**美术设计与制作专业**

**人才培养方案**

（适用2019级）

## 一、专业名称（专业代码）

美术设计与制作（121900）

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

## 三、学制

三年

## 四、培养目标

培养目标：本专业主要面向广告设计、宣传等企事业单位，培养在生产、服务第一线从事广告设计、包装设计、企业形象设计以及设计管理等工作，具有高素质和较强实际操作能力的中级技术应用型人才。培养适应经济发展和行业变化的需要，有理想、有道德、有文化、有纪律、具有良好的职业道德和行业规范，掌握必需的文化基础知识，具有较强专业理论知识、电脑图形设计专业技能和市场营销策划能力，掌握电脑图形处理制作技术，能胜任图文设计和制作工作的现代化电脑设计高等技术应用性专门人才。

## 五、职业范围

表1职业范围一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 对应职业（岗位） | 专业（技能）方向 | 职业资格证书举例 |
| 1 | 喷绘/印刷工 | 印刷后加工制作一线操作层技术方向 | 图像制作员（中级）、广告设计师（四级）、装饰美工 |
| 2 | 广告制作绘图员 | 广告店面、广告公司、影楼等图形图像绘制处理等一线操作层技术方向 |
| 3 | 广告制作设计员 | 广告店面、广告公司、影楼等平面设计、方案策划等一线操作层技术方向 |

注：图像制作员（中级）为本专业必考证书，其余为选考证书。

## 六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

（一）职业素养

1.具有美术设计与制作从业人员的精神和气质以及较强的服务意识，爱岗敬业。

2.具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识。

3.熟练相关美术常识及原理。

4.掌握电脑图形设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种制作软件和设备制作广告作品。

5.熟悉电脑图形设计行业发展规律，掌握市场调查、营销策划方法，对信息学、传播学有较深入的了解，能准确把握消费者心理。

6.具有广告相关法规、政策方面的知识。

7.具有较强的商务交流、人际沟通和合作协调能力。

（二）专业知识和技能

1.掌握企业岗位所需的业务知识、基本技能，并具有初步的经验。

2.能用主要的调研方法和技术进行初步的广告市场调查和广告计划。

3.具有较宽的专业知识面和独立设计能力，以及较强的社会适应能力和继续学习能力。

4.具有广告视觉传达设计的方法和表现技能以及计算机辅助设计的能力，具备良好的设计工作能力。

5.具有健康的体魄，掌握基本的审美知识，具备较好的文化修养和设计审美能力。

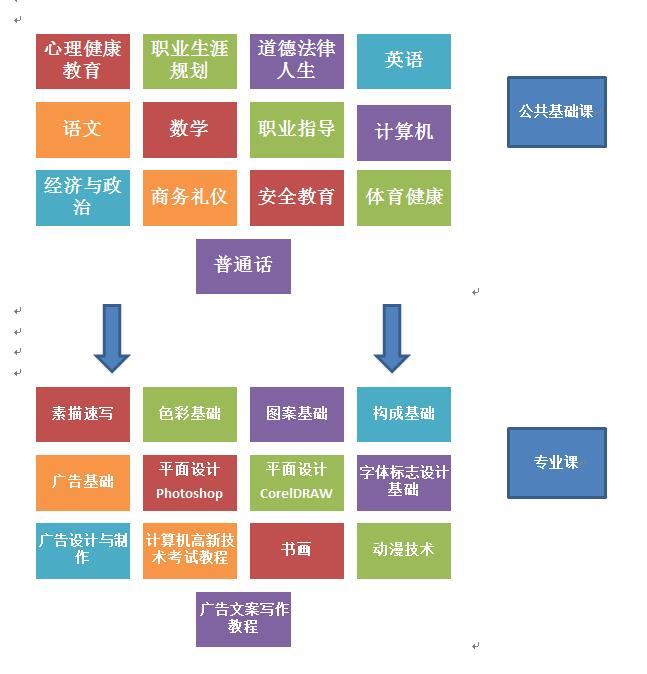
6.能取得与本专业相关的1-2项职业资格证书。

## 七、主要接续专业

高职：艺术设计专业（动漫、室内设计、环境艺术、视觉传达）

本科：艺术设计专业（动漫、室内设计、环境艺术、视觉传达）

## 八、课程结构



**包装设计**

图1 课程结构图

## 九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、职业资格强化训练和顶岗实习。

公共基础课包括德育课，文化课，体育课，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括素描速写基础、色彩基础、图案基础、构成基础、广告基础、平面设计应用软件、广告设计与制作、计算机高新技术中级考试教程、书画、包装设计和官高

