结合电商商品特点做出商品布光及创意摆拍。(重点)
- 2、电商产品拍摄技巧中有关透明及反光材质商品的拍摄。(难点)

教学技能点

- 1、根据商品布光需求，合理使用商品拍摄布光工具。
- 2、能较合理地进行布光，拍摄出玻璃材质商品的特点。
- 3、根据客户任务要求，能拍摄出符合电商基本要求的产品图片。

02

教学设计





任务驱动教学 以真实项目为载体

XXX高档酒具销售有限公司与我校网络营销策划工作室洽谈合作，希望我们为其销售的透明酒杯产品做网络推广，力求更好的宣传公司产品，增长公司网店的流量，增加商品的销售量和利润。作为工作室工作安排，这次的任务是拍摄一组酒杯图片（尝试不同布光背景的拍摄效果），要注意突出玻璃制品的产品特点，为后续玻璃类商品详情页的设计制作做好素材准备。

工作室负责人（教师）根据企业委托要求向各小组（学生分组团队）下达商品拍摄的工作任务。



教学资源

尼康D5300单反相机

教学PPT

三脚架

柔光箱

摄影灯

i博导学习平台

教学方法

问题探究法

自主学习法

任务驱动教学法

小组合作法

情景模拟法

分配学时

2学时

根据授课内容及学生活动
时间估计用2学时完成
商品布光拍摄任务

按照学生认知发展规律，本任务以体验—探究—内化—应用迁移为主线设计，逐步推进，通过课前、课中、课后三个阶段来组织实施。



实施效果

学生怕学、不学



课前



准备



学生主动学习

课堂枯燥、抽象



课堂



实施



课堂有趣、具体

课中检验



课后



提升



课后提升

教学考核评价

本任务采用公司多元的评价体系对学生进行全面评价；追责的环节让学生更有担当，成绩绩效上墙，保持可持续的激励机制。

1

企业评价

教师与企业沟通，按照教学内容需求邀请企业专家对学生作品进行评价。课后学生的设计方案将通过网络上传给企业，

2

教师评价

教师在任务实施过程中及任务实施完成后针对学生任务完成效果，结合学生状态给与客观评价。

3

学生评价

学生间对学习成果进行评价。从事同一项工作的人对对方的工作成果都有深刻的认识，主要让学生对其他小组学习成果进行交互学习。

4

小组互评

有利于各组学生之间相互学习、相互促进。

03

教学过程

（一）课前探索学习



（二）课中指导学习



通过六个步骤完成教学实施过程

一、情景导入（5分钟）

1. 下发学习资料，包括电子及纸质任务书，商品素材等。
2. 情境引入：产品千篇一律，网店竞争激烈，如何让网店产品图眼前一亮，成为重中之重，产品展示的图片的原创度和真实性就是竞争力。
3. 设置情境，通过教师引入真实企业合作项目，进入实际工作角色，引起内心的情感体验。
4. 组织学生完成商品布光设备搭建工作。

教师活动（主）

学生活动

1. 个人之间分享课前准备学习情况。
2. 学生之间讨论相关知识点。
3. 领取老师布置的任务，各组根据分工情况展开准备工作。
4. 完成电商产品拍摄布光使用设备搭建工作。



二、明确工作任务及收集信息（5分钟）

- 1.展示并下发任务书。
- 2.明确目标：教师讲解引入任务，讲明任务情景。
- 2.边播放PPT边引导学生回顾本任务所需知识点及工作流程。
- 3.学习目标说明。



教师活动

学生活动（主）

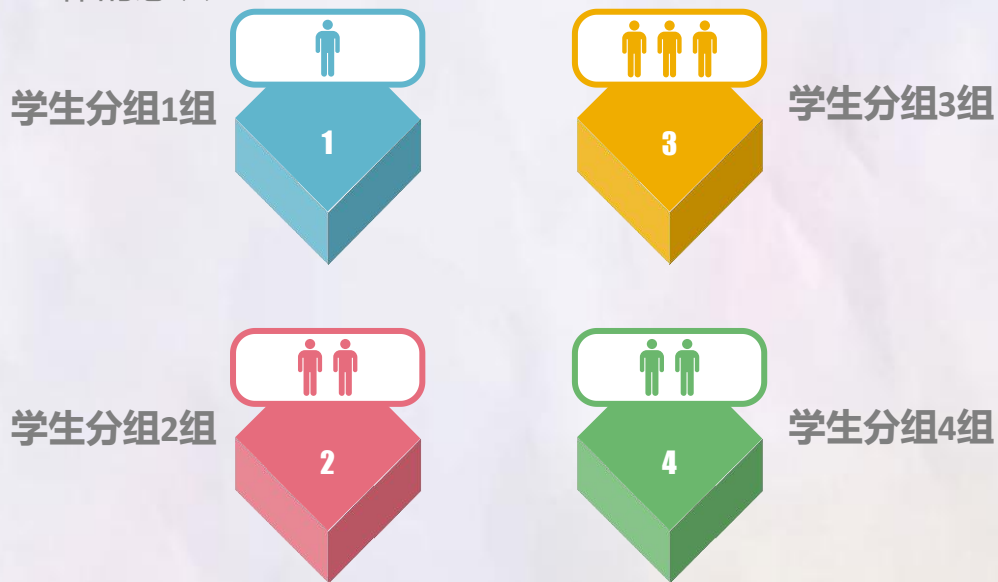
- 1.了解任务：阅读项目任务书，了解学习任务。
- 2.抽查一个分组，复述工作任务。
- 3.在教师引导下，回顾知识点，工作流程。
- 4.了解玻璃酒具商品组图拍摄工作流程(分析客户需求——根据客户需求构思整体构图——利用素材进行组合摆放——根据商品摆放布局设计商品布光——拍摄商品组图的主图——拍摄商品组图的细节附图——上传拍摄成果共享学习)

