

技工院校一体化课程教学改革

计算机广告制作专业一体化课程方案 (试行)



中国人力资源和社会保障出版集团
版权所有

中华人民共和国人力资源和社会保障部职业能力建设司制定

一体化课程方案（试行）开发院校及编写人员

深圳技师学院：徐伟雄 谢臻

北京市工贸技师学院：曹莹

北京市新媒体技师学院：李晓琳

邢台技师学院：辛培 杜伟

郑州商业技师学院：干丽亚

技术指导

辜东莲 程森

目 录

一、专业基本信息	(1)
二、人才培养目标	(1)
三、指导性教学计划表	(2)
四、一体化课程标准	(2)
1. 数字图形图像制作一体化课程标准	(2)
2. 广告文案撰写一体化课程标准	(6)
3. 广告字体设计一体化课程标准	(10)
4. 标志设计一体化课程标准	(13)
5. 广告版式编排一体化课程标准	(17)
6. 包装设计一体化课程标准	(20)
7. 海报设计一体化课程标准	(24)
8. 画册设计一体化课程标准	(27)
9. VI 识别系统设计一体化课程标准	(31)
10. 网站界面设计一体化课程标准	(35)
11. UI 设计一体化课程标准	(39)
12. 视觉传达专题设计一体化课程标准	(43)
五、方案实施建议	(47)
六、考核与评价	(48)
附件 学习任务描述表	(49)
附件 1 数字图形图像制作一体化课程学习任务描述表	(49)
附件 2 广告文案撰写一体化课程学习任务描述表	(53)
附件 3 广告字体设计一体化课程学习任务描述表	(58)
附件 4 标志设计一体化课程学习任务描述表	(63)
附件 5 广告版式编排一体化课程学习任务描述表	(67)

附件 6	包装设计一体化课程学习任务描述表	(70)
附件 7	海报设计一体化课程学习任务描述表	(74)
附件 8	画册设计一体化课程学习任务描述表	(77)
附件 9	VI 识别系统设计一体化课程学习任务描述表	(81)
附件 10	网站界面设计一体化课程学习任务描述表	(84)
附件 11	UI 设计一体化课程学习任务描述表	(87)
附件 12	视觉传达专题设计一体化课程学习任务描述表	(92)



中国人力资源和社会保障出版集团
版权所有

计算机广告制作专业一体化课程方案

一、专业基本信息

1. 专业名称：计算机广告制作
2. 专业代码：0307
3. 学制年限

层次	招生对象	学制	备注
高技	初中毕业生	5年	高级工
	高中毕业生	3年	
预备技师	初中毕业生	6年	预备技师
	高中毕业生	4年	

4. 就业方向：平面广告设计、网站设计、UI界面设计、版式编排、图像处理等工作岗位。
5. 职业资格：广告设计师

二、人才培养目标

1. 高级工阶段人才培养目标

本专业培养具备良好的政治思想素质和职业道德，具有优秀的视觉艺术思维，能将艺术设计与信息技术相结合，系统掌握广告设计、交互设计基本方法，充分掌握广告设计、交互设计技术要点，熟悉交互设计流程，具有较强解决实际问题能力的应用型、复合型高级技能人才。

2. 预备技师阶段人才培养目标

本专业培养具备良好的政治思想素质和职业道德，具有优秀的视觉艺术思维，能将艺术设计与信息技术相结合，系统掌握广告设计、交互设计、信息设计基本方法，充分掌握广告设计、交互设计、信息设计技术要点，熟悉交互设计、信息设计流程，具有较强解决实际问题能力的应用型、复合型高级技能人才。

三、指导性教学计划表

序号	职业技能等级	一体化课程名称	基准学时	学时分配										
				第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期	第9学期	第10学期	
1	高级工	数字图形图像制作	160	160										
2		广告文案撰写	80		80									
3		广告字体设计	160		160									
4		标志设计	200			200								
5		广告版式编排	160			160								
6		包装设计	160				160							
7		海报设计	200				200							
8		画册设计	320					320						
9		VI识别系统设计	300						300					
10		网站界面设计	300						300					
11		UI设计	320							320				
12		视觉传达专题设计	360								360			
13	顶岗实习	1 600										800	800	
总学时			4 320	160	240	360	360	320	600	320	360	800	800	

备注：

1. 本表适用于招收初中毕业生培养高级工，其他学制可在本表基础上按规定学制年限进行调整。

2. 德育、语文、数学、英语、计算机基础与应用、体育与健康等公共课按照部颁《技工院校公共课设置方案》开设。

3. 专业基础课可穿插在一体化课程之间开设，也可根据一体化课程实施的需要分解融入到具体的一体化课程中。

四、一体化课程标准

1. 数字图形图像制作一体化课程标准

一体化课程1名称	数字图形图像制作	基准学时	160
典型工作任务描述			
<p>根据广告设计公司项目主管所提供的客户需求与素材，助理设计师使用相关软件对所需要的图形元素进行绘制；并按照设计师要求，收集素材，对素材进行分类后综合分析，形成制作思路后对素材进行处理；手绘草图并标注技术难点后使用软件最终完成合成效果。设计制作完成或修改完毕后，签字并交付项目主管验收。完成工作后将设计文件等资料分类、整理、归档，并提供给项目主管备份。</p>			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作	基准学时	160
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书, 明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通, 了解客户需求 3. 收集素材 4. 分析素材 5. 明确制作周期, 制订工作计划 6. 图形绘制 7. 矢量图材质表现 8. 矢量图光影表现 9. 修图处理 10. 图像制作 11. 草图绘制 12. 分析技术难点 13. 图像合成 14. 设计说明撰写 15. 沟通与完善 16. 整理及存储设计资料 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具: 相关设计软件 (Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Flash 等)、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料: 打印耗材</p> <p>设备: 图形工作站、工作台、U 盘、打印机、文件服务器</p> <p>资料: 相关杂志和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 创意思维方法 4. 应用软件辅助设计 5. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向设计总监咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通, 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目主管进行验收, 并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能认真遵守公司管理制度 2. 能在规定时间期限内完成任务 3. 能进行计算机工具和打印设备的调试 4. 能与客户进行有效沟通, 理解客户需求 5. 能按需求进行图形绘制 6. 能制作矢量材质效果 7. 能制作矢量光影效果 8. 能对图像进行修图处理 9. 能制作所需要的图像元素 10. 能遵守设计规范, 按照设计流程完成图像合成 11. 能按照需求收集并分析素材 12. 能将构图元素以草图形式加以表现 13. 能撰写设计说明 14. 能与客户进行沟通, 完成修改 15. 能按照行业标准管理设计工作, 进行资料分类、整理、归档工作 16. 能严格遵守设备使用规范 	
课程目标			
<p>通过本课程的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能区分常用图像格式。 2. 能进行矢量图形绘制。 3. 能表现矢量图形材质。 4. 能调整图像色彩。 			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作	基准学时	160
<ol style="list-style-type: none"> 5. 能选择图像局部。 6. 能进行文字编排。 7. 能精确控制路径。 8. 能使用通道抠图。 9. 能制作图像特效。 10. 能进行素材收集与分析。 11. 能绘制草图。 12. 能完善草图, 并标注技术要点。 13. 能按照草图完成设计。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 图像格式与应用。 2. 矢量图形绘制。 3. 矢量图形材质表现。 4. 矢量图形光影表现。 5. 分辨率与色彩模式。 6. 图像色彩调整。 7. 图像选择与抠图。 8. 图层样式应用。 9. 图层混合模式应用。 10. 路径编辑与使用。 11. 蒙版制作。 12. 通道抠图。 13. 客户需求分析。 14. 草图绘制。 15. 图像合成。 			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	手机图形绘制	40	
2	打印机广告素材处理	20	
3	广告图像合成	50	
4	打印机广告设计	50	
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件, 灵活选择其他具有典型代表性的数字图形图像制作相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p>			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作	基准学时	160
<p>2. 选择其他典型学习任务时也要充分考虑数字图形图像制作难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>4. 在教学过程中,数字图形图像制作工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则,从简单的图像制作到复杂的图像合成与创意制作。</p> <p>5. 按照边做边学,从做中学,让感性认识与理性认识相互渗透,符合学生的学习认知规律,基于工作过程组织教学。</p> <p>6. 在学生制作的过程中要强调数字图形图像制作工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 在本课程的学习过程中,有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩,加深对本职业岗位的认知,观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>8. 在教学中应当注重拓展学习效果,指导学生掌握更多广告设计制作方向的软件操作技能,要求学生坚持训练,保证精通数字图形图像软件。</p> <p>9. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>10. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>11. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>12. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>13. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>14. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会数字图形图像制作项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通,正确理解客户需求,将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能独立收集相关素材并进行素材分析。</p> <p>(5) 能依据不同图像特点选择合适的处理方式,以最高的效率完成工作。</p> <p>(6) 能合理安排广告中图形图像、色彩、文案等元素组合。</p> <p>(7) 能进行复杂的图像处理工作。</p> <p>(8) 能独立撰写设计说明并清晰陈述。</p> <p>(9) 能绘制草图表达设计思路。</p>			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作	基准学时	160
<p>(10) 能在草图上准确标注技术难点。</p> <p>(11) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(12) 能对相关设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的技术含量。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否将真实的光影效果使用软件进行重现。</p> <p>(2) 能否将真实的材质与肌理使用软件进行重现。</p>			

2. 广告文案撰写一体化课程

一体化课程 2 名称	广告文案撰写	基准学时	80
典型工作任务描述			
<p>广告文案人员从创意总监处领到任务后，首先要进行客户的基本调研，了解客户的实际意图，正确分析市场并制订工作计划；收集和整理相关资料，梳理客户的信息，提炼广告创意的主题，选择合适的文体，在确定文案写作的风格后撰写广告文案，并在完稿后进行文案的自我检查和测评；在客户和广告公司内部对广告文案进行测试，在广告未投放前预测投放后的传播效果；最后交付创意总监验收并签字盖章。工作完成后，按照行业标准管理广告文案的后续工作，进行资料分类、整理和归档。</p>			
工作内容分析			
<p>工作对象：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取策划任务书，明确策划要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 了解行业发展趋势 4. 分析需求，确定适当的文案形式 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Flash 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料：打印耗材</p> <p>设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机</p>	<p>工作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能解读策划任务书 2. 工作积极主动，能按预定计划完成工作 3. 能了解客户需求并调查行业发展趋势 	

一体化课程 2 名称	广告文案撰写	基准学时	80
5. 短文案撰写 6. 长文案撰写 7. 广告口号撰写 8. 制订工作计划 9. 策划书撰写 10. 确定写作风格 11. 广告文案撰写 12. 自我检查和测评 13. 向客户进行汇报 14. 方案实施 15. 监控和服务 16. 信息反馈	<p>资料：相关书籍和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作计划的方法 4. 广告文案撰写的方法 5. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向创意总监咨询，明确策划任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，须客户最终确定策划方案后才能开始制作广告策划文案正稿 3. 文案正稿交付创意总监进行验收，并签字确认 		<ol style="list-style-type: none"> 4. 能准确分析客户需求，采用适当的文案形式准确制订工作计划 5. 能按标准要求编写策划书 6. 能根据项目情况编写预算表 7. 能根据分析研究确定适当的写作风格 8. 能进行短文案创意，撰写短文案 9. 能进行长文案创意，撰写长文案 10. 能进行广告口号创意，撰写广告口号 11. 能独立完成文案撰写架构，进行策划内容规划 12. 能遵守书写规范，按照广告策划要求撰写文案 13. 能准确描述讲解文案 14. 能严格遵守行业规范
课程目标			
<p>通过本课程的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握广告策划及文案撰写规范。 2. 能与客户进行良好的沟通。 3. 能理解客户意图，进行相关调研。 4. 能收集相关素材并进行整理分析。 5. 能确定文案写作的结构和创意方法。 6. 能根据广告环境和对象提炼广告主题。 7. 能根据广告主题确定写作风格。 8. 能进行广告文案的构思。 9. 能编制广告策划书。 10. 能进行资料分类、整理和归档工作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告策划及文案撰写规范。 2. 客户沟通技巧。 			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写	基准学时	80
3. 客户调研方法。 4. 收集素材方法。 5. 整理分析素材方法。 6. 文案写作的结构和创意方法。 7. 提炼广告主题方法。 8. 写作风格。 9. 广告文案的构思。 10. 编写短文案。 11. 编写长文案。 12. 编写广告口号。 13. 能编制广告策划书。 14. 能进行资料分类、整理和归档工作。			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	短文案撰写	30	
2	长文案撰写	20	
3	广告口号撰写	30	
教学实施建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的广告文案撰写相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他代表性学习任务时也要充分考虑广告文案撰写难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 4. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 5. 在教学中强调平时的观察能力训练，配合教学手段培养学生养成多看、多想、多记录的习惯。 6. 在学生制作的过程中要强调广告文案撰写工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 7. 教学实训实施应加强广告文案撰写情境的塑造，重视对广告设计认识，让学生充分感知专业广告文案撰写时的职业氛围和职业标准，从而实现广告文案撰写教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。 8. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 9. 在拓展学习中强调学生阅读习惯的养成，做好文字训练，提高写作能力。 10. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写	基准学时	80
<p>11. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>12. 在本课程的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>13. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>14. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>15. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会广告文案撰写项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通,正确理解客户需求,将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能熟练开展市场调研,并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(5) 能依据不同企业特点进行设计创意与定位,制定适当的项目设计方案,将企业文化与传达目的融合在文案撰写中。</p> <p>(6) 能准确地使用适当的文体进行文案撰写。</p> <p>(7) 能对收集到的同类文案进行优劣比较。</p> <p>(8) 能合理运用适当的文体进行文案撰写。</p> <p>(9) 能独立撰写项目策划报告并清晰陈述。</p> <p>(10) 能对广告文案撰写作品进行展示汇报。</p> <p>(11) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(12) 能对相关设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 文案撰写的创意性。</p> <p>(6) 文案撰写的规范性。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受(共鸣度、愉悦度、价值度)。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对真实的广告文案案例独立进行新的创作或者改编。</p> <p>(2) 阅读课外书籍,养成写作习惯,推敲遣词造句,提升文案编写能力。</p>			

3. 广告字体设计一体化课程标准

一体化课程 3 名称	广告字体设计	基准学时	160
典型工作任务描述			
<p>在广告设计公司中，设计师领取到设计任务书后，须在规定时间内，依据产品特点及客户要求，完成广告字体设计工作。广告字体设计工作分为设计前准备、广告字体的笔画符号化提取、广告字体设计与制作三个阶段。完成该任务的工作过程为：设计师从设计总监处领取设计任务后，认真分析任务要求，与客户进行沟通，了解客户需求，编写工作计划。依据设计对象的行业特点及推广应用领域，收集相关资料，展开市场调查并对调查结果进行分析。依据客户要求及市场调查结果，确定广告字体设计定位、风格、字型等，通过手绘草图方式表现创意构思，合理安排广告字体笔画元素，制作广告字体设计初稿。广告字体设计初稿完成后与客户进行再次沟通，对设计方案进行调整优化，交付给客户确定最终设计方案后，制作广告字体设计正稿，最终将广告字体设计正稿交给设计总监进行验收，并由设计总监在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，打印输出设计正稿文本与手绘草图装订整理归档，设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库，整理设计台面，关闭工作机和计算机电源后，方可离开工作现场。</p>			
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书，明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析 4. 制订工作计划，制作字体设计初稿 5. 与客户进行再次沟通，对设计方案进行调整优化 6. 确定最终设计方案后，制作广告字体设计正稿 7. 设计正稿交付给设计总监验收并签字确认 8. 保存各类工作文档及设计数据，整理设计台面 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料：打印油墨、不同材质的纸张或特种纸</p> <p>设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机</p> <p>资料：书法字帖、字体库光盘、相关书籍和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划 4. 字体草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解设计任务书传达的信息，服从工作安排 2. 能准确理解客户需求，熟练地与客户进行有效沟通，清晰陈述设计说明 3. 能及时完成市场调研工作，并对调研信息进行整理分析 4. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进 5. 能合理安排时间，按工作进度按时完成工作 6. 能熟练应用软件辅助设计 7. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念，设计思路符合广告推广的规律 8. 能按照行业标准管理设计工作，及时进行资料分类、整理、归档工作 9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范 	

一体化课程 3 名称	广告字体设计	基准学时	160
	<p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向设计总监咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付设计总监验收，并签字确认 		
课程目标			
<p>通过本课程的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会广告字体设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划，按时完成任务。 3. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 4. 能熟练开展市场调研，并对调研结果进行整理分析。 5. 能依据不同企业特点设计广告字体造型，将不同的品牌文化融入广告字体设计中。 6. 能合理安排广告字体与版式编排中图形图像、色彩、文案等元素组合。 7. 能熟练应用软件辅助设计。 8. 能独立撰写广告字体设计说明并清晰陈述。 9. 能对广告字体设计作品进行展示汇报。 10. 能按照行业标准管理设计工作。 11. 能对广告字体设计资料进行归纳整理。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告字体设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 优化和改进设计方案的方法。 6. 广告字体造型设计。 7. 字体与图形图像、色彩、文案等元素编排组合技术。 8. 字体制作材料、工艺改进。 9. 撰写与陈述广告字体设计说明的方法。 10. 行业设计管理标准的解读。 11. 归纳整理广告字体设计档案资料的方法。 			