顶岗实习是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一)公共基础课

表2 公共基础课程教学内容及要求一览表

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 商务礼仪 | 通过本课程的学习，弄懂各方面的礼仪的基本原理、要求外，要能正确掌握其操作内容，并能应用到生活与学习中去把自己培养成有礼貌、懂礼节的社会人，出校门后，被社会所承认所接纳，并在以后的工作中发挥出礼仪巧妙的作用。 | 36 |
| 2 | 道德法律与人生 | 道德法律与人生是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。 | 34 |
| 3 | 数学 | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注重培养学生的分类讨论思想、化归转化的意识，发展数学语言转换能力、数形结合思想解题能力。 | 70 |
| 4 | 专业英语 | 注重培养学生的听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的 情感、态度和价值观。 | 72 |
| 5 | 计算机应用基础与应用 | 通过计算机操作的学习，培养学生办公自动化软件的应用能力和基本的文字录入能力。 | 70 |
| 6 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，培养学生对体育动力的兴趣，提高身体协调性和身体素质，更好地适应专业岗位要求。 | 142 |
| 7 | 安全教育 | 通过开展公共安全教育，培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，以保障中职学生安全健康的成长。 | 18 |
| 8 | 职业道德职业指导 | 通过建立以课堂教学为主，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为中职生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识。 | 36 |
| 9 | 经济与政治常识 | 经济与政治基础知识是中等职业学校学生必修的一门德育课程。其任务是根据马克思主义经济和政治学说的基本观点，以邓小平理论为指导，对学生进行经济和政治基础知识的教育；引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高学生参与社会经济、政治活动的能力，为学生今后在职业活动中，积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。通过教学，使学生了解经济与政治基础知识课的主要内容，懂得学习这门课的目的、意义和学习方法，激发学生学习这门课程的学习热情。 | 36 |
| 10 | 语文 | 本课程的教学内容由基础模块、职业模块和拓展模块三个部分构成，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就  业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 | 70 |
| 11 | 职业生涯规划 | 了解所学专业及其对应职业群和相关行业，了解职业资格与职业生涯发展的关系，了解不同职业对从业者的个性要和自己的个性特点。理解职业对从业者的素质要求，理解“兴趣能培养、性格能调适、能力能提高”对职业生涯发展的重要意义。分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。要求发展要从所学专业起步，要立足本人实际，善于把握机遇。 | 36 |
| 12 | 普通话 | 本课程的教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音  训练两部分。本课程根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来从事教学工作以及现代汉语的科学研究工作打好基础。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。 | 36 |
| 13 | 心理健康教育 | 心理健康是中等职业学校学生选修的一门德育课程。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持心理和谐的教育理念，对学生进行心理健康的基本知识、方法和意识的教育。其任务是提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理行为问题，促进其身心全面和谐发展。要求学生认知：了解心理健康的概念，理解心理健康的标准。情感态度观念：关注自己生理和心理发展特点，追求身心的全面协调发展。运用：能主动进行心理调适，做积极、乐观、勇于面对现实的人。 | 18 |

