**美容美发与造型（美容）专业**

**人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

美容美体（110100）

**二、入学要求**

初中毕业或相当于初中毕业文化程度。

**三、修业年限**

三年

**四、职业面向**

本专业学生职业范围主要在美容美体连锁机构、影楼、形象设计工作室、美甲店、皮肤管理及美体顾问、专业美容教育培训机构等工作。

表1美容美发与造型（美容）专业主要职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专门化方向 | 职业岗位 | 职业资格（名称、等级、颁证单位） |
| 美容方向 | 美容师 | 中级美容师/中级化妆师/中级美甲师  技能证书  等级：四级  颁证单位：国家人力资源和社会保障部 |
| 美容顾问 |
| 美容店长 |
| 美容培训讲师 |
| 化妆方向 | 化妆师助理 |
| 化妆师 |
| 化妆培训讲师 |
| 化妆品营销人员 |
| 美甲方向 | 美甲师 |
| 美甲培训讲师 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业主要培养面向本地区美容美体行业，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，化妆、美甲等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆、美甲、化妆品营销及相关行业一线从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

(一)职业素养

1.具有良好的职业道德和敬业精神；

2.具有良好的团队协作、配合精神；

3.具有良好的口头表达能力和人际沟通能力；

4.吃苦耐劳、有较强的责任心；

5.具有安全意识和法律意识；

6.具有查找资料，获取信息的能力；

7.具有探索新技术和自学新知识能力；

8.具有计划和决策的能力；

9.具有开拓、创新及解决问题的能力；

10.具有良好的自我控制、时间管理能力；

11.具有客观评价的能力。

(二)专业知识

1.能掌握美容美体、化妆、美甲的基础理论知识；

2.能理解及运用形象设计的基础知识；

3.能掌握素描、面部五官的绘画知识；

4.能理解化妆品的相关知识。

(三)专业技能

1.美容美体操作能力：具有熟练专业的皮肤管理、身体经络，穴位的按摩、美体塑形等能力；

2.化妆操作能力：具有熟练专业的化日妆、新娘妆、晚宴妆、创意妆的能力，掌握各种妆容发型设计能力；具有符合妆容的形象设计及造型能力；

3.美甲操作能力：具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力，具有专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力；

4.形象设计能力：具有对服饰、色彩搭配的审美认知、根据个人的气质、职业等要素进行形象设计的搭配的能力。

**六、课程设置及要求**

本专业课程设置分为公共基础课、专业课、实训实习。

公共基础课包括道德法律与人生、经济与政治常识、职业生涯规划、语文、美容美发英语、计算机基础与应用、体育与健康、普通话、安全教育、美容美发礼仪、等课程。

专业课包括美容概论基础、绘画基础、形象设计概论、美容与美体、化妆与造型、服饰与造型、顾客心理学、美甲、盘发技术等课程。

实训实习是教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

**（一）公共基础课程**

公共基础课主要教学内容和要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 道德法律与人生 | 本课程旨在培养学生良好道德，提高综合素质，根据高级技工院校的特点，对学生进行社会公德、职业道德和家庭美德的教育，引导学生知善扬善，知情合一，针对学生的特点，进一步加强法制教育，增强学生的法律意识，培养学生自觉知法守法；从现实生活出发，对学生进行经济常识教育，帮助学生掌握经济生活中必备的经济知识与技能。 | 34 |
| 2 | 经济与政治常识 | 本课程旨在使学生学会理财和消费，了解市场经济，如何做现代企业人，了解税收与劳动者的权利义务，了解社会主义初级阶段的经济制度和中国转变经济发展方式，了解我国政治制度，行使公民政治权利及中国如何构建社会主义和谐社会，提高经济和政治的基本常识 | 36 |
| 3 | 职业生涯规划 | 职业生涯规划是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。 | 28 |
| 4 | 美容美发英语 | 本课程是中等职业学校学生学习的一门公共基础课。其任务是帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。 | 34 |
| 5 | 语文 | 本课程进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。构建以职业精神为核心的人文体系，着力进行听、说、读、写一体化训练，培养创新精神，体现学以致用的教育理念。 | 70 |
| 6 | 计算机基础与应用 | 本课程旨在通过学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。 | 72 |
| 7 | 体育与健康 | 本课程进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。 | 142 |
| 8 | 安全教育 | 本课程旨在以促进中职学生树立和强化安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，养成自救自护的素养和能力为目标的一门综合性的人文素质选修课程。通过开展公共安全教育，培养学生的社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成在日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯，以保障中职学生安全健康的成长。 | 18 |
| 9 | 普通话 | 本课程旨在培养学员普通话口语表达能力，提高学员普通话口语表达水平。是一门在理论的指导下，实践性很强的课程。着重训练和提高学员的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合、课堂示范和自我训练相结合、课内学习和课外活动相结合的基本原则。以理论为指导，以训练为主导。 | 36 |
| 10 | 美容美发礼仪 | 本课程依据“以就业为导向”的职业教育理念，皆在培养中职学生的基本素质，具备基本的人际沟通与礼仪方面的能力与技巧。该课程能够引导学生认识到沟通的科学性与艺术性，培养学生的沟通能力和礼仪素养，使之能够和父母、同学、老师快乐相处，并为学生的职业生涯提供有意义的指导，使学生能与领导、同事和谐相处。 | 68 |