一体化课程 3 名称		广告字体设计	基准学时	160
参考性学习任务				
序号	名称			学时
1	企业中文广告字体设计			60
2	企业英文广告字体设计			40
3	企业中英文组合广告字体设计			20
4	品牌广告字体设计（广告字体项目改进）			40
教学实施建议				
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的广告字体设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他典型学习任务时也要充分考虑广告字体设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>4. 在教学过程中，广告字体设计工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则，从简单的中文广告字体设计到品牌广告字体设计。</p> <p>5. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>6. 在学生制作的过程中要强调广告字体设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 在本课程的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩，加深对本职业岗位的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>8. 教学实训实施应加强广告字体设计情境的塑造，重视对广告设计的认识，让学生充分感知专业广告字体设计时的职业氛围和职业标准，从而实现广告字体设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>9. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>10. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>11. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>12. 在本课程的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>13. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>14. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>15. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>				

一体化课程 3 名称	广告字体设计	基准学时	160
教学考核			
课程考核的内容			
1. 基本技能			
(1) 能正确领会广告字体设计项目任务要求。			
(2) 能合理制订工作计划。			
(3) 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求, 将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。			
(4) 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。			
(5) 能依据不同企业特点设计广告字体造型, 将不同的品牌文化融入广告字体设计中。			
(6) 能合理安排广告字体与版式编排中图形图像、色彩、文案等元素组合。			
(7) 能对旧的广告字体项目进行材料、工艺等方面的改进。			
(8) 能独立撰写广告字体设计说明并清晰陈述。			
(9) 能对广告字体设计作品进行展示汇报。			
(10) 能按照行业标准管理设计工作。			
(11) 能对广告字体设计资料进行归纳整理。			
2. 综合素质能力			
(1) 团队的合作性。			
(2) 组内的纪律性。			
(3) 自学能力。			
(4) 项目完成的效率。			
(5) 项目设计的创意性。			
(6) 项目的制作工艺。			
3. 情感因素			
(1) 学生自主探究学习的状态。			
(2) 学生合作学习的状态。			
(3) 学生的自我感受(共鸣度、愉悦度、价值度)。			
(4) 与人合作的积极性			
4. 职业发展潜能。			
(1) 能否对真实的品牌广告独立进行字体的新形态再设计。			
(2) 选择一真实的品牌广告字体与标志图形, 独立进行另一种风格的重新组合设计。			

4. 标志设计一体化课程标准

一体化课程 4 名称	标志设计	基准学时	200
典型工作任务描述			
<p>设计师从项目经理处领到标志设计任务后, 收集企业竞争对手以及潜在竞争对手的相关信息, 对企业的经营战略、市场分析以及企业高层领导的基本意愿做全面深入的了解, 同时也跟踪调查客户产品的市场表现, 根据调查分析结果, 制定设计策略提案与客户沟通, 确定设计风格与设计方向。根据设计策略进行草图构思及完成标志设计初稿提案, 双方就设计方案进行细化调整, 并形成最终方案, 客户校稿后签字确认, 设计师制作完成标志设计正稿并将标志设计正稿交付给项目经理进行验收, 并由项目经理在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后, 按企业设计管理规范, 打印输出设计正稿文本与手绘草图装订整理归档。设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库, 整理设计台面, 关闭工作台和计算机电源后, 方可离开工作现场。</p>			

一体化课程 4 名称	标志设计	基准学时	200
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书, 明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通, 了解客户需求 3. 收集相关资料, 开展市场调查, 并对调查结果进行分析 4. 制订工作计划, 制作标志设计初稿 5. 与客户进行再次沟通, 对设计方案进行调整优化 6. 确定最终设计方案后, 制作标志设计正稿 7. 设计正稿交付给项目经理进行验收并签字确认 8. 保存各类工作文档及设计数据, 整理设计台面 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具: 相关设计软件 (Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等)、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料: 打印油墨、不同材质的纸张或特种纸</p> <p>设备: 图形工作站、工作台、U 盘、打印机</p> <p>资料: 相关书籍和标志设计网站、标志设计案例光盘</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划的方法 4. 标志草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目经理咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通, 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目经理进行验收, 并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解设计任务书传达的信息, 服从工作安排 2. 能准确理解客户需求, 熟练地与客户进行有效沟通, 清晰陈述策略提案和设计说明 3. 能及时完成市场调研工作, 并对调研信息进行整理分析 4. 能有效地将客户对标志设计方案提出的修改信息进行处理和改进 5. 能合理安排时间, 按工作进度按时完成工作 6. 能熟练应用软件辅助标志设计 7. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念, 设计思路符合标志广告传达的规律 8. 能按照行业标准管理设计工作, 及时进行资料分类、整理、归档工作 9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范 	
课程目标			
<p>通过本课程的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会标志设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划, 按时完成任务。 3. 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求。 4. 能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 5. 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。 6. 能依据不同企业特点设计标志, 将品牌文化融入标志设计中。 7. 能独立撰写策略提案和标志设计说明并清晰陈述。 8. 能熟练应用软件辅助标志设计。 			

一体化课程 4 名称	标志设计	基准学时	200
<p>9. 能对标志设计作品进行展示汇报。</p> <p>10. 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>11. 能对标志设计资料进行归纳整理。</p>			
学习内容			
<p>1. 标志设计任务要求的解读。</p> <p>2. 制订工作计划的方法。</p> <p>3. 与客户沟通的方法。</p> <p>4. 市场调研分析技术。</p> <p>5. 优化和改进设计方案的方法。</p> <p>6. 标志造型设计方法。</p> <p>7. 标志与图形图像、色彩、文案等元素编排组合技术。</p> <p>8. 标志制作材料、工艺改进方法。</p> <p>9. 撰写与陈述标志策略提案、设计说明的方法。</p> <p>10. 行业设计管理标准的解读。</p> <p>11. 归纳整理标志设计档案资料的方法。</p>			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	单色矢量图标志设计	50	
2	彩色及位图标志设计	80	
3	视幻标志设计	70	
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件, 灵活选择其他具有典型代表性的标志设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他典型学习任务时也要充分考虑标志设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在教学过程中, 标志设计工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则, 从简单的单色标志设计到视幻标志设计。视幻标志设计的教学过程中, 要提供大量视幻图形资料给学生, 以启发和开阔学生的思路 and 视野。</p>			

一体化课程 4 名称	标志设计	基准学时	200
<p>4. 在本课程的学习过程中, 有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩, 加深对本职业岗位的认知, 观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>5. 教学实训实施应加强标志设计情境的塑造, 重视对标志设计的认识, 让学生充分感知专业标志设计的职业氛围和职业标准, 从而实现标志设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>6. 为保证教学实践效果, 建议每位指导老师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>7. 教师在本课程的教学过程中, 要培养学生养成一个好的习惯: 通过网络收集各式各样的标志、用照相机拍摄日常生活中出现的各类优秀标志应用, 并注意观察和做设计分析。</p> <p>8. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>9. 在教学形式上, 多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法, 以激发学生的学习兴趣, 并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>10. 在本课程的教学过程中, 多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>11. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>12. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>13. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会标志设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划, 按时完成任务。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求, 将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(5) 能依据不同企业特点设计标志, 将品牌文化融入标志设计中。</p> <p>(6) 能独立撰写策略提案和标志设计说明并清晰陈述。</p> <p>(7) 能熟练应用软件辅助标志设计。</p> <p>(8) 能对标志设计作品进行展示汇报。</p> <p>(9) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(10) 能对标志设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p>			

一体化课程 4 名称	标志设计	基准学时	200
<p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对某一企业，选择其在周年庆典或经营结构转型等重大事件时间节点的前提下，对原标志重新再设计。</p> <p>(2) 能否选择某一企业，在不改变原企业标志的情况下，增加标志辅助形、吉祥物的设计。</p>			

5. 广告版式编排一体化课程标准

一体化课程 5 名称	广告版式编排	基准学时	160
典型工作任务描述			
<p>在广告公司中，设计师到设计总监处领取广告版式编排任务后，须在规定时间内，依据客户具体要求完成广告版式编排任务。广告版式编排需确立页面尺寸、规格、纸张品种、设计风格、设计元素，通过手绘完成草图方案设计，应用计算机软件完成制作。完成该任务的过程为：设计师从公司设计总监处接到广告版式编排任务后，进行市场调研，了解客户需求、市场同类行业广告版式设计风格及表现手法，确定版面内容，编写工作计划。通过与客户的沟通，撰写广告版式编排策划书，准备素材，收集与整理相关资料，绘制版面设计草图方案，通过软件实现效果制作。向客户汇报展示设计初稿效果，就客户提出的修正建议进行调整优化，再次交付给客户确定最终设计方案后，由客户签字确认，制作最终符合印刷效果的正稿格式文件交付给设计总监进行验收，并由设计总监在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，设计正稿印刷品与前期手绘草图装订整理归档，设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库，整理工作台，正确关机后方可离开工作现场。</p>			
工作内容分析			
工作对象 1. 领取设计任务书，明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析	工具、材料、设备与资料 工具：相关设计软件（InDesign、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子 材料：打印耗材、各纸品公司的纸样	工作要求 1. 能正确理解设计任务书传达的信息，服从工作安排 2. 能与客户进行有效沟通，理解用户需求，明确任务需求，并形成创意策划书	

一体化课程 5 名称	广告版式编排	基准学时	160
<p>4. 制订工作计划，撰写广告版式编排策划书</p> <p>5. 确定页面尺寸及形状、纸张品种、印刷工艺，确定主题、创意构思和表现手法</p> <p>6. 设计版面初步方案效果</p> <p>7. 与客户进行再次沟通，对设计方案进行调整优化</p> <p>8. 确定最终设计方案后，制作广告版式编排正稿</p> <p>9. 设计正稿交付给设计总监进行验收并签字确认</p> <p>10. 保存各类工作文档及设计数据，整理设计台面</p>	<p>设备：图形工作站、U 盘、工作台、打印机、扫描仪、照相机、读卡器</p> <p>资料：设计图库光盘、图书、商业设计优秀范例、相关平面设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进程计划的方法 4. 应用软件辅助设计 5. 有效整理和保存设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向设计总监咨询，明确设计任务要求 2. 以小组形式进行行业分析与调研 3. 以个人形式开展设计工作 	<p>3. 能按预定计划与要求进行设计任务</p> <p>4. 能独立完成设计调研及数据分析，并撰写调研报告</p> <p>5. 能合理安排时间，按工作进度按时完成工作</p> <p>6. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念，且独立完成方案设计</p> <p>7. 能遵守设计规范，按照设计流程独立完成广告版式编排效果设计</p> <p>8. 能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作</p> <p>9. 能严格遵守设备使用规范</p>	

课程目标

通过本课程的学习，学生应当：

1. 能正确领会广告版式编排任务的要求。
2. 能制订合理的工作计划。
3. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。
4. 能以小组形式开展市场调查。
5. 能依据不同客户需求进行风格不同的广告版式编排。
6. 能合理安排版式中图形、文字、色彩等元素组合。
7. 能判断评析现有商业广告版式编排的优缺点，尽快提高自身设计审美水平。
8. 能对广告版式编排作品进行简要、准确的设计说明。
9. 能按照行业标准管理设计工作。
10. 能对广告版式编排资料进行归纳整理。

学习内容

1. 广告版式编排任务要求的解读。
2. 制订工作计划及撰写策划书的方法。

一体化课程 5 名称	广告版式编排	基准学时	160
3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 应用软件辅助广告版式编排技术。 6. 优化和改进设计方案的方法。 7. 纸张选择及印刷后工艺。 8. 撰写与陈述广告版式编排设计说明的方法。 9. 行业设计管理标准的解读。 10. 归纳整理广告版式编排数码打样和设计正稿档案资料的方法。			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	商业广告折页设计	90	
2	企业宣传折页设计	70	
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的广告折页版式设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 建议可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件进行合理的教学内容调整。</p> <p>3. 建议课程安排采用真实企业项目设计作为教学任务，教学工作要求循序渐进、由简到难进行工作任务设置。</p> <p>4. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学；建议在进行市场调研等工作时团队不宜过大，5 人以下为宜。</p> <p>5. 重视版式设计及独立创意设计，但也要重视设计软件技术的训练，使学生毕业后具有较强的操作能力。</p> <p>6. 在课程的学习过程中，尽量创造条件让学生去企业观摩学习，建立直观的职业认知，观摩学习后要求学生做出相应的信息反馈。</p> <p>7. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>8. 在教学过程中发现问题、分析问题，根据建议进行自审改进，对完成的任务须打印小样，提交文件做陈述说明。</p> <p>9. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>10. 建议教学过程中，教师多采用图片、声音、视频、动画等丰富的教学形式进行生动地展示，使学生具有直观的认识。</p> <p>11. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>12. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

一体化课程 5 名称	广告版式编排	基准学时	160
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会广告版式编排任务的要求。</p> <p>(2) 能制订合理的工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能以小组形式开展市场调查。</p> <p>(5) 能依据不同客户需求进行风格不同的广告版式编排。</p> <p>(6) 能合理安排版式中图形、文字、色彩等元素组合。</p> <p>(7) 能判断评析现有商业广告版式编排的优缺点，尽快提高自身设计审美水平。</p> <p>(8) 能对广告版式编排作品进行简要、准确的设计说明。</p> <p>(9) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(10) 能对广告版式编排资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 团队的合作能力。</p> <p>(2) 学生的自学能力。</p> <p>(3) 客户的沟通能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>(7) 语言阐述的条理性</p> <p>3. 社会情感素质</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（任务成果的共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对真实项目的广告重新进行版式编排。</p> <p>(2) 能否选择一真实的广告折页版式，独立进行另一种风格的设计。</p>			

6. 包装设计一体化课程标准

一体化课程 6 名称	包装设计	基准学时	160
典型工作任务描述			
<p>包装设计是广告公司的主要业务之一，设计师从项目经理处领到包装设计任务后，须在规定时间内，依据客户要求，完成包装设计工作。完成该任务的工作过程如下：收集竞争对手以及潜在竞争对手的相</p>			

一体化课程 6 名称	包装设计	基准学时	160
<p>关信息，对产品做全面深入的了解，包括经营战略、市场分析以及企业高层领导的基本意愿，同时也跟踪调查产品的市场表现，为设计提供重要的依据；根据调查分析结果，制定设计策略提案与客户沟通，确定设计风格与设计方向，根据设计策略进行草图构思及完成包装平面设计初稿提案，与客户再次沟通，形成提案决议，双方就设计方案进行细化调整，并形成最终方案；客户校稿后签字确认，设计师制作完成包装设计正稿并将其交付给项目经理进行验收，并由项目经理在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，打印输出设计正稿文本与手绘草图装订整理归档，设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库，整理设计台面，关闭工作台和计算机电源后，方可离开工作现场。</p>			
<p>工作内容分析</p>			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取包装设计任务书，明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析 4. 制订工作计划，制作包装设计初稿 5. 与客户进行再次沟通，对设计方案进行调整优化 6. 确定最终设计方案后，制作包装设计正稿 7. 意见反馈及修改，客户校稿后签字确认 8. 设计正稿交付给项目经理进行验收并签字确认 9. 保存各类工作文档及设计数据，整理设计台面 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料：打印油墨、不同材质的纸张或特种纸</p> <p>设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机</p> <p>资料：相关杂志、书籍和包装设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划的方法 4. 包装设计草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目经理咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目经理进行验收，并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书传达的信息，服从工作安排 2. 能准确理解客户需求，并能与客户进行有效沟通，清晰陈述设计说明 3. 能及时完成市场调研工作，并对调研信息进行整理分析 4. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进 5. 能合理安排时间，按工作进度计划按时完成工作 6. 能熟练应用软件辅助设计 7. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念，设计思路符合包装广告营销的规律 8. 能按照行业标准管理设计工作，及时进行资料分类、整理、归档工作 9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范 	

一体化课程 6 名称	包装设计	基准学时	160
课程目标			
<p>通过本课程的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会包装设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划。 3. 能熟练展开市场调研，并对调研结果进行整理分析。 4. 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求。 5. 能依据不同企业特点设计包装造型。 6. 能合理安排包装版式编排中的图形、文字、文案等元素。 7. 能将客户对包装设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 8. 能按照行业标准管理设计工作。 9. 能独立完成包装设计工作。 10. 能独立撰写包装设计说明并清晰陈述。 11. 能对包装设计作品进行展示汇报。 12. 能对包装设计资料进行归纳整理。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的技巧。 4. 市场调研及信息、资料的收集归纳方法。 5. 包装设计流程与策略。 6. 纸盒包装造型设计方法。 7. 色彩在包装设计中的应用。 8. 包装设计手绘草图技法。 9. 包装版式编排设计。 10. 相关设计软件的使用方法。 11. 品牌文化与包装设计。 12. 撰写与陈述包装设计说明的方法。 13. 包装的印刷与工艺。 14. 包装设计产品的展示汇报方法。 			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	常态纸盒包装设计	45	
2	特殊形态纸盒包装设计	70	
3	系列产品纸盒包装设计	45	

一体化课程 6 名称	包装设计	基准学时	160
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或灵活选择其他具有代表性的包装设计相关学习任务，作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他代表性学习任务时也要充分考虑包装设计难度的层次递进性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在教学过程中，包装设计工作要求遵循由简单到复杂，逐步递进的原则。</p> <p>4. 在学生制作的过程中要强调包装设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>5. 在本课程的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到包装设计企业、印刷厂等工作现场观摩，加深对本职业岗位的认识，观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>6. 教学实训实施应加强包装设计情境的塑造，重视对包装设计的认识，让学生充分感知包装设计时的职业氛围和职业标准。</p> <p>7. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>8. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>9. 在本课程的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>10. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示区。</p> <p>11. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>12. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会包装设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能熟练展开市场调研，并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(4) 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求。</p> <p>(5) 能依据不同企业特点设计包装造型。</p> <p>(6) 能合理安排包装设计中的图形、文字、文案等元素。</p> <p>(7) 能将客户对包装设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(8) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(9) 能独立完成包装设计工作。</p> <p>(10) 能独立撰写包装设计说明并清晰陈述。</p> <p>(11) 能对包装设计作品进行展示汇报。</p> <p>(12) 能对包装设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p>			