(二)专业课

表3 专业基础课教学内容及要求一览表

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 | 学时数 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 字体标志设计基础 | 字体标志设计基础课程是探讨文字的造型理论与视觉规律的设计基础课程。在美术设计领域中的重要性更显突出，越来越广泛地受到重视。通过学习让学生了解现代平面设计及其教育强调的点、线、面、形、色和质感等视觉要素的构成以及这些因素之间的关系。通过该课程的学习使学生能够熟练运用现代设计的形式语言进行字体设计，掌握基础印刷字体的书写技巧并能熟练地将字体设计在现代视觉传达设计领域中和现代印刷设计中。在教学过程中采用多媒体和板书相结合的方式，以理论讲授，案例展示分析为主，拓展学生的思维，通过学习让学生了解现代平面设计及其教育强调的点、线、面、形、色和质感等视觉要素的构成以及这些因素之间的关系。 | 通过本课程的学习，让学生了解VI设计的全过程，掌握VI的设计程序和制作过程，培养、形成学生独立的创造性设计思维、整体设计的把握能力。 | 72 |
| 2 | 素描速写基础 | 本课程的主要内容为石膏几何体、静物的临摹写生，使学生掌握正确的观察方法和表现技法，重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。学生能较好地掌握形体结构，教学重点强调素描为专业服务，为专业设计奠定必须的造型能力。 | 掌握正确的观察方法和表现技法，重点解决透视、比例、形体结构、明暗关系、空间、质量感等素描要素。 | 136 |
| 3 | 色彩基础 | 本课程的主要任务是静物写生，学生能运用色彩要素进行静物的临摹与写生，掌握色彩造型和水粉写生的技巧技法及作画的一般步骤。牢记色彩学的基本原理及基本知识，分析、认识和表现色彩关系，提高学生对物像的色彩感受能力，强调意境，为专业设计打下感性认识基础。 | 掌握色彩造型和水粉写生的技巧技法及作画的一般步骤。 | 144 |
| 4 | 图案基础 | 本课程围绕图案装饰的基本语言、图案装饰法则以及形式美学等，让学生能够基本运用图案装饰表现手段，培养学生多维视觉的个性创造，提高学生对中外图案装饰作品的赏析能力。 | 学生能够基本运用图案装饰表现手段，培养学生多维视觉的个性创造，提高学生对中外图案装饰作品的赏析能力。 | 72 |
| 5 | 构 成 基 础 | 本课程围绕平面构成、色彩构成、立体构成三大构成，让学生能够运用构成设计的基本原理与基本技能，培养学生的造型能力与审美修养。 | 让学生能够运用构成设计的基本原理与基本技能，培养学生的造型能力与审美修养。 | 108 |
| 6 | 摄影技术 | 本课程的理论教学和实际照片的拍摄和制作，要求学生掌握摄影的一些基础知识和基本理论，熟识各种常用镜头、照相机的结构和成像特点，初步熟练摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法，会使用拍摄照片技巧和后期处理。 | 能够掌握企业进行物流活动过程中客户服务的基本知识和基本技能。 | 68 |
| 7 | 平面设计软件应用ps | 本课程主要围绕学习Photoshop的基本概念、基本操作、绘制图像、以及图像的处理等，使学生能较熟练地使用Photoshop的操作命令，处理图像，为表现自己的创作思维提供一个展现的快捷工具,并且能独立使用各命令完成广告设计的相关内容。 | Photoshop的操作命令，处理图像，进行Photoshop  基本操作、绘制图像。 | 102 |
| 8 | 平面设计软件应用cdr | 本课程主要围绕学习CorelDraw的基本概念、基本操作、绘制二维、三维图像、以及绘制室内外平面图等，能较熟练地使用其软件。能较熟练地掌握CorelDraw的运用，利用其绘制图像，为表现自己的创作思维提供一个展现的快捷工具。并且能独立使用各命令完成广告设计的相关内容。 | 掌握软件基本操作、绘制二维、三维图像、以及绘制室内外平面图等，能较熟练地使用其软件。能较熟练地掌握CorelDraw的运用，利用其绘制图像。 | 108 |
| 9 | 广告文案写作教程 | 本课程的理论教学和实际照片的拍摄和制作，要求学生掌握摄影的一些基础知识和基本理论，熟识各种常用镜头、照相机的结构和成像特点，初步熟练摄影用光、曝光、取景、构图的基本知识和基本方法，会使用拍摄照片技巧和后期处理。 | 能够掌握企业进行物流活动过程中客户服务的基本知识和基本技能。 | 72 |
| 10 | 广告设计与制作 | 围绕广告从业方向，运用广告综合知识和技能设计各类广告设计，熟练完成各类广告设计及制作基础流程。培养独立完成各类广告设计和制作的能力，学会归纳广告实用技术中的广告制作流程和方法技巧。 | 运用广告综合知识和技能设计各类广告设计，熟练完成各类广告设计及制作基础流程。 | 144 |
| 11 | 计算机高新技术中级考试教程（图形图像处理） | 专业核心课程之一，采用指定教材与大纲，为学生参加计算机操作员国家职业资格四级证书考试作准备，教学内容与要求完全遵循国家职业资格的标准。修完本课程后，即参加图像制作员国家职业资格四级证书考试。 | 掌握相关效果的制作 | 108 |
| 12 | 书画 | 本课程以国画的表现手法为主要研究对象，重点考察学生的运笔能力和欣赏能力，主要培养学生认识美、欣赏美和运用美的能力，提高学生的精神素质。 | 本课程以国画的表现手法为主要研究对象，重点考察学生的运笔能力和欣赏能力。 | 72 |
| 13 | 包装设计 | 本课程以包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识，了解国家制定的相关法律法规，掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。 | 通过课程的学习，培养学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计， 并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。 | 72 |