**（二）专业（技能）课程**

专业课主要教学内容和要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 学时 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 美容概论基础 | 了解美容基本概念、美容生理常识、常用美容化妆 品以及安全用电常识，能针对各种问题性皮肤的保养 给出科学有效的指导，能够客观分析影响容貌的各种 原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美容服务与指导。 | 104 |
| 2 | 绘画基础 | 本课程培养学生的绘画能力，从素描、面部五官等方法进行绘画训练，让学生掌握比例、结构、明暗、空间等技巧，从而提升对美的塑造能力。 | 176 |
| 3 | 美容与美体 | 了解美体的基本概念、骨骼肌肉等生理常识、常用 美体产品以及用电常识能够客观分析影响体型的各种原因，具备给不同需求的顾客提供适用的美体服务与指导；了解面部皮肤的构造、毛发的生长结构、精油的基础知识；掌握面部仪器的操作方法；会处理各种问题皮肤 和熟练进行面部皮肤护理的操作；理解颈部、肩部、背部及身体四肢的保健按摩基本知 识及保健按摩的作用原理；掌握颈部、肩部、背部及身 体四肢主要经络穴位的位置并理解其作用，掌握按摩手 法的动作基本要领，掌握几种常见身体按摩的基本操作 手法及操作要领；熟练掌握全身保健按摩的基本操作技巧，具有完成全程按摩操作的能力。 | 496 |
| 4 | 化妆与造型 | 了解化妆基本概念，掌握面部骨骼与肌肉结构，熟练掌握化妆用品、用具，掌握美容化妆的基本步骤及技巧。掌握日妆特点，掌握局部矫形技巧并能进行形象造型；了解化妆造型的基本程序，了解不同场合的化妆造型风格及气氛效果妆的表现手法；了解化妆造型中的色彩搭配；掌握局部化妆技巧与方法、脸型的种类及矫正的技巧、日妆、新娘妆、晚宴妆等的化妆造型技法；能配合指甲造型独立完成整体化妆造型，独立思考、勤于钻研，会根据顾客条件和要求作出适合的化妆造型 | 216 |
| 5 | 美甲 | 了解在安全卫生的前提下对美甲护理工具与设备进行清洁消毒和日常维护方法；能认识手部、指甲的构造和指甲的外形；能辨认指甲的异常和疾病，能做正确的护理方案设计；能规范地进行手部基础护理保养（指甲修 型、指皮修剪、基础按摩）；掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具 方法；能对美甲时尚流行有所了解，并能给予顾客时尚方面的咨询；能对色彩进行灵活运用，并能根据具体的美甲类型实施色彩设计方案；能规范地操作各种美甲造型技能涂甲油、贴片甲、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰。 | 144 |
| 6 | 形象设计概论 | 本课程旨在让学生理解形象设计的作用，通过将妆容、发型、服饰等要素综合的搭配，从而达到改善个人形象的操作技巧。 | 36 |
| 7 | 服饰与造型 | 本课程旨在学生通过课程学习，能够认识服饰的基础知识、色彩的基础知识，从而掌握服饰搭配的能力及技巧 | 36 |
| 8 | 盘发技术 | 本课程旨在使学生掌握盘发的基本技巧，熟练操作中韩式发型、新娘妆盘发、晚宴妆盘发、卷发棒的使用等技巧 | 72 |
|  |  |  |  |

(三)实训实习

1.综合实训

学生分为校内实训场馆和校外企业实训的形式。通过课堂上学习的皮肤护理知识、身体经络手法、化妆技术、美甲技术等运用到真实的企业，为他人服务。使学生能够系统地了解企业用人的需求及职业能力的具体的要求，加强对所学专业知识的理解，培养学生的实际操作能力，提高自身的综合实践能力。