一体化课程 6 名称	包装设计	基准学时	160
(1) 小组的合作性。 (2) 组内的纪律性。 (3) 自学能力。 (4) 项目完成的效率。 (5) 项目设计的创意性。 (6) 项目的制作工艺。 3. 情感因素 (1) 学生自主探究学习的状态。 (2) 学生合作学习的状态。 (3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。 (4) 与人合作的积极性。 4. 职业发展潜能 (1) 能否对一真实的纸盒包装进行新的结构及造型设计。 (2) 能否对不同类型产品进行纸盒结构设计。			

7. 海报设计一体化课程标准

一体化课程 7 名称	海报设计	基准学时	200
典型工作任务描述			
<p>在广告设计公司中，设计师到项目经理处领取设计任务后，需认真分析任务要求，与客户进行沟通，了解客户需求，编写工作计划。依据设计对象的行业特点及推广应用领域，收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析，根据客户的市场营销计划、广告目标、受众群，确定设计定位、构成元素，通过手绘草图方式表现创意构思，合理应用设计元素，制作海报设计初稿。海报设计初稿完成后与客户进行再次沟通，对设计方案进行调整优化，交付给客户确定最终设计方案后，制作海报设计正稿，最后将海报设计正稿交付给项目经理进行验收，并由项目经理在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，打印输出设计正稿文本与手绘草图装订整理归档，设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库，整理设计台面，关闭工作台和计算机电源后，方可离开工作现场。</p>			
工作内容分析			
工作对象 1. 领取设计任务书，明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析 4. 分析同类行业海报设计风格及表现手法	工具、材料、设备与资料 工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子 材料：打印油墨、专用打印纸张或特种纸 设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机、照相机、读卡器	工作要求 1. 能正确理解设计任务书传达的信息，服从工作安排 2. 能准确理解客户需求，熟练地与客户进行有效沟通，清晰陈述设计说明 3. 能以团队形式完成市场调研并进行相关数据分析，撰写调研报告	

一体化课程 7 名称	海报设计	基准学时	200
<p>5. 撰写海报设计策划书, 确定海报定位和主题, 制订工作计划</p> <p>6. 设计海报草图</p> <p>7. 与客户进行再次沟通, 对设计方案进行调整优化</p> <p>8. 确定最终设计方案后, 制作海报设计正稿</p> <p>9. 设计正稿交付给项目经理进行验收并签字确认</p> <p>10. 保存各类工作文档及设计数据, 整理设计台面</p>	<p>资料: 设计图库光盘、学生毕业设计作品集、优秀海报设计图书</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划的方法 4. 海报草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目经理咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通, 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目经理进行验收, 并签字确认 		<ol style="list-style-type: none"> 4. 能明确海报定位, 并形成创意策划书 5. 能独立完成海报创意设计与制作 6. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进 7. 能合理安排时间, 按工作进度按时完成工作 8. 能熟练应用软件辅助设计 9. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念, 设计思路符合海报宣传推广的规律 10. 能按照行业标准管理设计工作, 及时进行资料分类、整理、归档工作 11. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范
课程目标			
<p>通过本课程的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确领会海报设计项目任务要求。 2. 能合理制订工作计划。 3. 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求, 能将客户对设计方案提出的意见信息进行正确处理和改进。 4. 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。 5. 能依据不同企业要求设计海报, 将不同的品牌文化融入海报设计中。 6. 能撰写海报设计策划书, 确定广告定位和主题。 7. 能独立完成海报创意设计与制作。 8. 能撰写海报设计说明并清晰陈述。 9. 能对海报设计作品进行展示汇报。 10. 能按照行业标准管理设计工作。 11. 能对海报设计资料进行归纳整理。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 海报设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 			

一体化课程 7 名称	海报设计	基准学时	200
4. 市场调研分析技术。 5. 优化和改进设计方案的方法。 6. 设计稿草图绘制。 7. 设计稿数字化制作。 8. 撰写与陈述海报设计说明的方法。 9. 行业设计管理标准的解读。 10. 归纳整理海报设计档案资料的方法。			
参考性学习任务			
序号	名称		学时
1	产品推广海报设计		100
2	企业形象推广海报设计		100
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的海报设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他典型学习任务时也要充分考虑海报设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>4. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>5. 在学生制作的过程中要强调海报设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>6. 在本课程的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩，加深对本职业岗位的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>7. 教学实训实施应加强海报设计情境的塑造，重视对海报设计的认识，让学生充分感知海报设计时的职业氛围和职业标准，从而实现海报设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>8. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>9. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>10. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>11. 在本课程的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习，还可带学生到博物馆、美术馆参观海报设计展，开阔学生视野。</p> <p>12. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>13. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>14. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

一体化课程 7 名称	海报设计	基准学时	200
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会海报设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求, 将客户对设计方案提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(5) 能依据不同企业要求设计海报, 将不同的品牌文化融入海报设计中。</p> <p>(6) 能撰写海报设计策划书, 确定海报定位和主题。</p> <p>(7) 能独立完成海报创意设计与制作。</p> <p>(8) 能撰写海报设计说明并清晰陈述。</p> <p>(9) 能对海报设计作品进行展示汇报。</p> <p>(10) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(11) 能对海报设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 团队的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受(共鸣度、愉悦度、价值度)。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对一件真实产品独立进行产品系列海报广告设计。</p> <p>(2) 能否选择一项文化活动, 独立进行文化活动推广海报设计。</p>			

8. 画册设计一体化课程标准

一体化课程 8 名称	画册设计	基准学时	320
典型工作任务描述			
<p>在广告公司中, 设计师领取设计任务书后, 需从客户的企业性质、文化、理念、地域等方面了解企业精神, 进行画册设计定位, 应用恰当的创意和表现形式来设计制作, 注重画册印前设计创意及印刷后工艺的每个环节, 力求装帧完美, 使画册起到向受众传播企业文化的作用。完成该任务的工作过程是: 设计师从项目经理处领取设计任务后, 认真分析任务要求, 与客户进行沟通, 深入了解企业文化、理念, 编写工作计划。依据设计对象的行业特点及推广应用领域, 收集相关资料, 开展市场调查并对调查结果进行分析, 依据客户要求及市场调查结果, 为画册进行形态定位、目录编辑、内容规划, 用草图表现画册整体结构效果, 包括画册的开本、内容结构、色彩基调、纸张选择及印刷后工艺等, 根据画册风格定</p>			

一体化课程 8 名称	画册设计	基准学时	320
<p>位进行封面封底设计，内页文字和图片的版面编排。画册设计初稿完成后与客户就数码打样进行再次沟通，对数码打样画册进行调整优化，再交付给客户确定最终设计方案后，就可以制作画册印前设计正稿，最后将画册印前设计正稿交给项目经理进行校稿验收，并由项目经理在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，数码打样画册文本与手绘草图装订整理归档，画册印前设计正稿电子文件备份至指定的企业设计档案数据库，整理设计台面，关闭工作台和计算机电源后，方可离开工作现场。</p>			
<p>工作内容分析</p>			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书，明确设计任务要求 2. 与客户进行沟通，了解客户需求 3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析 4. 制订工作计划，制作画册印前设计初稿 5. 与客户进行再次沟通，对设计方案数码打样进行调整优化 6. 确定最终设计方案后，制作画册印前设计正稿 7. 设计正稿交付给项目经理进行校稿验收，并签字确认 8. 保存各类工作文档及设计数据，整理设计台面 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（InDesign、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克风、尺子</p> <p>材料：打印油墨、不同材质的纸张或特种纸</p> <p>设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机、扫描仪、照相机、读卡器</p> <p>资料：相关设计网站、印刷标准色谱、印刷标准色卡、设计图库光盘、设计图书</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划的方法 4. 画册整体结构编辑草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目经理咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目经理进行校稿验收，并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解设计任务书传达的信息，服从工作安排 2. 能准确理解客户需求，熟练地与客户进行有效沟通，清晰陈述设计说明 3. 能及时完成市场调研工作，并对调研信息进行整理分析 4. 能制订工作计划，独立完成画册的整体策划 5. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进 6. 能合理安排时间，按工作进度按时完成工作 7. 能熟练应用软件辅助设计 8. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念，设计思路符合画册宣传推广的规律 9. 能按照行业标准管理设计工作，及时进行资料分类、整理、归档工作 10. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范 	
<p>课程目标</p>			
<p>通过本课程的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解画册设计项目任务要求。 			

一体化课程 8 名称	画册设计	基准学时	320
2. 能准确理解用户需求, 熟练地与客户进行有效沟通, 清晰陈述设计说明。 3. 能及时完成市场调研工作, 并对调研信息进行整理分析。 4. 能制订工作计划, 独立完成画册的整体策划。 5. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 6. 能合理安排时间, 按工作进度按时完成工作。 7. 能熟练应用软件辅助画册设计。 8. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念, 设计思路符合画册宣传推广的规律。 9. 能按照行业标准管理设计工作, 及时进行资料分类、整理、归档工作。 10. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。			
学习内容			
1. 画册设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 画册的整体策划与编辑。 6. 表现画册整体结构的效果图技法。 7. 封面封底设计。 8. 内页文字和图片的版面编排。 9. 应用软件辅助画册设计技术。 10. 优化和改进画册数码打样的方法。 11. 纸张选择及印刷后工艺。 12. 画册的开本及装帧工艺。 13. 撰写与陈述画册设计说明的方法。 14. 行业设计管理标准的解读。 15. 归纳整理画册数码打样和设计正稿档案资料的方法。			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	企业产品宣传画册设计	170	
2	学院师生作品集(画册)设计	150	
教学实施建议			
1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件, 灵活选择其他具有典型代表性的画册设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他典型学习任务时也要充分考虑画册设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 在实际教学过程中, 可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 4. 在教学过程中, 画册设计工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则, 从简单的企业产品宣传画册设计到学院师生作品集(画册)设计。			

一体化课程 8 名称	画册设计	基准学时	320
<p>5. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>6. 在学生制作的过程中要强调画册设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 在本课程的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到印刷企业的工作现场观摩，加深对画册印前设计与印刷后工艺的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>8. 教学实训实施应加强画册设计情境的塑造，重视对画册设计的认识，让学生充分感知画册广告设计的职业氛围和职业标准，学会使用印刷标准色谱、印刷标准色卡辅助印前设计。</p> <p>9. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>10. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>11. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，画册印前设计方案须数码打样，使学生具有直观的感性认识。</p> <p>12. 在本课程的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>13. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>14. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>15. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确理解画册设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能准确理解用户需求，熟练地与客户进行有效沟通，清晰陈述设计说明。</p> <p>(3) 能及时完成市场调研工作，并对调研信息进行整理分析。</p> <p>(4) 能制订工作计划，独立完成画册的整体策划。</p> <p>(5) 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。</p> <p>(6) 能合理安排时间，按工作进度按时完成工作。</p> <p>(7) 能熟练应用软件辅助画册设计。</p> <p>(8) 能很好地在设计方案中体现客户需求理念，设计思路符合画册宣传推广的规律。</p> <p>(9) 能按照行业标准管理设计工作，及时进行资料分类、整理、归档工作。</p> <p>(10) 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 团队的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p>			

一体化课程 8 名称	画册设计	基准学时	320
<p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>5. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对真实的某品牌系列服装产品独立进行画册设计。</p> <p>(2) 能否组织一次真实的主题摄影采风活动，独立进行采风活动画册编辑设计。</p>			

9. VI 识别系统设计一体化课程标准

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计	基准学时	300
典型工作任务描述			
<p>企业视觉识别系统（Vision identity system，简称 VIS）是企业形象最有效、最直接的系统化视觉传达。视觉识别系统原则上由两大要素组成：一是基础要素，它包括企业名称、企业标志、标准字体、专用印刷字体、企业标准用色、企业造型或企业象征图案以及各要素相互之间的规范组合；二是应用要素，即上述要素经规范组合后，在企业各个领域中的展开运用，包括办公事务用品、建筑及室内外环境、衣着服饰、广告宣传、产品包装、展示陈列、交通工具等。企业为了树立形象和提升竞争力，通常都会主动导入 VI 识别系统设计。VI 识别系统设计是广告公司主要的业务之一，设计师从项目经理处领到 VI 识别系统设计任务后，工作过程如下：通过解读任务书明确任务要求，根据任务要求制订工作计划，收集竞争对手以及潜在竞争对手的相关信息，对企业做全面深入的了解，包括经营战略、市场分析以及企业高层领导的基本意愿，同时也跟踪调查客户产品的市场表现，为设计提供重要的设计依据，根据调查分析结果，制定设计策略提案与客户沟通，确定设计风格与设计方向，根据设计策略进行草图构思及完成 VI 识别系统设计初稿提案，与客户再次沟通，形成提案决议，双方就设计方案进行细化调整，并形成最终方案，客户校稿后签字确认，设计师制作完成 VI 识别系统设计正稿并将其交付给项目经理进行验收，再由项目经理在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后，按企业设计管理规范，打印输出 VI 识别系统设计手册正稿文本与手绘草图装订整理归档，设计正稿电子文件备份至指定的设计档案数据库，整理设计台面，关闭工作站和计算机电源后，方可离开工作现场。</p>			
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <p>1. 领取 VI 识别系统设计任务书，明确设计任务要求</p>	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p>	<p>工作要求</p> <p>1. 能正确理解设计任务书传达的信息，服从工作安排</p>	

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计	基准学时	300
<p>2. 与客户进行沟通, 了解客户需求</p> <p>3. 收集相关资料, 开展市场调查, 并对调查结果进行分析</p> <p>4. 制订工作计划, 制作 VI 识别系统设计初稿</p> <p>5. 与客户进行再次沟通, 对设计方案进行调整优化</p> <p>6. 确定最终设计方案后, 制作 VI 识别系统设计正稿</p> <p>7. 意见反馈及修改, 客户校稿后签字确认</p> <p>8. 设计正稿交付给项目经理进行验收并签字确认</p> <p>9. 编写 VI 识别系统手册</p> <p>10. 保存各类工作文档及设计数据, 整理设计台面</p>	<p>材料: 打印油墨、不同材质的纸张或特种纸</p> <p>设备: 图形工作站、工作台、U 盘、打印机</p> <p>资料: 相关书籍和设计网站、VI 识别系统模板光盘</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制订工作进度计划的方法 4. VI 基础要素及应用要素草图创意方法 5. 应用软件辅助设计 6. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目经理咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通, 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目经理进行验收, 并签字确认 		<p>2. 能准确理解客户需求, 并能与客户进行有效沟通, 清晰陈述设计说明</p> <p>3. 能及时完成市场调研工作, 并对调研信息进行整理分析</p> <p>4. 能有效地将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进</p> <p>5. 能合理安排时间, 按工作进度计划按时完成工作</p> <p>6. 能熟练应用软件辅助设计</p> <p>7. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念, 设计思路符合 VI 宣传推广的规律</p> <p>8. 能按照行业标准管理设计工作, 及时进行资料分类、整理、归档工作</p> <p>9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范</p>

课程目标

通过本课程的学习, 学生应当:

1. 能正确领会 VI 识别系统设计项目任务要求。
2. 能合理制订工作计划。
3. 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。
4. 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求。
5. 能依据不同企业特点设计 VI 基础要素, 将企业文化融入到设计中。
6. 能合理安排 VI 基础要素的组合。
7. 能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。
8. 能熟练应用软件辅助设计。
9. 能对应用项目中材料、工艺等的应用提出合理建议。
10. 能独立撰写 VI 识别系统设计说明并清晰陈述。

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计	基准学时	300
11. 能对 VI 识别系统设计作品进行展示汇报。 12. 能按照行业标准管理设计工作。 13. 能对 VI 识别系统设计资料进行归纳整理。			
学习内容			
1. VI 识别系统设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 编写项目策划书。 6. VI 识别系统基础要素的设计。 7. VI 识别系统基础要素编排组合技术。 8. VI 识别系统应用要素的设计。 9. 优化和改进设计方案的方法。 10. VI 识别系统应用要素制作材料、工艺改进。 11. 撰写与陈述 VI 识别系统设计说明的方法。 12. 行业设计管理标准的解读。 13. VI 识别系统手册的编写。 14. 归纳整理 VI 识别系统设计档案资料的方法。			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	VI 识别系统基础要素的设计	100	
2	VI 识别系统应用要素的设计	150	
3	VI 识别系统手册设计	50	
教学实施建议			
1. 本课程可以采用上述参考性学习任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 3. 在教学过程中,VI 识别系统设计工作要求根据企业的实际情况展开应用要素的设计。 4. 按照边做边学,从做中学,让感性认识与理性认识相互渗透,符合学生的学习认知规律,基于工作过程组织教学。 5. 在学生制作的过程中要强调 VI 识别系统设计工作过程的规范性、系统性、完整性、识别性与课程的发展开放性。			

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计	基准学时	300
<p>6. 在本课程的学习过程中, 有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩或参观已经导入 VI 识别系统的企业, 加深对本职业岗位的认知, 观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>7. 教学实训实施应加强 VI 识别系统设计情境的塑造, 重视对 VI 识别系统设计的认识, 让学生充分感知 VI 识别系统设计时的职业氛围和职业标准, 从而实现工学一体化的学习任务。</p> <p>8. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>9. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>10. 在教学形式上, 多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法, 以激发学生的学习兴趣, 并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>11. 在本课程的教学过程中, 多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>12. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示区。</p> <p>13. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>14. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			
<h3>教学考核</h3>			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 能正确领会 VI 识别系统设计项目任务要求。 (2) 能合理制订工作计划。 (3) 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。 (4) 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求。 (5) 能依据不同企业特点设计 VI 基础要素, 将企业文化融入到设计中。 (6) 能合理安排 VI 基础要素的组合。 (7) 能将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。 (8) 能熟练应用软件辅助设计。 (9) 能对应用项目中材料、工艺等的应用提出合理建议。 (10) 能独立撰写 VI 识别系统设计说明并清晰陈述。 (11) 能对 VI 识别系统设计作品进行展示汇报。 (12) 能按照行业标准管理设计工作。 (13) 能对 VI 识别系统设计资料进行归纳整理。 			