（三）职业资格强化训练

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 技能考核项目与要求 |  |
| 1 | 计算机信息高新技术图形图像中级考证强化训练 | 培训ps考证内容和强化模块训练 | 要求学生熟练掌握ps技术以及考试内容，在要求技术过关的同时，严格要求做图时间速度，保证计算机信息高新技术图形图像中级考试的通过率 | 56 |

（四）综合实训

1.阶段实习

根据本专业实际，在课堂内进行理论教学的同时，拓展第二课堂。利用课余时间到对口广告公司进行阶段实习，内容为平面广告的设计与制作等等。要求学生能在专业老师及公司单位师傅的指导下进行见习，更好的把在学校学到的知识运用到实际的操作工作中，并使学生对广告企业工作环境有初步的认识，更深刻地理解未来职业发展，培养良好的工作态度和职业习惯，提高综合职业素质。

2.广告综合实训

在全面掌握广告专业知识的基础上，在第四学期安排广告设计与制作综合实训课程，充分利用校内美术实训基地，旨在培养学生综合业务能力，实现学生实践能力从单岗到综合的递进，为顶岗生产实习夯实基础。

3.顶岗生产实习

（1）实习目的：让学生将在校所学的专业知识，应用于实践操作工作中，为今后走向工作岗位打下坚实基础。希望学生具备创新精神和独立工作的能力，以及面对市场挑战的竞争能力。

（2）实习内容: 每位实习生的实习内容由实习单位根据本单位的情况来制定，要求实习生能够参与完成广告公司中的广告业务操作,包括接单、洽谈、素材收集、广告构思、设计与制作、打样和印刷等一系列广告公司相关的业务。

（3）在实习过程中要坚持遵纪守法，不违反实习单位的制度和学校的有关规定。

（4）组织管理：各实习点实习生的工作由实习单位统筹安排，请有经验的领导、职工作为实习指导老师，负责对实习生传授技术、经验等，解决实习生在实习过程中遇到的问题，并在实习结束后对实习生在工作中的表现写出实习鉴定。学校成立实习指导小组，负责分点管理实习生的思想、生活、工作情况等。学生要自学遵守企业的安全操作制度。具体包括：

a.每位实习生必须参加学校组织的实习前动员活动，了解实习单位基本情况，认真学习实习大纲和实习纪律，明确实习目的和要求。

b.每位实习生必须严格遵守实习单位的各项规章制度，不迟到、不早退、不缺勤。凡是未经学校同意，学生擅自变更实习单位，学校要对其进行处分，并取消实习成绩。

c.注意工作安全和交通安全，严格遵守实习单位的安全操作规程。若因违反实习纪律和安全工作要求造成自身伤害者，由学生本人负责；造成国家或他人财产或人身伤害的，应由学生本人及家长承担经济和法律责任。

d.学生必须在实习单位提供的公寓住宿，不得擅自在外留宿，有事情必须以书面的形式向带队老师请假，经过批准方可生效；

e.其它事项以实习单位《员工手册》为准

以上纪律实习生必须严格遵守，凡违反纪律，破坏学校荣誉者，视情节轻重给予处分，延迟毕业或不予毕业。

（5）实习成绩评定：实习结束，每位实习生写出自我鉴定，由实习单位领导按优秀、良好、及格、不及格四等给实习生作鉴定，最后由学校实习指导小组综合评定实习成绩。

（6）实习预期达到的目标：通过顶岗实习，参与广告公司的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，利用所掌握现有广告专业的基本理论知识和基本的操作技能，面向各企业、事业单位从事广告设计与制作工作。加强自身的职业道德修养，在将来的工作岗位上能以认真积极、灵活应变的态度、思想，出色地完成各项工作任务。