三、制定计划决策（10分钟）

主要内容：任务分工：全班同学进行分组，编排成4-5人的小组，分工合作，培养学生按行业规范工作的意识。

学生活动：

- 1.讨论分工：组长和组员商讨做好分工，每个小组选出项目负责人1人，技术总监1人，记录1人。
- 2.填写任务分工表。将分工结果记录在学习工作页的任务分工表中。
- 3.观看微课,教学PPT



教师活动：

- 1.指导分工：课件展示讲解任务分工的要求，指导、督促学生将分工结果进行记录。
- 2.通过课件展示、讲解商品图片拍摄布光技巧。
- 3.巡回指导、督促学生按时完成任务。

四、任务实施（40分钟）

学生活动



1. 观看课件，明确任务实施方法和注意事项。
2. 小组成员共同设计完成最终作品。
3. 各组交叉检查进度及交流，及时发现问题解决问题。
4. 组长收齐本小组学习成果。提交并告知教师。



1. 课件展示讲解任务分工的要求。
2. 巡回指导、督促学生按时完成任务。巡回指导时注意及时发现学生操作中出现的共性问题，并给予指正，关注学生参与学习的状态和在团队中的表现，关注程度弱的小组，加强针对性指导和帮助。
3. 在“课堂记录表”中记录各小组表现情况，作为过程评价的资料。