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计	基准学时	300
<p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否将 VI 识别系统基础要素扩展到新载体上进行应用项目设计。</p> <p>(2) 能否选择一种真实的 VI 识别系统，独立进行另一种风格的重新设计。</p>			

10. 网站界面设计一体化课程标准

一体化课程 10 名称	网站界面设计	基准学时	300
典型工作任务描述			
<p>网页设计师从公司项目主管处接到网站设计策划任务后，进行客户调研，了解客户的意图，确定网页的内容，编写工作计划；通过与客户的沟通，设计网页栏目；撰写网站策划书；准备素材，收集与整理相关资料；根据需求进行平面界面或者动画界面创意设计，根据客户反馈，修改界面效果；网页界面设计制作修改完经客户认可签字后，设计正稿交项目主管验收。完成工作后将设计文件等资料整理、归类与存档，并提供给项目主管备份。</p>			
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <p>1. 领取设计任务书，明确设计要求</p> <p>2. 调研客户需求、行业同类网站、客户体验</p> <p>3. 收集相关资料，开展市场调查，并对调查结果进行分析</p>	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具：相关设计软件（Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Flash 等）、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料：打印耗材</p>	<p>工作要求</p> <p>1. 工作积极主动，能按预定计划完成工作</p> <p>2. 能独立完成设计调研及数据分析，并撰写调研报告</p> <p>3. 能合理安排时间，完成任务分解</p>	

一体化课程 10 名称	网站界面设计	基准学时	300
4. 制订工作计划 5. 撰写网站策划书 6. 设计网站界面 7. 向客户展示汇报设计效果 8. 沟通与完善界面效果 9. 完成界面设计 10. 测试界面设计效果 11. 规划动画界面 12. 设计动画方式 13. 编写动画脚本 14. 设计交互方式 15. 制作动画 16. 测试动画 17. 整理及存储设计资料	<p>设备：图形工作站、工作台、U 盘、打印机、文件服务器、测试用设备</p> <p>资料：相关书籍和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制作项目策划报告的方法 4. 交互方式设计方法 5. 创意思维方法 6. 界面架构规划方法 7. 应用软件辅助设计 8. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目主管咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通，须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目主管进行验收，并签字确认 		<ol style="list-style-type: none"> 4. 能与客户进行有效沟通，理解客户需求，明确网站功能并形成创意策划书 5. 能独立完成网站架构，进行网站内容规划 6. 能遵守设计规范，按照设计流程独立完成网站界面设计 7. 能规划动画界面 8. 能按照需求设计动画方式，并用文字方式编写动画脚本 9. 能设计动画交互方式 10. 能按照前期方案完成动画 11. 能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作 12. 能严格遵守设备使用规范
课程目标			
<p>通过本课程学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以小组形式开展市场调查。 2. 能进行客户需求分析。 3. 能撰写需求分析报告并制订工作计划。 4. 能绘制界面草图，布置页面布局。 5. 能熟练使用相关工具进行界面设计工作。 6. 能依据网站组织结构创造性地进行创意。 7. 能独立按照网站界面设计的商业流程和方法进行动画界面设计。 8. 能编写网站动画脚本。 9. 能规划动画并设计动画形式。 10. 能分析网站交互方式。 11. 能完成网站动画制作。 			

一体化课程 10 名称	网站界面设计	基准学时	300
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站界面设计技术规范。 2. 网站界面设计的流程。 3. 客户广告意图分析。 4. 市场调研的实施。 5. 客户沟通技巧。 6. 网站界面功能分析。 7. 网站界面栏目设置与架构建设。 8. 网站界面内容的组织结构方式。 9. 收集相关素材并进行整理分析的方法。 10. 编制网站策划书。 11. 工作周期规划。 12. 界面草图绘制。 13. 界面数字化制作。 14. 编写动画脚本、设计交互方式。 15. 绘制分镜头。 16. 动画制作。 17. 上传文件，测试与评估。 18. 后期维护、网站更新。 19. 任务资料的过程保存与归档。 			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	企业宣传网站界面设计	120	
2	商业产品推广网站界面设计	180	
教学实施建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的网站界面设计或工作任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他代表性学习任务时也要充分考虑网站界面设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 4. 在教学过程中，网站界面设计工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则，从初期的调研分析到客户反馈直至完成设计任务。 5. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 			

一体化课程 10 名称	网站界面设计	基准学时	300
<p>6. 在学生制作的过程中要强调网站界面设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 在学生制作过程中应当以行业标准要求制作文件规范,以保证界面文件能正确应用于后续网站制作。</p> <p>8. 在动画制作过程中,强调动画的节奏与镜头感,以保证动画清晰准确地反应客户需求。</p> <p>9. 注重网站界面周边的学习,引导学生掌握更多相关设计知识。</p> <p>10. 在本课程的学习过程中,有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩,加深对本职业岗位的认知,观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>11. 教学实训实施应加强网站界面设计情境的塑造,重视对广告设计的认识,让学生充分感知专业网站界面设计时的职业氛围和职业标准,从而实现网站界面设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>12. 为保证教学实践效果,建议每位指导老师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 3~4 人/组。</p> <p>13. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>14. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>15. 在本课程的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>16. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>17. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>18. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会网站界面设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通,正确理解客户需求,将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能熟练开展市场调研,并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(5) 能独立进行网站界面结构分析。</p> <p>(6) 能依据不同企业特点进行设计创意与定位,选择合适的风格进行网站界面设计。</p> <p>(7) 能合理运用设计手段完成网站界面设计。</p>			

一体化课程 10 名称	网站界面设计	基准学时	300
<p>(8) 能对网站界面设计作品进行展示汇报。</p> <p>(9) 能独立规划交互方式并清晰陈述。</p> <p>(10) 能进行动画结构规划。</p> <p>(11) 能进行动画脚本编写。</p> <p>(12) 能按照需求完成动画制作。</p> <p>(13) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(14) 能对相关设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否根据不同分辨率要求设计一组统一风格的网站界面。</p> <p>(2) 能否制作一段符合网站风格，体现网站特点的片头动画。</p>			

11. UI 设计一体化课程标准

一体化课程 11 名称	UI 设计	基准学时	320
<p>典型工作任务描述</p>			
<p>UI 设计师从公司项目主管处接到 UI 设计任务后，针对客户需求进行用户调研，了解客户定位与使用习惯，确定 UI 的交互形式，编写工作计划；通过与客户的沟通，准备素材，收集与整理相关资料，设计 UI 图标；根据使用对象提供的信息以及具体承载功能设计出交互流程，进行界面创意设计，交付客户审核；用于界面整合制作、测试及发布。必要时根据设计需要或客户需求修改界面，修改完经客户认可签字后制作 UI 设计正稿交付项目主管验收。完成工作后将设计文件等资料整理、归类与存档，并提供给项目主管备份。</p>			

一体化课程 11 名称	UI 设计	基准学时	320
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书, 明确设计要求 2. 调研客户需求、同类应用、客户习惯 3. 收集相关资料, 开展市场调查, 并对调查结果进行分析 4. 制订工作计划 5. 撰写调研报告 6. 进行客户分析 7. 确定设计风格 8. 手绘草图 9. 系列图标制作 10. 与客户进行沟通并完善系列图标 11. 明确交互方式 12. 制作界面架构图 13. 设计界面版式 14. 整合界面图标 15. 向客户展示汇报设计效果 16. 沟通与完善界面效果 17. 完成设计 18. 测试界面设计效果 19. 分镜规划 20. 分镜设计 21. 整理及存储设计资料 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具: 相关设计软件 (Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Flash 等)、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料: 打印耗材</p> <p>设备: 图形工作站、工作台、U 盘、打印机、文件服务器、测试用设备</p> <p>资料: 相关书籍和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制作项目策划报告的方法 4. 交互方式设计方法 5. 创意思维方法 6. 界面架构规划方法 7. 应用软件辅助设计 8. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目主管咨询明确设计任务要求; 与客户进行前期、中期和后期沟通 2. 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目主管进行验收, 并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作积极主动, 能按预定计划完成工作 2. 能独立完成设计调研及数据分析并撰写调研报告 3. 能合理安排时间, 完成任务分解 4. 能与客户进行有效沟通, 理解客户需求, 明确 UI 功能 5. 能完成各类不同风格图标制作 6. 能独立完成界面架构设计, 进行交互方式规划 7. 能遵守设计规范, 按照设计流程独立完成 UI 设计 8. 能根据客户反馈意见进行项目修改 9. 能流畅讲解设计思路并形成架构图 10. 能针对需求, 按照设计规范进行分镜设计 11. 能按照行业标准管理设计工作, 进行资料分类、整理、归档工作 12. 能严格遵守设备使用规范 	
课程目标			
<p>通过本课程学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能独立开展市场调查。 2. 能独立进行市场分析。 3. 能撰写市场需求调研报告并根据报告进行信息化统计。 4. 能分析出适合风格与交互形式。 5. 能制订工作计划。 6. 能根据界面规划标准设计交互方式, 绘制界面草图。 			

一体化课程 11 名称	UI 设计	基准学时	320
<p>7. 能依据 UI 组织结构创造性地进行创意。</p> <p>8. 能独立按照 UI 设计的商业过程和方法进行设计。</p> <p>9. 能最终以富有表现力的方式完成 UI 设计。</p> <p>10. 能针对项目需求进行分镜稿的设计。</p>			
学习内容			
<p>1. UI 设计技术规范。</p> <p>2. UI 设计的过程。</p> <p>3. 根据客户意图, 进行相关市场调研。</p> <p>4. 编写调查报告, 进行信息统计分析了解客户需求。</p> <p>5. 客户沟通技巧。</p> <p>6. UI 功能分析。</p> <p>7. UI 风格分析。</p> <p>8. 图标表现。</p> <p>9. 手绘表现。</p> <p>10. UI 界面架构建设。</p> <p>11. UI 界面组织结构方式。</p> <p>12. 收集相关素材并进行整理分析的方法。</p> <p>13. 编制工作周期规划。</p> <p>14. 界面草图绘制。</p> <p>15. 界面数字化制作。</p> <p>16. 设计交互方式。</p> <p>17. 完成整合。</p> <p>18. 分镜序化。</p> <p>19. 分镜设计。</p> <p>20. 测试与评估。</p> <p>21. 任务资料的过程保存与归档。</p>			
参考性学习任务			
序号	名称		学时
1	移动终端图标设计		80
2	移动终端界面设计		120
3	演示动画分镜设计		120

一体化课程 11 名称	UI 设计	基准学时	320
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的 UI 设计或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他代表性学习任务时也要充分考虑视 UI 设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>4. 在教学过程中，UI 设计工作要遵循由简单到复杂，逐步递进的原则，从初期的调研分析到客户反馈直至完成设计任务。</p> <p>5. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>6. 在学生制作的过程中要强调 UI 设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 注重信息分析与数据整理，强调用户体验的研究，重视学生规范地进行信息化设计的过程。</p> <p>8. 在本课程的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩，加深对本职业岗位的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>9. 教学实训实施应加强 UI 设计情境的塑造，重视对广告设计的认识，让学生充分感知专业 UI 设计时的职业氛围和职业标准，从而实现 UI 设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>10. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 3~4 人/组。</p> <p>11. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>12. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>13. 在本课程的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>14. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>15. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>16. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会 UI 设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通，正确理解客户需求，将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能熟练开展市场调研，并对调研结果进行整理分析。</p>			

一体化课程 11 名称	UI 设计	基准学时	320
<p>(5) 能独立进行信息分析与数据收集整理。</p> <p>(6) 能依据不同企业特点进行设计创意与定位, 制定适当的项目设计方案, 将用户体验研究融合在 UI 设计中。</p> <p>(7) 能合理运用设计手段进行 UI 设计。</p> <p>(8) 能独立规划交互方式并清晰陈述。</p> <p>(9) 能对 UI 设计作品进行展示汇报。</p> <p>(10) 能进行分镜序化。</p> <p>(11) 能进行分镜设计</p> <p>(12) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(13) 能对相关设计资料进行归纳整理。</p> <p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 团队的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受(共鸣度、愉悦度、价值度)。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对真实的 UI 设计独立进行新表现形式的再设计。</p> <p>(2) 进一步研究用户习惯与人机工学的内容。</p>			

12. 视觉传达专题设计一体化课程标准

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计	基准学时	360
典型工作任务描述			
<p>设计师从公司项目主管处接到视觉传达专题设计任务后, 需要对项目需求进行研究, 收集项目相关素材, 对比同类项目, 分析项目特点, 明确项目方向, 进行客户调研, 了解客户的意图, 经过与客户充分沟通后最终形成项目策划报告。按照项目策划报告所确定的方向, 针对设计定位与创意进行细致的基础设计工作, 通过与客户的不断沟通选择合适的设计方案进行深化, 最终完成专题设计任务。完成任务后编写专题设计项目汇总报告提交至项目主管, 并将设计过程资料、设计文件等整理、归类与存档。</p>			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计	基准学时	360
工作内容分析			
<p>工作对象</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领取设计任务书, 明确设计要求 2. 与客户进行沟通, 了解客户需求 3. 收集相关资料, 开展市场调查, 并对调查结果进行分析 4. 分析同类项目优劣 5. 分析本项目特点 6. 制作项目策划报告 7. 为本项目设计进行定位 8. 围绕分析结果进行创意思维 9. 与客户进行沟通, 完善设计作品 10. 再次与客户进行沟通, 深化设计 11. 完成设计 12. 编写专题设计项目汇总报告 13. 整理及存储设计资料 	<p>工具、材料、设备与资料</p> <p>工具: 相关设计软件 (Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Flash 等)、速写本、铅笔、彩铅、小刀、绘图笔、麦克笔、尺子</p> <p>材料: 打印耗材</p> <p>设备: 图形工作站、工作台、U 盘、打印机、文件服务器</p> <p>资料: 相关书籍和设计网站</p> <p>工作方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资料收集与信息处理方法 2. 与客户进行有效沟通的方法 3. 制作项目策划报告的方法 4. 项目定位方法 5. 创意思维方法 6. 应用软件辅助设计 7. 整理保存和再次利用设计档案的方法 <p>劳动组织方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 向项目主管咨询明确设计任务要求 2. 与客户进行前期、中期和后期沟通, 须客户确定最终设计方案后才能做设计正稿 3. 设计正稿交付项目主管进行验收, 并签字确认 	<p>工作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作积极主动, 能按预定计划完成工作 2. 能独立分析客户需求 3. 能收集同类项目资料并进行分析 4. 能与客户进行有效沟通, 理解客户需求, 明确客户意图 5. 能独立分析项目特点, 进行项目规划 6. 能制作项目策划报告 7. 能根据项目特点, 围绕项目传达进行创意思维 8. 能制定项目的设计定位 9. 能遵守设计规范, 按照设计过程独立完成项目设计 10. 能编写专题设计项目汇总报告 11. 能按照行业标准管理设计工作, 进行资料分类、整理、归档工作 12. 能严格遵守设备使用规范 	
课程目标			
<p>通过本课程学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能开展市场调查。 2. 能进行客户需求分析。 3. 能收集同类项目作品并分析优劣。 4. 能总结同类项目经验加以应用。 5. 能充分与客户沟通, 了解客户意图。 6. 能独立编写项目策划报告。 7. 能根据客户需求进行创意。 8. 能完善创意草案。 			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计	基准学时	360
<p>9. 能深化设计方案。</p> <p>10. 能有效组织设计各个工作环节。</p> <p>11. 能编写项目汇总表。</p> <p>12. 能按要求整理、归纳、存档文件。</p>			
学习内容			
<p>1. 项目需求分析。</p> <p>2. 同类项目调研。</p> <p>3. 设计定位研究。</p> <p>4. 客户沟通与设计表达。</p> <p>5. 项目策划报告规范。</p> <p>6. 项目设计过程控制。</p> <p>7. 综合设计能力培养。</p> <p>8. 手绘表达。</p> <p>9. 使用软件完成最终设计。</p> <p>10. 项目汇总表规范。</p> <p>11. 项目实施的成本控制。</p> <p>12. 任务资料的过程保存与归档。</p>			
参考性学习任务			
序号	名称	学时	
1	项目调研	60	
2	设计定位与方向研究	80	
3	项目设计完稿	220	
教学实施建议			
<p>1. 本课程可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件, 灵活选择其他具有典型代表性的视觉传达专题设计或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 选择其他代表性学习任务时也要充分考虑视觉传达专题设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。</p> <p>3. 在实际教学过程中, 可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>4. 在教学过程中, 视觉传达专题设计工作要遵循由简单到复杂、逐步递进的原则, 从初期的调研分析到客户反馈直至完成设计任务。</p>			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计	基准学时	360
<p>5. 按照边做边学, 从做中学, 让感性认识与理性认识相互渗透, 符合学生的学习认知规律, 基于工作过程组织教学。</p> <p>6. 在学生制作的过程中要强调视觉传达专题设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>7. 在本课程的学习过程中, 有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩, 加深对本职业岗位的认知, 观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>8. 教学实训实施应加强视觉传达专题设计情境的塑造, 重视对广告设计的认识, 让学生充分感知专业视觉传达专题设计时的职业氛围和职业标准, 从而实现视觉传达专题设计教学与现实广告设计岗位的零距离对接。</p> <p>9. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 15 位学生, 学生分组控制在 2~3 人/组。</p> <p>10. 本课程相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>11. 在教学形式上, 多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法, 以激发学生的学习兴趣, 并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>12. 在本课程的教学过程中, 多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>13. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>14. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>15. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			
教学考核			
<p>课程考核的内容</p> <p>1. 基本技能</p> <p>(1) 能正确领会视觉传达专题设计项目任务要求。</p> <p>(2) 能合理制订工作计划。</p> <p>(3) 能与客户进行有效沟通, 正确理解客户需求, 将客户对设计提出的意见信息进行正确处理和改进。</p> <p>(4) 能熟练开展市场调研, 并对调研结果进行整理分析。</p> <p>(5) 能依据不同企业特点进行设计创意与定位, 制定适当的项目设计方案, 将企业文化融合在专题设计中。</p> <p>(6) 能对收集到的同类项目进行优劣比较。</p> <p>(7) 能合理运用设计手段进行项目设计。</p> <p>(8) 能独立撰写项目策划报告并清晰陈述。</p> <p>(9) 能对视觉传达专题设计作品进行展示汇报。</p> <p>(10) 能按照行业标准管理设计工作。</p> <p>(11) 能对相关设计资料进行归纳整理。</p>			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计	基准学时	360
<p>2. 综合素质能力</p> <p>(1) 小组的合作性。</p> <p>(2) 组内的纪律性。</p> <p>(3) 自学能力。</p> <p>(4) 项目完成的效率。</p> <p>(5) 项目设计的创意性。</p> <p>(6) 项目的制作工艺。</p> <p>3. 情感因素</p> <p>(1) 学生自主探究学习的状态。</p> <p>(2) 学生合作学习的状态。</p> <p>(3) 学生的自我感受（共鸣度、愉悦度、价值度）。</p> <p>(4) 与人合作的积极性。</p> <p>4. 职业发展潜能</p> <p>(1) 能否对真实的视觉传达专题设计独立进行新表现形式的再设计。</p> <p>(2) 回顾视觉传达专题设计的过程，思考怎样进一步合理安排工作能达到提高工作效率的目的。</p>			