（7）安全保障：

a.实习单位与学生签定人身意外伤害保险，以确保学生的人身安全。

b.签定实习合同，明确学生的工资待遇、福利待遇、工作时长、医疗保险以及其它待遇。

## 十、教学时间安排

（一）教学活动时间安排表

表5 2019级美术设计与制作专业教学活动时间安排表

单位：周

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 理论教学 | | 实践教学 | | | | 机  动 | 本学期  总周数 |
| 课堂教学 | 复  习  考  试 | 军训  及入  学教育 | 劳  动 | 顶岗  实习 | 毕业  教育 |
| 一 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 | 21周 |
| 2 | 18 | 1 |  | 1 |  |  | 1 | 21周 |
| 二 | 1 | 18 | 1 |  | 1 |  |  | 1 | 21周 |
| 2 | 18 | 1 |  |  |  |  | 2(技能鉴定) | 21周 |
| 三 | 1 |  |  |  |  | 21 |  |  | 21周 |
| 2 |  |  |  |  | 19 | 1 |  | 20周 |
| 合计 |  | 71 | 4 | 1 | 3 | 40 | 1 | 5 | 125周 |

2.教学安排建议

表6 2019级美术设计与制作专业课程设置与教学时间安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程名称 | 总学时 | 各学期周数、学时分配 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 17 | 18 | 18 | 18 | 21 | 20 |
| 公共基础课 | 道德法律与人生 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |
| 经济与政治常识 | 36 |  | 2 |  |  |  |  |
| 职业生涯规划 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 职业道德职业指导 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 语文 | 70 | \*2 | 2 |  |  |  |  |
| 数学 | 70 | \*2 | 2 |  |  |  |  |
| 专业英语 | 72 |  |  | \*2 | 2 |  |  |
| 计算机基础与应用 | 70 | \*2 | 2 |  |  |  |  |
| 体育与健康 | 142 | \*2 | \*2 | \*2 | \*2 |  |  |
| 安全教育读本 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |
| 心理健康教育 | 18 |  |  |  | 1 |  |  |
| 普通话 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 商务礼仪 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |
| 小计 | 674 | 10 | 10 | 10 | 8 |  |  |
| 专业课 | 素描速写基础 | 136 | 8 |  |  |  |  |  |
| 色彩基础 | 144 |  | 8 |  |  |  |  |
| 图案基础 | 72 |  | 4 |  |  |  |  |
| 构 成 基 础▲ | 108 |  |  | \*6 |  |  |  |
| 摄影基础 | 68 | 4 |  |  |  |  |  |
| 平面设计软件应用ps▲ | 102 | \*6 |  |  |  |  |  |
| 平面设计软件应用cdr▲ | 108 |  | \*6 |  |  |  |  |
| 字体标志设计基础▲ | 72 |  |  | \*4 |  |  |  |
| 广告设计与制作▲ | 180 |  |  |  | \*10 |  |  |
| 计算机高新技术中级考试教程（图形图像处理） | 108 |  |  |  | 6 |  |  |
| 中国书画 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 包装设计 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 广告文案写作教程 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 小计 | 1314 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |  |
| 职业资格考试强化训练 | 计算机信息高新技术图形图像中级考证强化训练 | 56 |  |  |  | 2周 |  |  |
| 顶岗实习 |  | 1230 |  |  |  |  | 630 | 600 |
| 合计 | | 3274 | | | | | | |

说明：带▲的课程为专业核心课程，带\*的课程为考试课程

## 十一、教学实施

（一）教学要求

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业技能课

专业技能课应按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡行动导向型教学模式，具体采用案例教学、任务驱动教学、角色扮演教学等方法，利用校内、校外实训基地，将学生的独立学习、小组合作学习、教师引导教学、岗位实践等教学组织形式有机结合。