教师活动

小组成员共同设计完成最终作品

(1) 同学们共同调整
拍摄布光设备。

(2) 领取所选商品，集体
讨论拍摄方案。

(3) 进行预拍摄，观察
拍摄效果并分析。



(6) 从相机拷贝图片
至电脑保存，为演示
交流和下个教学任务
做准备。

(5) 挑选最适合的商
品图片5-6张，并分出
主图四附图。

(4) 按照任务要求，
熟用所学知识及技巧
拍摄几组商品图片。

五、检查反馈（15分钟）

交叉检查拍摄任务的执行进度及照片效果，及时发现问题解决问题。

学生分组3组

学生分组1组

学生分组4组

学生分组2组

学生分组5组

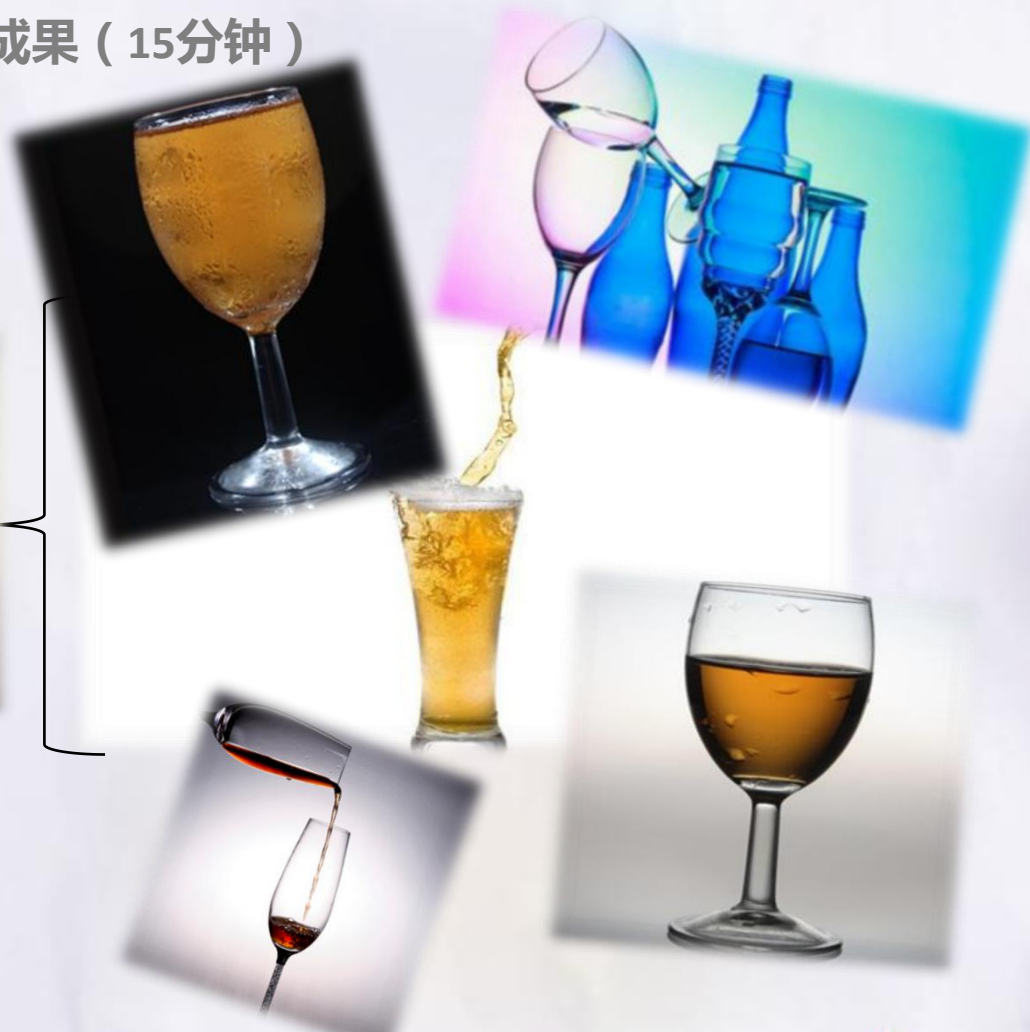


六、展示成果（15分钟）

1. 各组互相学习，合作探究解决问题。
2. 推选组员上台进行作品展示、诠释作品。
3. 欣赏其他小组作品，取长补短，并进行自评。
4. 发散思维，创意思考。



1. 组织各小组上传作品。
2. 各小组代表展示作品。
3. 点评作品，引导学生如何鉴赏优秀作品。
4. 鼓励学生发善思维、多诠释，提升创造力。
5. 组织学生通过投票，票选效果最好作品。
6. 教师综合评价学生的表现。
7. 课堂小结。



（三）课后巩固提升



技能提升 能力认证 岗位对接

面向学生以及致力于从事互联网/电子商务领域发展的朋友们，i博导推出职业发展路径模式，用数据整合i博导中的优质资源，精准不同阶段职业发展方向，帮助大家认识自我，实现职业梦想！

1.完成博导互动平台上的后续学习任务。

2.学生间，师生间增加交流互动。



学生活动

1. 登录博导互动平台，继续完成后续学习任务。
2. 总结电商商品拍摄布光技巧，发散思维，创意思考。
3. 完成互动平台理论测试。
4. 课后使用实训室设备进行创意拍摄的训练
5. 学生间创意作品交流。
6. 与教师分享拍摄感悟。



教师活动

教师通过通讯软件发起课后话题，组织学生课后讨论反思。



2019第七届

“博导前程杯”

全国电子商务运营技能竞赛

全国电子商务竞赛资源从2013年开始举办，至今已连续成功举办六届。2019年以持续推动院校教育教学改革与产业深度融合为主线，深度融合，秉承“以赛促建、以赛促教、以赛促学”的竞赛理念，将参赛选手与七届“蓝桥杯杯赛”全国电子商务竞赛资源。

04

教学反思

改善教学效果，提升教学质量，增强学生职业能力

1. 充分利用手机互动教学平台、微课等让教学过程和内容信息化，实现高效课堂；采用混合式教学，取得较好的效果。

采用混合式教学模式，线上与线下学习相结合，课前教师提供视频等学习材料供学生自学，并通过手机app在线答疑，将疑难点整理后，在课堂任务实施之前给予有效辅导，帮助学生吸收内化。学生在学习任务的指引下有了更大的自由度，可以根据自身情况更好地安排学习，更有利于不同层次学生的学习，充分体现了以教师为主导、以学生为主体的教学理念。

2. 引入工作室制度保持可持续的激励机制，让学生习惯并爱上团队合作，养成在团队中的责任感。

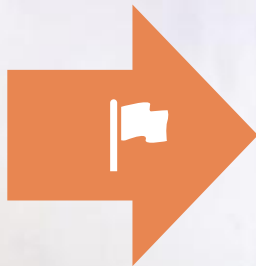
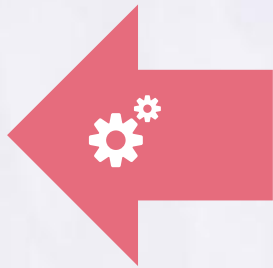
3. 真实的企业任务，让学生上课如上岗、学习过程即工作过程，创设工作室情境，采用绩效考核激发学生学习积极性，让岗位活动教学化，教学效果发生很大变化。

4. 学生在完成任务时逐步具有创意思维，行业思维，不仅仅是一名技术工，而是创新创业型人才。

有待改进加强之处

1. 在小组汇报及小组互评环节存在时间难以控制问题。教师要安排计时员，认真督促按时任务，不要拖延时间。

2. 因学生学习能力差异，容易出现能力强的同学多动手，能力差的同学少参与的情况。教师需要多巡查鼓励，调节组内学生之间的练习时长。



商品图片拍摄布光技巧说课结束
非常感谢您的观看