五、方案实施建议

1. 师资要求及班容量

一体化课程任课教师应熟练掌握企业生产（服务）技术，具有先进的职业教育理念，能按照一体化课程方案要求进行一体化课程教学设计、教学组织实施和一体化教学场地设备管理，具有相关专业高级工及以上职业资格证书、中级及以上专业技术职务任职资格。

建议小班授课，班容量以 30 人左右为宜。

2. 场地设备要求

场地设备配置应符合一体化课程教学要求。应具备以下功能：理论学习和实践学习合二为一；学生可以单独或以小组形式共同完成学习任务；可在教师指导下进行生产实习。

3. 教材选用

学材的形式应符合本专业技能人才培养的特点，以人力资源和社会保障部组织专业力量开发的一体化课程教学改革专业教材（工作页）为主，配以相关参考书、手册、标准、说明书以及多媒体资源等。

4. 教学管理

应设立科学合理的教学管理机构，制定完善的一体化教学管理制度，健全有效的教学管理运行机制。有条件的学校可实行学分制弹性学制，允许学生工学交替、分阶段完成学业。

六、考核与评价

一体化课程考核与评价应突出能力考评原则，综合考虑国家职业标准、企业岗位胜任力和学生职业生涯发展等因素，将教学过程中的形成性评价和基于企业工作任务的真实性评价相结合，突出职业效度。

1. 考核与评价内容

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作任务的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

2. 考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

3. 考核与评价方法

根据不同培养层次的一体化课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习任务以及每门课程结束时采用过程性考核；一个培训层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。

附件 学习任务描述表

附件 1 数字图形图像制作一体化课程学习任务描述表

附表 1—1

手机图形绘制学习任务描述表

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 1 名称	手机图形绘制	学习任务 1 学时	40
学习任务情境			
学生以个人独立工作的形式，接受教师分配的手机产品矢量图形绘制任务，通过教师指导，查阅相关资料，调研同类产品的绘制风格，分析制作方法，确定绘制步骤，根据软件的使用规范和绘制要求，整合图形、文案、色彩视觉传达元素，综合运用设计软件完成手机矢量图形的绘制。			
学习目标			
通过本学习任务的学习，学生应当： 1. 能完成新建文档，正确理解并设置比例、参考线等。 2. 能灵活使用“图层”。 3. 能运用钢笔工具完成外形绘制。 4. 能运用转换描点工具转换线形。 5. 能掌握路径工具并运用偏移路径完成扩展。 6. 能运用色彩填充工具进行色相、明度、纯度的设定。 7. 能运用渐变、透明度、阴影工具来增强手机的立体感和光感。 8. 能根据工作要求将图形和调整后的图片进行合成处理。			
学习内容			
1. 矢量图与位图格式的区别。 2. 矢量图绘制。 3. 矢量材质表现。 4. 客户沟通技巧。 5. 矢量光影表现。 6. 矢量软件处理位图。 7. 节点精确调节。 8. 文字编排技巧。 9. 任务资料的过程保存与归档。			
教学建议			
1. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织指导约 30 位学生，学生分组控制在 4 人/组。 2. 本任务可以根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的数字图形图像制作或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 1 名称	手机图形绘制	学习任务 1 学时	40
<p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生综合的职业能力。</p> <p>4. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 1—2

打印机广告素材处理学习任务描述表

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 2 名称	打印机广告素材处理	学习任务 2 学时	20
学习任务情境			
<p>某公司委托我方为惠普某型号打印机做宣传广告设计,并签订了委托设计合同。教师下达“打印机广告素材处理”任务单,学生认真阅读任务单,明确要求后,完成“打印机广告”的素材处理与前期准备工作,并完成打印机主画面的合成,为后续设计做好基础性工作。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能完成新建文档,正确理解并设置分辨率、色彩模式、尺寸等。 2. 能灵活使用“图层”。 3. 能运用魔术棒、钢笔工具完成图片提取。 4. 能运用色阶、色彩平衡对图片进行调整。 5. 能运用“图层属性”完成图片特效。 6. 能运用自由变换工具进行图片外型修改。 7. 能根据工作要求对调整后的图片进行合成处理。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 路径编辑。 2. 节点控制。 3. 蒙版制作。 4. 通道抠图。 5. 滤镜使用。 6. 图层样式应用。 7. 图层混合技巧。 8. 图像合成。 			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 2 名称	打印机广告素材处理	学习任务 2 学时	20
教学建议			
<p>1. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>2. 在学生制作的过程中要强调数字图形图像制作工作过程的规范性、完整性及课程的发展开放性。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 教学实训实施应加强数字图形图像制作情境的塑造，重视对广告设计的认识，让学生充分感知专业图像制作时的职业氛围和职业标准，从而实现数字图形图像制作教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>5. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 1—3

广告图像合成学习任务描述表

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 3 名称	广告图像合成	学习任务 3 学时	50
学习任务情境			
<p>某公司委托我方为惠普某型号打印机做宣传广告设计，并签订了委托设计合同。教师下达“打印机广告图像合成”任务单，要求学生按要求完成打印机广告画面的合成，制作完成并优化后提交给客户审核。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能使用不同的方法搜集图片素材。 2. 能使用钢笔路径、通道、蒙版抠图工具。 3. 能利用常用滤镜进行设计。 4. 能完成简单的文字编排。 5. 能灵活使用图层样式与图层混合模式进行设计。 6. 能独立制作打印机广告效果。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 路径制作。 2. 通道使用。 3. 文字编排。 4. 图层样式。 5. 图层特效。 6. 渐变填充。 7. 图像合成。 8. 任务资料的过程保存与归档。 			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 3 名称	广告图像合成	学习任务 3 学时	50
教学建议			
<p>1. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>2. 在本任务的学习过程中,有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩,加深对本职业岗位的认知,观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>5. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 1—4

打印机广告设计学习任务描述表

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 4 名称	打印机广告设计	学习任务 4 学时	50
学习任务情境			
某公司委托我方为惠普某型号打印机做宣传广告设计,并签订了委托设计合同。教师下达“打印机宣传广告设计”任务单,要求学生自行收集素材、分析需求、绘制草图、完成设计稿,并编写设计说明。			
学习目标			
通过本学习任务的学习,学生应当:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 能通过自己拍摄、查询网络和图书资料等方式获取广告素材。 2. 能整理与归纳广告素材。 3. 能准确分析并讲解广告素材所传达的信息。 4. 能围绕广告要求进行思考并编写广告语。 5. 能根据整理的广告素材选择合适的广告构图进行模仿。 6. 能使用绘图工具绘制草图。 7. 能通过草图制定制作步骤,分析制作要点并用文字标注。 8. 能通过各种方式补充收集拟定主题所需广告素材。 9. 能将整理与归纳的广告素材图片进行前期处理。 10. 能准确分析并讲解广告素材图片质量及应用范围。 11. 能阐述草图创意意图。 12. 能在教师指导下对设计的效果进行审视,并独立判断设计作品的实效性。 13. 能与客户进行充分的沟通交流,能领悟客户提出的修改意见。 14. 能熟练使用图形图像软件来完成设计稿。 15. 能熟练掌握设计作品输出工艺。 16. 能利用所学知识编写设计说明,并能按要求进行提案。 			

一体化课程 1 名称	数字图形图像制作		
学习任务 4 名称	打印机广告设计	学习任务 4 学时	50
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 素材收集。 2. 素材分析。 3. 素材使用。 4. 风格分析。 5. 创意思维。 6. 技术难点分析。 7. 草图绘制。 8. 设计实施。 9. 表达沟通。 10. 任务资料的过程保存与归档。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使 学生具有直观的感性认识。 2. 在本任务的学习过程中,需要收集大量相关资料与素材,需提前进行课程准备工作。 3. 本任务注重培养学生自学能力,要求学生能自行分析广告制作时可能出现的技术难点,序化制作 顺序,提高工作效率。 4. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 5. 在学生的制作过程中要强调数字图形图像制作工作过程的规范性、完整性及课程的发展开放性。 6. 在教学中应当注重拓展学习效果,指导学生掌握更多广告设计制作方向的软件操作技能,要求学 生坚持训练,保证精通数字图形图像软件。 7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结 合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。 			

附件 2 广告文案撰写一体化课程学习任务描述表

附表 2—1

短文案撰写学习任务描述表

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 1 名称	短文案撰写	学习任务 1 学时	30
学习任务情境			
<p>学生以小组工作的形式,接受教师分配的短文案撰写任务,通过教师指导并与企业沟通,查阅相关资料,调研经典短文案,分析行业特点,做好需求分析,针对短文案的使用范围进行分析,了解市场定位;根据规范撰写策划书,分析产品内容与特点,制作设计预算表与工作进度表;理解广告创意,提炼广告主题,确定写作风格及广告文案的构思;综合使用文字处理软件、输入输出设备等完成短文案撰写。</p>			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 1 名称	短文案撰写	学习任务 1 学时	30
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握广告策划及短文案撰写规范。 2. 能与客户进行良好的沟通。 3. 能理解客户意图，进行相关调研。 4. 能收集相关素材并进行整理分析。 5. 能确定短文案写作的结构和创意方法。 6. 能根据广告环境和对象提炼广告主题。 7. 能根据广告主题确定写作风格。 8. 能进行广告文案的构思。 9. 能编制广告策划书。 10. 能进行资料分类、整理和归档工作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 短文案撰写规范。 2. 短文案调查研究。 3. 客户沟通技巧。 4. 理解客户意图，进行相关调研。 5. 短广告创意方法。 6. 短文案写作的结构。 7. 收集相关素材并进行整理分析的方法。 8. 编制短广告撰写要求。 9. 把握广告环境和对象。 10. 提炼广告主题。 11. 确定写作形式。 12. 测试与评估。 13. 短文案撰写实施。 14. 信息反馈。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 2. 本任务可以根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的短文案或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 1 名称	短文案撰写	学习任务 1 学时	30
<p>4. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使 学生具有直观的感性认识。</p> <p>5. 在教学中强调平时的观察能力训练,配合教学手段培养学生养成多看多想多记录的习惯。</p> <p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同 学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所 获。</p> <p>8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结 合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 2—2

长文案撰写学习任务描述表

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 2 名称	长文案撰写	学习任务 2 学时	20
学习任务情境			
<p>学生以小组工作的形式,接受教师分配的长文案撰写任务,通过教师指导并与企业沟通,查阅相关 资料,调研经典长文案,分析行业特点,做好需求分析,针对长文案的使用范围进行分析,了解市场定 位;根据规范撰写策划书,分析产品内容与特点,制作工作进度表;理解广告创意,提炼广告主题,确 定写作风格及广告文案的构思;综合使用文字处理软件、输入输出设备等完成长文案撰写。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握长文案撰写规范。 2. 能独立与客户进行良好的沟通。 3. 能理解客户意图,进行相关调研。 4. 能独立收集相关素材并进行整理分析。 5. 能确定长文案写作的结构和创意方法。 6. 能根据广告环境和对象提炼广告主题。 7. 能根据广告主题确定写作风格。 8. 能进行广告文案的构思。 9. 能编制长文案策划书。 10. 能进行资料分类、整理和归档工作。 			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 2 名称	长文案撰写	学习任务 2 学时	20
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 长文案撰写规范。 2. 长文案调查研究。 3. 客户沟通技巧。 4. 理解客户意图, 进行相关调研。 5. 长广告创意方法。 6. 长文案写作结构。 7. 收集相关素材并进行整理分析的方法。 8. 编制长文案策划书。 9. 工作周期规划。 10. 把握长文案的格式。 11. 提炼广告主题。 12. 确定文案的结构。 13. 长文案的写作要求。 14. 长文案的文体形式。 15. 测试与评估。 16. 信息反馈。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照边做边学, 从做中学, 让感性认识与理性认识相互渗透, 符合学生的学习认知规律, 基于过程组织教学。 2. 在学生制作的过程中要强调长文案撰写工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。 4. 教学实训实施应加强文案撰写情境的塑造, 重视对文案的认识, 让学生充分感知专业文案撰写时的职业氛围和职业标准, 从而实现文案撰写教学与现实广告设计岗位的零距离对接。 5. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。 			

附表 2—3

广告口号撰写学习任务描述表

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 3 名称	广告口号撰写	学习任务 3 学时	30
学习任务情境			
<p>学生以小组工作的形式, 接受教师分配的广告口号撰写任务, 通过教师指导并与企业沟通, 查阅相关资料, 调研经典广告口号, 分析行业特点, 做好需求分析, 针对广告口号的使用范围进行分析, 了解市场定位; 根据规范撰写策划书, 分析产品内容与特点, 制作工作进度表; 理解广告创意, 提炼广告主题, 确定写作风格及广告文案的构思。</p>			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 3 名称	广告口号撰写	学习任务 3 学时	30
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握广告口号文案撰写规范。 2. 能独立与客户进行良好的沟通。 3. 能理解客户意图，进行相关调研。 4. 能独立收集相关素材并进行整理分析。 5. 能确定广告口号的结构和创意方法。 6. 能根据广告环境和对象提炼广告主题。 7. 能根据广告主题确定写作风格。 8. 能进行广告口号的构思。 9. 能编制广告口号策划书。 10. 能进行资料分类、整理和归档工作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告口号撰写规范。 2. 广告口号调查研究。 3. 客户沟通技巧。 4. 理解客户意图，进行相关调研。 5. 广告口号创意方法。 6. 广告口号写作方法。 7. 收集相关素材并进行整理分析的方法。 8. 编制广告口号撰写要求。 9. 把握广告环境和对象。 10. 提炼广告主题。 11. 确定写作形式。 12. 测试与评估。 13. 广告口号撰写实施。 14. 信息反馈。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 2. 在本任务的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩，加深对本职业岗位的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。 3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 4. 在教学中强调平时的观察能力训练，配合教学手段培养学生养成多看多想多记录的习惯。 5. 在拓展学习中强调学生阅读习惯的养成，做好文字训练，提高写作能力。 			

一体化课程 2 名称	广告文案撰写		
学习任务 3 名称	广告口号撰写	学习任务 3 学时	30
<p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端文案作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 3 广告字体设计一体化课程学习任务描述表

附表 3—1

企业中文广告字体设计学习任务描述表

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 1 名称	企业中文广告字体设计	学习任务 1 学时	60
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的企业中文广告字体设计任务。学生认真阅读任务书内容,明确设计内容后与客户(教师扮演)进行沟通,了解企业中文广告字体的设计意向与要求;制订工作计划,依据工作计划在本地市场开展调查,并将调查结果进行整理分析;查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案,每组学生以个人为单位手工绘制企业中文广告字体设计草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下学习设计软件技术,制作设计正稿并数码输出打样,以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行广告字体设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能在教师指导下完成广告字体的设计。 8. 能应用设计软件独立完成广告字体的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 广告字体设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 广告字体功能分类与要求。 5. 制订工作计划的方法。 6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 			

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 1 名称	企业中文广告字体设计	学习任务 1 学时	60
<p>7. 色彩在广告字体设计中的应用。</p> <p>8. 手绘广告字体设计草图技法。</p> <p>9. 广告字体的编排设计。</p> <p>10. 应用软件辅助设计技术。</p> <p>11. 广告字体设计作品的展示方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>2. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师为引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>3. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>4. 在本任务的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>6. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 3—2