3．教学管理

（1）更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养做人作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

（2）完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

（3）结合教学内容与教学方法改革，积极推动行动导向型教学模式的实施。通过组织教师集体备课、说课、开公开课、听评课等。加快教学资源的建设，支撑行动导向型教学的落实。

（4）更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。

## 十二、教学评价

为了保证评价结果的客观性和公正性，建立以学生的综合职业素养为导向，以学生的职业道德和职业技能为核心，以学生的学业成绩、日常表现、职业素养、职业实践能力为依托的评价体系，引入学生、他人、企业、社会等多元化的评价主体。

学生开放式多元化评价模式采用百分制：

综合评价成绩=学业成绩×30%+日常行为×20%+职业素养×20%+职业实践能力×30%±附加项目得分

（1）学业成绩

学业成绩以教师、学生共同参评的，以学生学习态度、学业情感、学习能力、考试成绩为核心的学生期评成绩为依据，采用百分制。具体算法:

学业成绩=教师期评成绩×80%+学生自评成绩×20%

(2)日常言行规范

日常行为成绩以教师、学生、他人共同参评的，以学生出勤率、仪容仪表、两操、劳动、内宿表现为核心的学生日常言行得分为依据，采用百分制。具体算法:

日常言行规范得分=出勤率×20%+仪容仪表×20%+两操×20%+劳动×20%+内宿表现×20%

(3)职业素养

职业素养成绩以教师、学生、企业专家、社会共同参评的，以学生职业态度、职业习惯、职业素质、团队意识、人际交往能力为核心的学生职业素养得分为依据，采用百分制。具体算法:

职业素养得分=职业态度×20%+职业习惯×20%+职业素质×20%+团队意识×20%+人际交往能力×20%

(4)职业实践

职业实践成绩以教师、学生、企业专家、技术人员、社会共同参评的，以学生阶段实习、顶岗实习、专业技能考证为核心的学生职业实践成绩为依据，采用百分制。具体算法:

职业实践成绩=阶段（校内）实习×30%+顶岗实习×50%+专业技能考证×20%

该项成绩计算由各专业根据专业技能要求、专业特点自行设定评分细则。

## 十三、实训实习环境

### （一）校内实训基地配置

本专业拥有画室、美术制作室和计算机美术设计室，各类教学系统等实训硬件和软件，理实一体化教学得到顺利开展。

表7 美术设计与制作专业校内实训设备一览表

| 序号 | 实训室名称 | 面积  (m2) | 主要设备名称 | 台套数 | 主要训练内容 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 画室 | 100 | 画架、展架、颜料、 | 70 | 素描、速写、国画、书法 |
| 静物 | 30 |
| 2 | 美术制作室 | 80 | 画台 | 7 | 色彩、图案基础、字体标志设计 |
| TL6008多媒体 | 1 |
| 静物 | 2 |
| 3 | 计算机美术设计室 | 80 | 计算机系统  广告软件  联想M4360 | 50 | 广告设计与制作 |

### （二）校外实训基地配置

实训和顶岗实习时我校专业教育的一个重要组成部分，其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败，为了能够培养符合广告行业需要的高素质操作型技术人才，必须建立稳定的校外实训基地，才能保证时间教学的顺利进行，使得学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践，提高学生的职业素养和职业能力。本专业共建立了下列校外实训基地：

表8 校外实训基地一览表

| 序号 | 企业名称 | 主要岗位 | 可容纳学生数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 广州多迪互联网科技有限责任公司 | 平面设计制作  美工 | 10 |
| 2 | 桂林市金石广告有限责任公司 | 平面设计制作 | 5 |
| 3 | 桂林心诚装饰 | 平面设计制作 | 5 |
| 4 | 桂林没有设计传媒有限责任公司 | 平面设计制作  后期制作 | 2 |
| 5 | 桂林奥瑞传媒有限责任公司 | 广告策划（活动、文案） | 12 |