企业英文广告字体设计学习任务描述表

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 2 名称	企业英文广告字体设计	学习任务 2 学时	40
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的企业英文广告字体设计任务。学生认真阅读任务书内容,明确设计内容后与客户(教师扮演)进行沟通,了解广告字体的设计意向与要求;制订工作计划,依据工作计划在本地市场开展调查,并将调查结果进行整理分析;查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案,每组学生以个人为单位手工绘制企业英文广告字体设计草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下学习设计软件技术,制作设计正稿并数码输出打样,以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <p>1. 能正确理解任务书内容要求。</p>			

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 2 名称	企业英文广告字体设计	学习任务 2 学时	40
<ol style="list-style-type: none"> 2. 能执行企业英文广告字体设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘企业英文广告字体设计初稿。 7. 能在教师指导下完成企业英文广告字体的设计。 8. 能应用设计软件独立完成企业英文广告字体的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划编写方法。 3. 市场调查及产品定位。 4. 图形创意在企业英文广告字体中的应用。 5. 手绘企业英文广告字体设计初稿技巧。 6. 特殊造型企业英文广告字体设计。 7. 特殊造型企业英文广告字体设计制作方法。 8. 设计说明编写方法。 9. 设计成果展示。 10. 文件资料归纳整理方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本任务可以根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的英文广告字体设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他典型任务也要充分考虑英文广告字体设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 4. 在学生制作过程中要强调英文广告字体设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 5. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 6. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。 			

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 3 名称	企业中英文组合广告字体设计	学习任务 3 学时	20
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位，接受教师分配的企业中英文组合广告字体设计任务。学生认真阅读任务书内容，明确设计内容后与客户（教师扮演）进行沟通，了解广告字体的设计意向与要求；制订工作计划，依据工作计划在本地市场开展调查，并将调查结果进行整理分析；查阅相关资料，小组讨论确定初步的设计方案，每组学生以个人为单位手工绘制企业中英文组合广告字体设计草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案。学生在教师的指导下学习设计软件技术，制作设计正稿并数码输出打样，以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容。 2. 能熟练与客户进行沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组为单位开展市场调查，分析整理调查结果。 5. 能根据产品类型拟定初步设计方案。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能将图形创意、广告字体文字形象设计合理应用于企业中英文组合广告字体设计中。 8. 能在教师指导下完成企业中英文组合广告字体设计。 9. 能独立完成企业中英文组合广告字体制作。 10. 能独立编写设计说明。 11. 能以小组为单位展示设计成果。 12. 能归纳整理相关设计文件。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划编写方法。 3. 市场调查及产品定位。 4. 图形创意在企业中英文组合广告字体设计中的应用。 5. 文字形象设计在企业中英文组合广告字体设计中的应用。 6. 企业中英文组合广告字体设计。 7. 企业中英文组合广告字体制作方法。 8. 设计说明的编写方法。 9. 设计成果展示。 10. 文件资料归纳整理方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“边做边学，从做中学”的方法，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 			

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 3 名称	企业中英文组合广告字体设计	学习任务 3 学时	20
<p>2. 教学实训实施应加强企业中英文组合广告字体设计情境的塑造, 重视对企业中英文组合广告字体设计的认识, 让学生充分感知企业中英文组合广告字体设计时的职业氛围和职业标准, 从而实现企业中英文组合广告字体设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>3. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>4. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 3—4

品牌广告字体设计学习任务描述表

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 4 名称	品牌广告字体设计	学习任务 4 学时	40
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位, 接受教师分配的品牌广告字体设计任务。学生认真阅读任务书内容, 明确设计内容后与客户(教师扮演)进行沟通, 了解品牌广告字体的设计意向与要求; 制订工作计划, 依据工作计划在本地市场开展调查, 并将调查结果进行整理分析; 查阅相关资料, 小组讨论确定初步的设计方案, 每组学生以个人为单位手工绘制品牌广告字体设计草图, 完成设计初稿, 与客户进行再次沟通, 确定最终的设计方案。学生在教师的指导下学习设计软件技术, 制作设计正稿并数码输出打样, 以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容。 2. 能熟练与客户进行沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组为单位开展市场调查, 分析整理调查结果。 5. 能根据品牌产品类型拟定初步设计方案。 6. 能很好地在设计中体现品牌设计理念, 充分理解需求, 设计思路符合市场产品的规律。 7. 能合理应用不同类型的纸质印刷材料。 8. 能在教师指导下手绘设计初稿。 9. 能在教师指导下完成品牌广告字体设计。 10. 能独立完成品牌广告字体设计制作。 11. 能独立编写设计说明。 12. 能以小组为单位展示设计成果。 13. 能独立完成广告字体设计的整体方案, 且具备丰富的空间想象力及创新能力。 			

一体化课程 3 名称	广告字体设计		
学习任务 4 名称	品牌广告字体设计	学习任务 4 学时	40
14. 能组织实施广告字体改进项目。 15. 能归纳整理相关文件。			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划编写方法。 3. 市场调查及产品定位。 4. 图形创意在品牌广告字体设计中的应用。 5. 品牌文化在品牌广告字体设计中的应用。 6. 品牌广告字体项目材料、工艺改进方法。 7. 设计说明编写方法。 8. 设计成果展示。 9. 文件资料归纳整理方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 2. 在学生制作过程中要强调品牌广告字体设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 3. 在本任务的学习过程中,有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩,加深对本职业岗位的认知,观摩后要求学生给出信息反馈。 4. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。 5. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。 6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。 8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。 			

附件 4 标志设计一体化课程学习任务描述表

附表 4—1

单色矢量图标志设计学习任务描述表

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 1 名称	单色矢量图标志设计	学习任务 1 学时	50
学习任务情境			
<p>客户需设计一企业标志,特别指出要求以单色来表现标志图形。教师将标志设计任务书分发给各学习小组;学生接受设计任务后,认真阅读任务书内容,查阅相关资料并与客户(教师扮演)进行沟通,对</p>			

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 1 名称	单色矢量图标志设计	学习任务 1 学时	50
<p>企业做全面深入的了解,包括经营战略、市场分析、竞争对手的相关信息,将调查结果进行整理分析;小组讨论确定初步的设计方案,每组学生以个人为单位手工绘制单色标志设计草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案后制作设计正稿,设计正稿打样;以小组为单位做设计提案和设计说明的陈述。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行单色矢量图标志设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能在教师指导下完成单色矢量图标志的设计。 8. 能应用设计软件独立完成单色矢量图标志的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 单色矢量图标志设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 单色矢量图标志功能分类与要求。 5. 制订工作计划的方法。 6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 7. 单色标志设计草图技法。 8. 应用软件辅助单色矢量图标志设计技术。 9. 单色矢量图标志设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本任务可以根据各学校的实训条件,灵活选择其他具有典型代表性的单色矢量标志设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他典型任务时也要充分考虑单色矢量标志设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 采用“边做边学,从做中学”的方法,让感性认识与理性认识相互渗透,符合学生的学习认知规律,基于工作过程组织教学。 4. 在学生制作过程中要强调单色矢量标志设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 5. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。 6. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。 7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。 			

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 2 名称	彩色及位图标志设计	学习任务 2 学时	80
学习任务情境			
<p>某房地产公司委托设计一楼盘标志，特别指出要求以彩色及位图来表现标志图形。教师将标志设计任务书分发给各学习小组；学生接受设计任务后，认真阅读任务书内容，查阅相关资料并与客户（教师扮演）进行沟通，对企业做全面深入的了解，包括经营战略、市场分析、竞争对手的相关信息，将调查结果进行整理分析；小组通过头脑风暴法进行创意构思并以草图表现，每组学生以个人为单位手工绘制彩色标志设计草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案后制作设计正稿，设计正稿打样；以小组为单位做设计提案和设计说明的陈述。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能与客户进行有效沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组形式开展市场调查与分析。 5. 能撰写调研报告。 6. 能根据策划方案绘制草图。 7. 能根据客户修改意见进行方案优化。 8. 能独立完成设计方案。 9. 能编写设计说明。 10. 能以小组为单位展示设计成果。 11. 能进行文档、资料整理与归档。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划的编写方法。 3. 市场调查及产品定位。 4. 色彩、位图基础知识。 5. 企业彩色及位图标志设计方法。 6. 企业彩色及位图标志制作方法。 7. 设计说明的编写方法。 8. 应用软件辅助彩色及位图标志设计技术。 9. 彩色及位图标志设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 采用“边做边学，从做中学”的方法，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 2. 教学实训实施应加强彩色及位图标志设计情境的塑造，重视对彩色及位图标志设计的认识，让学生充分感知彩色及位图标志设计时的职业氛围和职业标准，从而实现彩色及位图标志设计教学与现实广告设计岗位的零距离对接。 			

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 2 名称	彩色及位图标志设计	学习任务 2 学时	80
<p>3. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>4. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 4—3

视幻标志设计学习任务描述表

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 3 名称	视幻标志设计	学习任务 3 学时	70
学习任务情境			
<p>某电子科技企业委托设计一标志,特别指出要求标志图形需具有科技感、未来感的视幻效果。教师将标志设计任务书分发给各学习小组;学生接受设计任务后,认真阅读任务书内容,查阅相关资料并与客户(教师扮演)进行沟通,对企业做全面深入的了解,包括经营战略、市场分析、竞争对手的相关信息,将调查结果进行整理分析;小组通过头脑风暴法进行创意构思并以草图表现,每组学生以个人为单位手工绘制视幻标志设计草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终设计方案后制作设计正稿,设计正稿打样;以小组为单位做设计提案和设计说明的陈述。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能与客户进行有效沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组形式开展市场调查与分析。 5. 能撰写调研报告。 6. 能绘制视幻形式草图。 7. 能根据客户修改意见进行方案优化。 8. 能应用软件设计视幻图形。 9. 能编写设计说明。 10. 能以小组为单位展示设计成果。 11. 能进行文档、资料整理与归档。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划的编写方法。 			

一体化课程 4 名称	标志设计		
学习任务 3 名称	视幻标志设计	学习任务 3 学时	70
<p>3. 市场调查及产品定位。</p> <p>4. 视幻图形基础知识。</p> <p>5. 视幻标志设计方法。</p> <p>6. 视幻标志制作方法。</p> <p>7. 设计说明的编写方法。</p> <p>8. 应用软件辅助视幻标志设计技术。</p> <p>9. 视幻标志设计作品的展示方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 在实际教学过程中, 可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>2. 在学生制作过程中要强调视幻标志设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>3. 在本任务的学习过程中, 有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩, 加深对本职业岗位的认知, 观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>4. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>5. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 5 广告版式编排一体化课程学习任务描述表

附表 5—1

商业广告折页设计学习任务描述表

一体化课程 5 名称	广告版式编排		
学习任务 1 名称	商业广告折页设计	学习任务 1 学时	90
学习任务情境			
<p>学生以个人独立工作的形式, 接受教师分配的商业广告折页设计任务后, 认真阅读任务书内容, 明确任务要求后与客户 (教师扮演) 沟通, 了解广告折页的设计意图, 制订合理的工作计划; 依据计划展开市场调查, 并总结分析调查结果; 通过与客户沟通, 仔细查阅相关资料, 调研同类型行业的广告设计风格及表现手法, 分析行业特点, 做好需求分析; 根据设计规范撰写商业广告折页设计策划书, 分析版式构成的造型要素与原理, 理解商业广告版面构成创意规则, 整合设计元素, 完成商业广告折页初步设计方案, 完成设计初稿数码打样; 与客户进行再次沟通, 确定最终的设计方案, 然后完成商业广告折页设计正稿数码打样; 以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明, 最终将商业广告折页设计正稿交给客户进行校稿验收, 并由客户在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后, 按企业设计管理规范, 将数码打样商业广告折页与手绘草图装订整理归档, 并备份设计正稿电子文件。</p>			

一体化课程 5 名称	广告版式编排		
学习任务 1 名称	商业广告折页设计	学习任务 1 学时	90
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 3. 能制订商业广告折页设计进度工作计划，完成商业广告折页设计的整体策划。 4. 能在教师指导下按照版式设计规律整合设计元素，完成商业广告折页初步设计方案。 5. 能与客户进行有效沟通，将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 6. 能应用设计软件完成商业广告折页设计正稿的制作。 7. 能合理安排时间，按工作进度按时完成工作。 8. 能按照行业标准管理设计工作，及时进行资料分类、整理、归档工作。 9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 商业广告折页设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 商业广告折页的整体策划与编辑。 6. 用草图表现商业广告折页整体结构效果技法。 7. 应用软件辅助商业广告折页设计技术。 8. 优化和改进商业广告折页数码打样的方法。 9. 纸张、折叠方式选择及印刷后工艺。 10. 撰写与陈述商业广告折页设计说明的方法。 11. 行业设计管理标准的解读。 12. 归纳整理商业广告折页数码打样和设计正稿档案资料的方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学过程中建议采用真实企业项目设计作为教学任务。 2. 在教学过程中，建议尽量创造条件让学生去企业观摩学习，建立直观的职业认知，观摩学习后要求学生做出相应的信息反馈。 3. 在学生的制作过程中要强调商业广告折页设计的规范性、完整性与课程整体发展的开放性和延续性。 4. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 5. 不仅要重视商业广告折页设计创意能力的培养，同时也要重视纸张、折叠方式选择及印刷后工艺的技能训练。 			

一体化课程 5 名称	广告版式编排		
学习任务 1 名称	商业广告折页设计	学习任务 1 学时	90
<p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 5—2

企业宣传折页设计学习任务描述表

一体化课程 5 名称	广告版式设计		
学习任务 2	企业宣传折页设计	学习任务 2 学时	70
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的企业宣传折页设计任务后,认真阅读任务书内容,明确设计内容,然后与客户(教师扮演)进行沟通,了解企业宣传折页设计的设计意向与要求,制订工作计划,依据工作计划开展同类企业宣传折页设计比较调查,并将调查结果进行整理分析,查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案。学生以小组为单位完成企业宣传折页设计初稿并数码打样,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件技术,制作企业宣传折页设计正稿并数码打样,以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 3. 能制订企业宣传折页设计进度工作计划,完成企业宣传折页的整体策划。 4. 能执行企业宣传折页设计的流程,根据企业类型、客户需求和行业特点,按照版式设计规律,整合设计元素,完成设计初步方案。 5. 能与客户进行有效的沟通,将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 6. 能应用设计软件进行企业宣传折页设计。 7. 能合理安排时间,按工作进度按时完成工作。 8. 能按照行业标准管理设计工作,及时进行资料分类、整理、归档工作。 9. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业宣传折页设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 			

一体化课程 5 名称	广告版式设计		
学习任务 2	企业宣传折页设计	学习任务 2 学时	70
<p>5. 企业宣传折页的整体策划与编辑。</p> <p>6. 表现企业宣传折页整体结构的效果图技法。</p> <p>7. 应用软件辅助企业宣传折页设计技术。</p> <p>8. 字体、图片、色彩、纹样等元素在企业宣传折页版式中的综合应用。</p> <p>9. 纸张、折叠方式选择及印刷后工艺。</p> <p>10. 撰写与陈述企业宣传折页设计说明的方法。</p> <p>11. 行业设计管理标准的解读。</p> <p>12. 归纳整理企业宣传折页数码打样和设计正稿档案资料的方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 采用“边做边学，从做中学”的方法，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>2. 建议在进行市场调研等工作时团队不宜过大，5 人以下为宜。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 不仅要重视企业宣传折页设计创意能力的培养，同时也要重视纸张、折叠方式选择及印刷后工艺的技能训练。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>6. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 6 包装设计一体化课程学习任务描述表

附表 6—1

常态纸盒包装设计学习任务描述表

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 1 名称	常态纸盒包装设计	学习任务 1 学时	45
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位，接受教师分配的常态纸盒包装设计任务。学生认真阅读任务书内容，明确设计要求后与客户（教师扮演）进行沟通，了解包装的设计意向与要求，制订工作计划，依据工作计划展开市场调查，并将调查结果进行整理分析，查阅相关资料，小组讨论确定初步的设计方案，每组学生以个人为单位手工绘制包装设计草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件来制作包装设计正稿并输出打样，以小组为单位展示设计成果。</p>			

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 1 名称	常态纸盒包装设计	学习任务 1 学时	45
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行包装设计的流程。 3. 能与客户进行有效沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位展开市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘包装设计初稿。 7. 能在教师指导下应用设计软件完成常态纸盒包装设计。 8. 能独立完成常态纸盒包装设计的样品制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 包装设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 纸盒包装功能分类与要求。 5. 制订工作计划的方法。 6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 7. 色彩在包装设计中的应用。 8. 手绘包装设计草图技法。 9. 包装版式编排设计方法。 10. 应用软件辅助设计技术。 11. 包装设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 2. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 3. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。 4. 在本任务的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。 5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示区。 6. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。 7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。 			

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 2 名称	特殊形态纸盒包装设计	学习任务 2 学时	70
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位，接受教师分配的特殊形态纸盒包装设计任务。学生认真阅读任务书内容，明确设计要求后与客户（教师扮演）进行沟通，了解包装的设计意向与要求，制订工作计划，依据工作计划展开市场调查，并将调查结果进行整理分析，查阅相关资料，小组讨论确定初步的设计方案，每组学生以个人为单位手工绘制包装设计草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件来制作设计正稿并输出打样，以小组为单位展示设计成果。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能与客户进行有效沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组为单位开展市场调查，分析整理调查结果。 5. 能根据产品类型设计初步方案。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能在教师指导下完成特殊形态纸盒包装版式编排设计。 8. 能独立完成特殊形态纸盒包装的样品制作。 9. 能独立编写设计说明。 10. 能以小组为单位展示设计成果。 11. 能合理归纳整理相关文件。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 特殊形态纸盒包装设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 工作计划编写方法。 5. 市场调查及产品定位。 6. 图形创意、色彩、文字在包装设计中的应用。 7. 手绘包装设计初稿技巧。 8. 特殊形态纸盒包装版式编排设计。 9. 特殊形态纸盒包装样品制作方法。 10. 设计说明编写方法。 11. 设计成果展示。 12. 文件资料归纳整理方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本任务可根据各学校的实训条件，灵活选择代表性学习任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 			

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 2 名称	特殊形态纸盒包装设计	学习任务 2 学时	70
<p>2. 在教学过程中应将特殊形态的包装造型设计、不同产品的包装功能及定位作为学习的重点。</p> <p>3. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>4. 在学生制作的过程中要强调特殊形态纸盒包装设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>5. 为保证教学实践效果，建议每位指导老师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>6. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 6—3

系列产品纸盒包装设计学习任务描述表

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 3 名称	系列产品纸盒包装设计	学习任务 3 学时	45
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位，接受教师分配的系列产品纸盒包装设计任务。学生认真阅读任务书内容，明确设计要求后与客户（教师扮演）进行沟通，了解系列产品纸盒包装设计意向与要求，制订工作计划，依据工作计划展开市场调查，并将调查结果进行整理分析。查阅相关资料，小组讨论确定初步的设计方案，每组学生以个人为单位手工绘制系列产品纸盒包装设计草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件来制作设计正稿并输出打样，以小组为单位展示设计成果。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能与客户进行有效沟通。 3. 能合理制订工作计划。 4. 能以小组为单位开展市场调查，分析整理调查结果。 5. 能根据产品类型设计初步方案。 6. 能在教师指导下手绘系列产品纸盒包装设计初稿。 7. 能统一系列产品包装设计风格。 8. 能在教师指导下完成系列产品纸盒包装版式编排设计。 9. 能独立完成系列产品纸盒包装的样品制作。 10. 能独立编写设计说明。 11. 能以小组为单位展示设计成果。 12. 能合理归纳整理相关文件。 			

一体化课程 6 名称	包装设计		
学习任务 3 名称	系列产品纸盒包装设计	学习任务 3 学时	45
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户沟通技巧。 2. 工作计划编写方法。 3. 市场调查及产品定位。 4. 系列产品纸盒包装版式编排设计。 5. 系列产品包装设计风格统一的技巧。 6. 系列产品纸盒包装样品的制作方法。 7. 设计说明编写方法。 8. 设计成果展示方法。 9. 文件资料归纳整理方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于过程组织教学。 2. 教学实训实施应加强系列产品纸盒包装设计情境的塑造，重视对系列产品纸盒包装设计的认识，让学生充分感知系列产品纸盒包装设计时的职业氛围和职业标准，从而实现系列产品纸盒包装设计教学与现实广告设计岗位的零距离对接。 3. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 4. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。 			

附件 7 海报设计一体化课程学习任务描述表

附表 7—1

产品推广海报设计学习任务描述表

一体化课程 7 名称	海报设计		
学习任务 1 名称	产品推广海报设计	学习任务 1 学时	100
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式，接受教师分配的产品推广海报设计任务，认真阅读任务书内容，明确设计内容后与客户（教师扮演）进行沟通；查阅相关资料，调研同类行业的产品推广海报设计风格，分析消费者的心理需求，确定产品推广海报的定位和主题；根据设计规范撰写产品推广海报设计策划书；分析产品推广海报的表现形式、手法，制定设计工作进度表，整合图形、文案、色彩视觉传达元素，综合运用设计软件完成产品推广海报设计制作。</p>			

一体化课程 7 名称	海报设计		
学习任务 1 名称	产品推广海报设计	学习任务 1 学时	100
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行产品推广海报设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能撰写产品推广海报设计策划书，制订设计进度工作计划。 5. 能开展市场调查和分析。 6. 能手绘产品推广海报设计初稿。 7. 能完善和深化设计。 8. 能应用设计软件独立完成产品推广海报的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 产品推广海报设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 制订工作计划和编制海报策划书的方法。 5. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 6. 色彩在产品推广海报设计中的应用。 7. 手绘海报设计草图技法。 8. 产品推广海报的编排设计。 9. 应用软件辅助产品推广海报设计技术。 10. 产品推广海报设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本任务可灵活选择其他具有典型代表性的产品推广海报设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习，比如文化艺术活动推广海报设计等。 2. 选择其他典型任务时要充分考虑产品推广海报设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 4. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 5. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 6. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。 7. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。 			

一体化课程 7 名称	广告版式设计		
学习任务 2 名称	企业形象推广海报设计	学习任务 2 学时	100
学习任务情境			
<p>企业形象推广海报设计具有传达企业形象、企业理念、企业文化信息的功能。学生以独立工作的形式,接受教师分配的企业形象推广海报设计任务,认真阅读任务书内容,明确设计要求后与客户(教师扮演)进行沟通,查阅相关资料,调研同类行业的企业形象海报设计风格,分析行业特点,确定企业形象推广海报的定位和主题,根据设计规范撰写企业形象推广海报设计策划书。分析企业形象推广海报的表现形式、手法,制定设计工作进度表,整合图形、文案、色彩视觉传达元素,综合运用设计软件完成企业形象推广海报设计制作。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行企业形象推广海报设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能撰写企业形象推广海报设计策划书,制订设计进度工作计划。 5. 能开展市场调查和分析。 6. 能手绘企业形象推广海报设计初稿。 7. 能完善和深化设计。 8. 能应用设计软件独立完成企业形象推广海报的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. 企业形象推广海报设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. 制订工作计划和编制企业形象推广海报策划书的方法。 5. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 6. 色彩在企业形象推广海报设计中的应用。 7. 手绘企业形象推广海报设计草图技法。 8. 企业形象推广海报的编排设计。 9. 应用软件辅助企业形象推广海报设计技术。 10. 企业形象推广海报设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本任务可以灵活选择其他具有典型代表性的海报设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习,比如为某企业进行周年庆典系列形象推广海报设计。 2. 在学生制作的过程中要强调企业形象推广海报设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 3. 在本任务的学习过程中,重点分析探讨企业形象推广海报设计的编排形式,强调设计定位的准确性与设计的创意表现,注重解决好画面的形式空间、文字与图形、图形与图形、图形与色彩之间的关系。 			

一体化课程 7 名称	广告版式设计		
学习任务 2 名称	企业形象推广海报设计	学习任务 2 学时	100
<p>4. 有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩, 加深对本职业岗位的认识, 观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>5. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>6. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>7. 在本任务的教学过程中, 多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>8. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>9. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>10. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 8 画册设计一体化课程学习任务描述表

附表 8—1

企业产品宣传画册设计学习任务描述表

一体化课程 8 名称	画册设计		
学习任务 1 名称	企业产品宣传画册设计	学习任务 1 学时	170
学习任务情境			
<p>企业产品宣传画册具有鲜明的特征与行业特点, 主要承担企业理念、企业产品宣传、企业信息传达等功能。学生接受客户(教师扮演)分配的企业产品画册设计任务, 明确设计内容后与客户进行沟通, 通过查阅相关资料, 调研本行业同类型的画册, 分析行业特点和产品定位, 做好需求分析, 分析画册内容与功能, 制作工作计划进度表, 规划画册结构、内容及版面的编排, 确定初步的设计方案, 完成设计初稿数码打样, 与客户进行再次沟通, 确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件技术, 制作画册设计正稿数码打样, 以小组为单位展示设计成果并陈述设计说明, 最终完成画册印前设计正稿交给客户进行校稿验收, 并由客户在工作任务书中的验收项目处签字确认。工作任务完成后, 按企业设计管理规范, 将数码打样画册文本与手绘草图装订整理归档, 并备份画册印前设计正稿电子文件。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行画册设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通, 将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 4. 能制订画册设计进度工作计划, 完成画册的整体策划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下完成设计初稿数码打样。 			

一体化课程 8 名称	画册设计		
学习任务 1 名称	企业产品宣传画册设计	学习任务 1 学时	170
<p>7. 能应用设计软件完成画册印前设计正稿的制作。</p> <p>8. 能合理安排时间,按工作进度按时完成工作。</p> <p>9. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念,设计思路符合画册宣传推广的规律。</p> <p>10. 能按照行业标准管理设计工作,及时进行资料分类、整理、归档工作。</p> <p>11. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。</p>			
学习内容			
<p>1. 画册设计任务要求的解读。</p> <p>2. 制订工作计划的方法。</p> <p>3. 与客户沟通的方法。</p> <p>4. 市场调研分析技术。</p> <p>5. 画册的整体策划与编辑。</p> <p>6. 表现画册整体结构的效果图技法。</p> <p>7. 封面封底设计。</p> <p>8. 内页文字和图片的版面编排。</p> <p>9. 应用软件辅助画册设计技术。</p> <p>10. 优化和改进画册数码打样的方法。</p> <p>11. 纸张选择及印刷后工艺。</p> <p>12. 画册的开本与装帧工艺。</p> <p>13. 撰写与陈述画册设计说明的方法。</p> <p>14. 行业设计管理标准的解读。</p> <p>15. 归纳整理画册数码打样和设计正稿档案资料的方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件,灵活选择其他具有典型代表性的画册设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>2. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。</p> <p>3. 采用“边做边学,从做中学”的方法,让感性认识与理性认识相互渗透,符合学生的学习认知规律,基于工作过程组织教学。</p> <p>4. 在本任务的学习过程中,有条件的学校可以组织学生到印刷企业的工作现场观摩,加深对画册印前设计与印刷后工艺的认知,观摩后要求学生给出信息反馈。</p> <p>5. 教学实训实施应加强画册设计情境的塑造,重视对画册设计的认识,让学生充分感知画册广告设计的职业氛围和职业标准,学会使用印刷标准色谱、印刷标准色卡辅助印前设计。</p> <p>6. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。</p>			

一体化课程 8 名称	画册设计		
学习任务 1 名称	企业产品宣传画册设计	学习任务 1 学时	170
<p>7. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,画册印前设计方案须数码打样,使学生具有直观的感性认识。</p> <p>8. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>9. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 8—2

学院师生作品集(画册)设计学习任务描述表

一体化课程 8 名称	画册设计		
学习任务 2 名称	学院师生作品集(画册)设计	学习任务 2 学时	150
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的学院师生作品集(画册)的设计任务。学生认真阅读任务书内容,明确设计要求后与客户(教师扮演)进行沟通,了解学院师生作品集(画册)的设计意向与要求,制订工作计划,依据工作计划开展同类画册比较调查,并将调查结果进行整理分析,查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案。学生以小组为单位完成画册设计初稿并数码打样,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件技术,制作学院师生作品集(画册)设计正稿并数码打样,以小组为单位展示设计成果并陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行学院师生作品集(画册)设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通,将客户对设计方案提出的修改信息进行处理和改进。 4. 能制订学院师生作品集(画册)设计工作计划,完成画册的整体策划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下完成设计初稿数码打样。 7. 能应用设计软件完成画册印前设计正稿的制作。 8. 能合理安排时间,按工作计划按时完成工作。 9. 能很好地在设计方案中体现客户需求理念,设计思路符合画册宣传推广的规律。 10. 能按照行业标准管理设计工作,及时进行资料分类、整理、归档工作。 11. 能严格遵守设计设备的操作规程与使用规范。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 画册设计任务要求的解读。 2. 制订工作计划的方法。 			

一体化课程 8 名称	画册设计		
学习任务 2 名称	学院师生作品集（画册）设计	学习任务 2 学时	150
<ol style="list-style-type: none"> 3. 与客户沟通的方法。 4. 市场调研分析技术。 5. 学院师生作品集（画册）的整体策划与编辑。 6. 表现学院师生作品集（画册）整体结构的效果图技法。 7. 封面封底设计。 8. 内页文字和图片的版面编排。 9. 应用软件辅助学院师生作品集（画册）设计技术。 10. 优化和改进学院师生作品集（画册）数码打样的方法。 11. 纸张选择及特殊印刷工艺。 12. 学院师生作品集（画册）的开本及装帧工艺。 13. 撰写与陈述学院师生作品集（画册）设计说明的方法。 14. 行业设计管理标准的解读。 15. 归纳整理学院师生作品集（画册）数码打样和设计正稿档案资料的方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 可以采用上述参考性学习任务或根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的画册设计相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 2. 选择其他典型学习任务时要充分考虑画册设计难度的层次递进性、实用性、趣味性和可操作性。 3. 在实际教学过程中，可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 4. 采用“边做边学，从做中学”的方法，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 5. 在学生制作的过程中要强调画册设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 6. 在本任务的学习过程中，有条件的学校可以组织学生到印刷企业的工作现场观摩，加深对画册印前设计与印刷后工艺的认知，观摩后要求学生给出信息反馈。 7. 教学实训实施应加强画册设计情境的塑造，重视对画册设计的认识，让学生充分感知画册广告设计的职业氛围和职业标准，学会使用印刷标准色谱、印刷标准色卡辅助印前设计。 8. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 9. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 10. 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，画册印前设计方案须数码打样，使学生具有直观的感性认识。 11. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 12. 学生基础程度不一致，需采用个性化辅导，力求对每一位学生可以做到因材施教，针对不同学生提出不同水平的要求，给予不同的帮助，而每一位学生最终均应有其独特的设计表现，学有所获。 13. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。 			

附件 9 VI 识别系统设计一体化课程学习任务描述表

附表 9—1

VI 识别系统基础要素的设计学习任务描述表

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 1 名称	VI 识别系统基础要素的设计	学习任务 1 学时	100
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位，接受教师分配的 VI 识别系统基础要素设计任务。学生认真阅读任务书内容，明确设计要求后与客户（教师扮演）进行沟通，了解 VI 识别系统设计意向与要求，制订工作计划，依据工作计划开展市场调查，并将调查结果进行整理分析，查阅相关资料，小组讨论确定初步的设计方案，每组学生以个人为单位手工绘制 VI 识别系统基础要素草图，完成设计初稿，与客户进行再次沟通，确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件来制作设计正稿并打样，以小组为单位展示设计成果和陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行 VI 识别系统基础要素设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能在教师指导下完成 VI 识别系统基础要素的设计。 8. 能应用设计软件独立完成 VI 识别系统基础要素的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. VI 识别系统基础要素设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 4. VI 识别系统基础要素的组成与要求。 5. 制订工作计划的方法。 6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。 7. 手绘 VI 识别系统基础要素设计草图技法。 8. VI 识别系统基础要素的标准组合。 9. 应用软件辅助设计技术。 10. VI 识别系统基础要素设计作品的展示方法。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 4~5 人/组。 2. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 			

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 1 名称	VI 识别系统基础要素的设计	学习任务 1 学时	100
<p>3. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使 学生具有直观的感性认识。</p> <p>4. 在本任务的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学 生乐于学习。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示 区。</p> <p>6. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生 提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结 合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 9—2

VI 识别系统应用要素的设计学习任务描述表

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 2 名称	VI 识别系统应用要素的设计	学习任务 2 学时	150
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的 VI 识别系统应用要素设计任务。学生认真阅读任务书内容, 明确设计要求后与客户(教师扮演)进行沟通,了解客户意向与要求,制订工作计划,依据工作计划开 展市场调查,并将调查结果进行整理分析,查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案,每组学生以 个人为单位手工绘制 VI 识别系统应用要素草图,完成设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设 计方案。学生在教师的指导下应用设计软件来制作设计正稿,设计正稿要确保视觉效果的统一性、系统 性、识别性,然后进行正稿打样,以小组为单位展示设计成果并陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行 VI 识别系统应用要素设计的流程。 3. 能与客户进行有效的沟通。 4. 能制订设计进度工作计划。 5. 能以小组为单位开展市场调查和分析。 6. 能在教师指导下手绘设计初稿。 7. 能在教师指导下完成 VI 识别系统应用要素的设计。 8. 能应用设计软件独立完成 VI 识别系统应用要素的制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务书的解读。 2. VI 识别系统应用要素设计规范与流程。 3. 客户沟通技巧。 			

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 2 名称	VI 识别系统应用要素的设计	学习任务 2 学时	150
<p>4. VI 识别系统应用要素的组成与要求。</p> <p>5. 制订工作计划的方法。</p> <p>6. 市场调研及信息、资料的收集、整理和分析方法。</p> <p>7. 手绘 VI 识别系统应用要素设计草图技法。</p> <p>8. VI 识别系统应用要素的设计。</p> <p>9. 应用软件辅助设计技术。</p> <p>10. VI 识别系统应用要素设计作品的展示方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生,学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>2. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>3. 在教学形式上,多采用已经导入 VI 识别系统并取得明显效果的企业案例,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>4. 在本任务的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>5. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示区。</p> <p>6. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>7. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 9—3

VI 识别系统手册设计学习任务描述表

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 3 名称	VI 识别系统手册设计	学习任务 3 学时	50
学习任务情境			
<p>学生以小组为单位,接受教师分配的 VI 识别系统手册设计任务。学生认真阅读任务书内容,明确设计要求后与客户(教师扮演)进行沟通,查阅相关资料,小组讨论确定初步的设计方案。每组学生以个人为单位完成 VI 识别系统手册设计初稿,与客户进行再次沟通,确定最终的设计方案。学生在教师的指导下应用设计软件技术来完成 VI 识别系统手册设计,以小组为单位展示设计成果并陈述设计说明。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能正确理解任务书内容要求。 2. 能执行 VI 识别系统手册设计的流程。 			