## 十四、专业师资

师资队伍整体结构应合理，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人由具有中级职称以上（含中级职称）和大学本科学历的“双师型”教师，要能够站在美术设计与制作专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

## (一)年龄结构合理

美术设计与制作专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。年龄在50岁以下的高级讲师及35岁以下的讲师所占比例要适宜，中青年骨干教师所占比例要高。

## (二)学历（学位）和职称结构合理

具有大学本科学历以上和讲师以上职称的教师要占专职教师比例的50%以上。

## (三)生师比结构合理

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于20∶1。

## (四)“双师型”教师比例结构合理

积极鼓励专业教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取现代物流专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，使之达到90%以上。

## (五)专兼比结构合理

聘请在生产实践中有较高技术水准，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，专兼比达到1.5∶1，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高本专业教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项。

## (六)师资培养的措施

1.校内培训

定期开展教学业务竞赛、参加各类技能比赛、指导学生技能比赛等路径，提高教师的业务素质。

2.短期培训：一是利用节假日等业余时间，选派具有发展潜力的中青年教师参加高校或行业组织的相关专业培训。二是有计划、有步骤地选派部分教师到国家级或区级职教师资培训基地参加培训学习，提升教师教育教学理论水平。

3.企业实践：利用寒假和暑假，安排专业教师到企业参加生产实践或挂职锻炼，每年不少于1个月。既拓展教师视野，吸纳新知识、新技术，又提升教师的实践能力。

# 十五、必修课教材使用情况

## (一)公共基础课教材选用要求

| 序号 | 课程名称 | 使用教材 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 出版社 | 备注 |
| 1 | 道德法律与人生 | 道德法律与人生 | 中国劳动出版社 |  |
| 2 | 经济与政治常识 | 经济与政治常识 | 中国劳动出版社 |  |
| 3 | 实用写作 | 实用写作 | 中国劳动出版社 |  |
| 4 | 职业生涯规划 | 职业生涯规划 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 5 | 语文 | 语文 | 中国劳动保障出版社 |  |
| 6 | 交际礼仪 | 礼仪 | 四川大学出版社 |  |
| 7 | 数学 | 数学 | 中国劳动出版社 |  |
| 8 | 商务英语 | 实用英语 | 科学出版社 |  |
| 9 | 计算机基础与应用 | 计算机基础与应用 | 四川大学出版社 |  |
| 10 | 体育与健康 | 体育与健康 | 中国劳动出版社 |  |
| 11 | 安全教育读本 | 突发事件应对与安全教育 | 航空工业出版社 |  |
| 12 | 普通话 | 普通话口语交际 | 北京师范大学出版社 |  |
| 13 | 心理健康教育 | 心理健康教育 | 中国劳动出版社 |  |
| 14 | 职业指导 | 职业指导 | 中国劳动出版社 |  |

## (二)专业课教材选用要求

| 序号 | 课程名称 | 使用教材 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 出版社 | 备注 |
| 1 | 构成基础 | 构成基础 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 2 | 素描速写基础 | 石膏几何素描教程 | 人民美术出版社 |  |
| 3 | 图案基础 | 图案创意设计 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 4 | 广告基础 | 广告基础 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 5 | 摄影基础 | 广告摄影 | 河北美术出版社 |  |
| 6 | 平面设计软件应用cdr | 计算机图形图像处（CoreIDRAWX4） | 江苏凤凰教育出版社 |  |
| 7 | 色彩基础 | 弓玄联考色彩教学 | 湖北美术出版社 |  |
| 8 | 平面设计软件应用ps | Photoshop 7.0/CS试题解答 | 北京希望电子出版社 |  |
| 9 | 字体标志设计基础 | 标志设计 | 印刷工业出版社 |  |
| 10 | 计算机高新技术中级考试教程（图形图像处理） | Photoshop 7.0/CS试题解答 | 科学出版社 |  |
| 11 | 广告设计与制作 | 平面广告设计与制作 | 电子工业出版社 |  |
| 12 | 书画 | 中国画 | 高等教育出版社 |  |
| 13 | 包装设计 | 包装设计 | 清华大学出版社 |  |
| 14 | 广告文案写作教程 | 广告创意与表现 | 河北美术出版社 |  |