一体化课程 9 名称	VI 识别系统设计		
学习任务 3 名称	VI 识别系统手册设计	学习任务 3 学时	50
<p>3. 能与客户进行有效的沟通。</p> <p>4. 能以小组为单位查阅相关资料。</p> <p>5. 能在教师指导下手绘设计初稿。</p> <p>6. 能在教师指导下完成 VI 识别系统手册设计。</p> <p>7. 能应用设计软件独立完成 VI 识别系统手册的制作。</p>			
学习内容			
<p>1. 任务书的解读。</p> <p>2. VI 识别系统手册设计规范与流程。</p> <p>3. 客户沟通技巧。</p> <p>4. VI 识别系统手册的组成与要求。</p> <p>5. 资料的收集、整理和分析方法。</p> <p>6. 手绘 VI 识别系统手册设计草图技法。</p> <p>7. 应用软件辅助设计技术。</p> <p>8. VI 识别系统手册设计作品的展示方法。</p>			
教学建议			
<p>1. 为保证教学实践效果, 建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生, 学生分组控制在 4~5 人/组。</p> <p>2. 在教学形式上, 多采用优秀案例示范的教学法, 以激发学生的学习兴趣, 并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>3. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、输入输出区、作品展示区。</p> <p>4. 学生基础程度不一致, 需采用个性化辅导, 力求对每一位学生可以做到因材施教, 针对不同学生提出不同水平的要求, 给予不同的帮助, 而每一位学生最终均应有其独特的设计表现, 学有所获。</p> <p>5. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 10 网站界面设计一体化课程学习任务描述表

附表 10—1

企业宣传网站界面设计学习任务描述表

一体化课程 10 名称	网站界面设计		
学习任务 1 名称	企业宣传网站界面设计	学习任务 1 学时	120
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式, 接受教师分配的企业宣传网站界面设计任务, 通过教师指导并与企业沟通, 查阅相关资料, 调研本地同类型的网站, 分析行业特点, 做好需求分析, 根据设计规范撰写网站策划书; 分析网站内容与功能, 制定工作进度表, 规划网站界面布局, 安排设计元素, 综合使用图形工作站、设计软件、输入输出设备等完成网站界面设计。最后展示设计成果, 并分类存储设计成果。</p>			

一体化课程 10 名称	网站界面设计		
学习任务 1 名称	企业宣传网站界面设计	学习任务 1 学时	120
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能以个人形式开展市场调查。 能进行客户需求分析。 能撰写需求分析报告并制订工作计划。 能绘制界面草图，布置页面布局。 能熟练使用相关工具进行界面设计工作。 能依据网站组织结构创造性地进行创意。 能完成网站界面设计。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 网站界面设计技术规范。 网站界面设计的流程。 客户广告意图分析。 市场调研的实施。 客户沟通技巧。 网站界面功能分析。 网站界面栏目设置与架构建设。 网站界面内容的组织结构方式。 收集相关素材并进行整理分析的方法。 编制网站策划书。 工作周期规划。 界面草图绘制。 界面数字化制作。 后期维护、更新网站。 任务资料的过程保存与归档。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 3~4 人/组。 可以根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的网站界面设计或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 相关理论知识要融入到具体的设计任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。 在教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。 			

一体化课程 10 名称	网站界面设计		
学习任务 1 名称	企业宣传网站界面设计	学习任务 1 学时	120
<p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>8. 注重网站界面周边的学习,引导学生掌握更多的相关设计知识。</p> <p>9. 在学生制作过程中应当以行业标准要求制作文件规范,以保证界面文件能正确应用于后续网站制作。</p> <p>10. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 10—2

商业产品推广网站界面设计学习任务描述表

一体化课程 10 名称	网站界面设计		
学习任务 2 名称	商业产品推广网站界面设计	学习任务 2 学时	180
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式,接受商业产品推广网站界面设计任务,通过教师指导并与企业沟通,借助参考书、网络资源等相关资料,调研同类型的网站,分析行业特点,得出特点规律,编写需求分析;根据设计规范编写网站策划书,分析网站内容与功能,制定进度表,规划动画界面布局,规划动画结构,设计交互方式,编写动画脚本,安排设计元素,依据网站界面风格与行业特征完成动画设计。任务完成后展示设计成果,并分类存储设计成果。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能以个人形式开展市场调查。 2. 能进行客户需求分析。 3. 能撰写需求分析报告并制订工作计划。 4. 能绘制界面草图,布置页面布局。 5. 能依据网站组织结构创造性地进行创意。 6. 能独立按照网站界面设计的商业流程和方法编写网站动画脚本。 7. 能分析网站交互方式。 8. 能完成网站动画制作。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站界面设计技术规范。 2. 网站界面设计的流程。 3. 客户广告意图分析。 			

一体化课程 10 名称	网站界面设计		
学习任务 2 名称	商业产品推广网站界面设计	学习任务 2 学时	180
<p>4. 市场调研的实施。</p> <p>5. 客户沟通技巧。</p> <p>6. 网站界面功能分析。</p> <p>7. 网站界面栏目设置与架构建设。</p> <p>8. 网站界面内容的组织结构方式。</p> <p>9. 收集相关素材并进行整理分析的方法。</p> <p>10. 编制网站策划书。</p> <p>11. 工作周期规划。</p> <p>12. 编写动画脚本，设计交互方式。</p> <p>13. 绘制分镜头。</p> <p>14. 动画制作。</p> <p>15. 后期维护、更新网站。</p> <p>16. 任务资料的过程保存与归档。</p>			
教学建议			
<p>1. 采用“边做边学，从做中学”的方法，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。</p> <p>2. 在学生制作的过程中要强调网站界面设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的设计任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 注重信息分析与数据整理，强调用户体验的研究，重视学生规范地进行信息化设计的过程。</p> <p>5. 在动画制作过程中，强调动画的节奏与镜头感，以保证动画清晰准确地反映需求。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 11 UI 设计一体化课程学习任务描述表

附表 11—1

移动终端图标设计学习任务描述表

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 1 名称	移动终端图标设计	学习任务 1 学时	80
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式，接受教师分配的移动终端图标设计任务，通过教师指导并与企业沟通，查阅相关资料，调查用户习惯，分析行业特点，做好需求分析；根据收集的信息进行分析，制定工作进度表，规划图标风格，安排设计元素，综合使用图形工作站、设计软件、输入输出设备等完成移动终端图标设计。任务完成后展示设计成果，并分类存储设计成果。</p>			

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 1 名称	移动终端图标设计	学习任务 1 学时	80
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能以个人形式开展市场调查。 能独立进行市场分析。 能撰写市场需求调研报告，并根据报告进行信息化统计。 能分析出界面适合风格与交互形式。 能制订工作计划。 能根据图标规划标准设计交互方式，绘制界面草图。 能依据 UI 组织结构创造性地进行图标创意。 能独立按照 UI 设计的商业流程和方法进行设计。 能最终以富有表现力的方式完成 UI 设计。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> UI 设计技术规范。 UI 设计的流程。 根据客户广告意图，进行相关调研。 客户沟通技巧。 项目预算与工作周期规划。 信息收集与分类。 信息分析、数据提炼。 图标风格确定。 图标草图绘制。 图标配色方案。 图标材质表现。 图标数字化制作。 任务资料的过程保存与归档。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 为保证教学实践效果，建议每位指导教师负责组织和指导约 30 位学生，学生分组控制在 3~4 人/组。 本任务可以根据各学校的实训条件，灵活选择其他具有典型代表性的 UI 设计或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。 相关理论知识要融入到具体的任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 在教学形式上，多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法，以激发学生的学习兴趣，并使学生具有直观的感性认识。 在本任务的教学过程中，多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。 			

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 1 名称	移动终端图标设计	学习任务 1 学时	80
<p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 11—2

移动终端界面设计学习任务描述表

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 2 名称	移动终端界面设计	学习任务 2 学时	120
学习任务情境			
<p>学生以个人独立工作的形式,接受教师分配的移动终端界面设计任务,通过教师指导并与企业沟通,查阅相关资料,调查用户习惯,分析行业特点,做好需求分析;根据收集的信息进行分析,制定工作进度表,规划界面风格,设计交互方式,安排设计元素,综合使用图形工作站、设计软件、输入输出设备等完成移动终端界面设计。任务完成后展示设计成果,并分类存储设计成果。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 能以个人形式开展市场调查。 能独立进行市场分析。 能撰写市场需求调研报告,并根据报告进行信息化统计。 能分析出适合风格与交互形式。 能制订工作计划。 能根据界面规划标准设计交互方式,绘制界面草图。 能依据 UI 组织结构创造性地进行创意。 能独立按照 UI 设计的商业流程和方法进行设计。 能最终以富有表现力的方式完成 UI 设计。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> UI 界面设计技术规范。 UI 界面设计的流程。 根据客户广告意图,进行相关调研。 客户沟通技巧。 工作周期规划。 信息收集与分类。 			

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 2 名称	移动终端界面设计	学习任务 2 学时	120
<p>7. 信息分析, 数据提炼。</p> <p>8. 界面风格确定。</p> <p>9. 界面草图绘制。</p> <p>10. 交互方式方案设计。</p> <p>11. 交互方式草图绘制。</p> <p>12. 界面配色方案。</p> <p>13. 界面构图方案。</p> <p>14. 界面材质表现。</p> <p>15. 界面数字化制作。</p> <p>16. 图标与界面综合设计。</p> <p>17. 任务资料的过程保存与归档。</p>			
教学建议			
<p>1. 采用“边做边学, 从做中学”的方法, 让感性认识与理性认识相互渗透, 符合学生的学习认知规律, 基于工作过程组织教学。</p> <p>2. 在学生制作的过程中要强调 UI 设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开, 按照以学生为主体, 教师引导的原则, 调动学生的自主学习积极性, 培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 注重信息分析与数据整理, 强调用户体验的研究, 重视学生规范地进行信息化设计的过程。</p> <p>5. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 11—3

演示动画分镜设计学习任务描述表

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 3 名称	演示动画分镜设计	学习任务 3 学时	120
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式, 接受教师分配的演示动画分镜设计任务, 通过教师指导并与企业沟通, 查阅相关资料; 依据图标与界面设计的原理, 分析需求状况, 确定设计风格, 制定工作进度表, 规划界面布局, 制定分镜流程, 设计交互方式, 安排设计元素, 综合使用图形工作站、设计软件、输入输出设备等完成演示动画分镜设计。任务完成后展示设计成果, 并分类存储设计成果。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习, 学生应当:</p> <p>1. 能以个人形式开展市场调查。</p>			

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 3 名称	演示动画分镜设计	学习任务 3 学时	120
<ol style="list-style-type: none"> 2. 能独立进行市场分析。 3. 能撰写市场需求调研报告，并根据报告进行信息化统计。 4. 能分析出界面适合风格与交互形式。 5. 能制订工作计划。 6. 能根据动画的顺序序化分镜。 7. 能根据分镜规划标准设计交互方式，绘制分镜草图。 8. 能依据分镜组织结构创造性地进行创意。 9. 能独立按照 UI 设计的商业流程和方法进行设计。 10. 能最终以富有表现力的方式完成演示动画分镜设计。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 演示动画分镜设计技术规范。 2. 分镜设计的流程。 3. 根据客户广告意图，进行相关调研。 4. 客户沟通技巧。 5. 工作周期规划。 6. 信息收集与分类。 7. 信息分析，数据提炼。 8. 分镜风格确定。 9. 分镜序化。 10. 分镜草图绘制。 11. 交互方式方案设计。 12. 交互方式草图绘制。 13. 分镜配色方案。 14. 分镜构图方案。 15. 分镜材质表现。 16. 分镜数字化制作。 17. 任务资料的过程保存与归档。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于工作过程组织教学。 2. 在学生制作的过程中要强调分镜设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。 3. 相关理论知识要融入到具体的任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。 4. 强调分镜设计中关于镜头转换的思考，并明确分镜创意稿的要求。 			

一体化课程 11 名称	UI 设计		
学习任务 3 名称	演示动画分镜设计	学习任务 3 学时	120
<p>5. 教学实训实施应加强分镜设计情境的塑造, 重视对广告设计的认识, 让学生充分感知专业分镜设计时的职业氛围和职业标准, 从而实现分镜设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式, 使学生的学业评价与学习目标相呼应, 有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附件 12 视觉传达专题设计一体化课程学习任务描述表

附表 12—1

项目调研学习任务描述表

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 1 名称	项目调研	学习任务 1 学时	60
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式, 接受教师分配的项目调研任务, 通过教师指导并与企业沟通, 查阅相关资料, 收集整理相关项目资料, 调研同类型的项目, 分析行业特点, 做好需求分析, 分析项目内容与目的, 根据设计规范撰写项目策划报告, 完成项目调研。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习, 学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据客户需求, 独立开展市场调查。 2. 能针对客户提供的资料进行客户需求分析。 3. 能独立收集整理同类项目作品并分析优劣。 4. 能总结同类项目经验并加以应用。 5. 能充分与客户沟通, 了解客户意图。 6. 能独立编写项目策划报告。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目需求分析方法。 2. 项目需求分析过程。 3. 项目需求分析效果。 4. 客户沟通技巧。 5. 客户资料整理与分析。 6. 客户意图分析。 7. 同类项目收集、整理。 8. 同类项目分析。 9. 项目策划报告规范。 10. 编写项目策划报告的方法。 			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 1 名称	项目调研	学习任务 1 学时	60
教学建议			
<p>1. 为保证教学实践效果,建议每位指导教师负责组织和指导约 15 位学生,学生分组控制在 2~3 人/组。</p> <p>2. 可以根据各学校的实训条件,灵活选择其他具有典型代表性的项目调研或相关任务作为学习载体来完成相关知识和技能的学习。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 在教学形式上,多采用图片、声音、视频、动画等多媒体教学法,以激发学生的学习兴趣,并使学生具有直观的感性认识。</p> <p>5. 在本任务的教学过程中,多采用情景演示、角色扮演、现场示范、现场观摩等多种教学方式让学生乐于学习。</p> <p>6. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。</p> <p>7. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。</p> <p>8. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 12—2

设计定位与方向研究学习任务描述表

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 2 名称	设计定位与方向研究	学习任务 2 学时	80
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式,接受教师分配的设计定位与方向研究任务,通过教师指导并与企业沟通,查阅相关资料,收集整理相关项目资料,了解企业传统与文化,确定企业意图,调研同类型的项目,分析项目差异,研究项目成败的关键点,进行准确定位,根据企业意图选择合适的设计方向。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习,学生应当:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能充分与客户沟通,了解客户意图。 2. 能收集、整理同类型项目。 3. 能分析收集到的项目的创意点。 4. 能对收集到的项目进行分类并比较优劣。 5. 能根据需求与分析信息进行设计定位,选择合理的设计方向。 			
学习内容			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成同类项目的素材收集。 2. 同类项目的表现力分析。 			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 2 名称	设计定位与方向研究	学习任务 2 学时	80
<p>3. 同类项目的定位分析。</p> <p>4. 同类项目市场效果分析。</p> <p>5. 同类项目优劣比较。</p> <p>6. 确定设计定位。</p> <p>7. 明确设计方向。</p>			
教学建议			
<p>1. 按照边做边学，从做中学，让感性认识与理性认识相互渗透，符合学生的学习认知规律，基于过程组织教学。</p> <p>2. 在学生制作的过程中要强调视觉传达专题设计工作过程的规范性、完整性与课程的发展开放性。</p> <p>3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开，按照以学生为主体，教师引导的原则，调动学生的自主学习积极性，培养学生的综合职业能力。</p> <p>4. 教学实训实施应加强视觉传达专题设计情境的塑造，重视对广告设计的认识，让学生充分感知专业视觉传达专题设计时的职业氛围和职业标准，从而实现视觉传达专题设计教学与现实广告设计师岗位的零距离对接。</p> <p>5. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式，使学生的学业评价与学习目标相呼应，有效地检测学习目标的达成度。</p>			

附表 12—3

项目设计完稿学习任务描述表

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 3 名称	项目设计完稿	学习任务 3 学时	220
学习任务情境			
<p>学生以独立工作的形式，接受教师分配的项目设计完稿任务，按照调研分析的设计方向与定位，进行创意思考，草图绘制，客户反馈，方案修订，设计制作，并综合考虑项目时间、项目预算控制项目成本，最终按照设计标准规范完成设计。</p>			
学习目标			
<p>通过本学习任务的学习，学生应当：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行创意草图绘制。 2. 能完成创意稿制作。 3. 能与客户就创意稿进行沟通交流，并总结客户意见。 4. 能按照修改意见进行修改。 5. 能完成设计所需效果制作。 6. 能按照设计标准完成最终文件。 7. 能编写项目汇总表。 8. 能对项目实施中相应成本进行控制。 9. 能对过程资料进行整理、分类和归纳。 			

一体化课程 12 名称	视觉传达专题设计		
学习任务 3 名称	项目设计完稿	学习任务 3 学时	220
<ol style="list-style-type: none"> 1. 创意草图的表现。 2. 创意草图绘制方法。 3. 客户意见总结分析。 4. 使用软件完成设计。 5. 制作所需要的特殊效果。 6. 项目实施的成本控制。 7. 编写项目汇总表。 			
教学建议			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 在实际教学过程中,可根据学校师资、学生情况和设备等实际条件调整教学内容。 2. 在学习过程中,有条件的学校可以组织学生到广告企业的工作现场观摩,加深对本职业岗位的认识,观摩后要求学生给出信息反馈。 3. 相关理论知识要融入到具体的学习任务中逐步展开,按照以学生为主体,教师引导的原则,调动学生的自主学习积极性,培养学生的综合职业能力。 4. 教学场所中应设置教学演示区、实践工作区、信息检索区、方案讨论区、作品展示区。 5. 学生基础程度不一致,需采用个性化辅导,力求对每一位学生可以做到因材施教,针对不同学生提出不同水平的要求,给予不同的帮助,而每一位学生最终均应有其独特的设计表现,学有所获。 6. 采用一体化课程学习全过程记录的过程化考核和终端设计作品展示的结果化考核两方面评价相结合的方式,使学生的学业评价与学习目标相呼应,有效地检测学习目标的达成度。 			