2.跟（顶）岗实习

跟（顶）岗实习模块合计1080课时，实习内容由实习单位根据本单位的情况来制定，要求实习生能够通过真实的工作任务与工作环境，提升学生的专业技能水平和职业道德素养，同时转变学生就业观念，增强学生的岗位意识和增加社会经验，为学生最终走入社会铺平道路。

具体的实习内容及要求有：

熟悉美容企业的规则制度、企业文化、企业经营模式；

熟悉接待客人的流程规范、具备良好的沟通能力、积极热情；

熟悉企业产品的功能及服务卡项目的内容；

熟悉企业皮肤管理流程就仪器的操作；

在实习过程中要坚持遵纪守法，不违反实习单位的制度和学校的有关规定。

组织管理：各实习点实习生的工作由实习单位统筹安排，聘请有经验的领导、职工作为实习指导老师，负责对实习生传授技术、经验等，解决实习生在实习过程中遇到的问题，并在实习结束后对实习生在工作中的表现写出实习鉴定。学校实习就业部门借助顶岗实习管理系统实施精细化管理。实习学生定期登录系统反馈实习情况；实习班主任定期收集处理实习学生反馈问题并了解实习生的思想、生活、工作情况等；实习就业科按照实习管理规定定期检查实习学生及实习班主任的工作情况。

学生要自学遵守企业的安全操作制度。具体包括：

①每位实习生必须参加学校组织的实习前动员活动，了解实习单位基本情况，认真学习实习大纲和实习纪律，明确实习目的和要求。

②每位实习生必须严格遵守实习单位的各项规章制度，不迟到、不早退、不缺勤。凡是未经学校同意，学生擅自变更实习单位，学校要对其进行处分，并取消实习成绩。

③注意工作安全和交通安全，严格遵守实习单位的安全操作规程。若因违反实习纪律和安全工作要求造成自身伤害者，由学生本人负责；造成国家或他人财产或人身伤害的，应由学生本人及家长承担经济和法律责任。

④学生必须在实习单位提供的公寓住宿，不得擅自在外留宿，有事情必须以书面的形式向实习管理老师请假，经过批准方可生效；

⑤其它事项以实习单位《员工手册》为准。

以上纪律实习生必须严格遵守，凡违反纪律，破坏学校荣誉者，视情节轻重给予处分，延迟毕业或不予毕业。

实习成绩评定：实习结束，每位实习生在顶岗实习管理系统中提交自我鉴定，由实习单位人事部门按优秀、良好、及格、不及格四等给实习生作鉴定，最后由学校实习就业科综合评定实习成绩。

实习预期达到的目标：通过顶岗实习，参与美容企业服务客人操作的全过程，了解企业各业务环节的基本情况，利用所掌握美容专业的基本理论知识和基本的操作技能，胜任美容企业的业务操作工作。加强自身的职业道德修养，并拥有企业管理的一些经验，在将来的工作岗位上能以认真积极、灵活应变的态度、思想，出色地完成各项工作任务。

安全保障：

①实习单位与学生签订人身意外伤害保险，以确保学生的人身安全。

②签订实习合同，明确学生的工资待遇、福利待遇、工作时长、医疗保险以及其它待遇。

**七、教学进程总体安排**

(一)基本要求

1.本专业基本学制为三年，总学时数约为3096学时。每学年42周，其中教学时间36～38周（含复习考试）。周学时为28～30学时。

2.公共基础课学时为532学时，占总学时的17%。专业课学时为1456学时,跟（顶）岗实习课时为540学时，顶岗实习540学时，合计2536学时，占总学时的81%。

3.本专业的基本学制按照《中等职业学校专业目录（2010年修订）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

4.本专业根据学校自身办学特点，结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定拓展课程、开设顺序和周课时安排。

(二)教学安排建议

教学活动时间安排表

单位：周

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 理论教学 | | 实践教学 | | | | | 机  动 | 本学期  总周数 |
| 课堂教学 | 复  习  考  试 | 军训  及入  学教育 | 劳  动 | 跟（顶）岗  实习 | 跟岗实习 | 毕业  教育 |
| 一 | 1 | 17 | 1 | 1 | 1 |  |  |  | 1 | 21 |
| 2 | 18 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 | 21 |
| 二 | 3 |  |  |  |  | 18 |  |  | 3 | 21 |
| 4 | 18 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1 | 21 |
| 三 | 5 | 18 | 1 |  | 1 |  |  |  | 1（技能鉴定） | 21 |
| 6 |  |  |  |  |  | 18 | 1 | 2 | 21 |
| 合计 | | 71 | 4 | 1 | 4 | 18 | 18 | 1 | 9 | 126 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程  分类 | 序  号 | 课程名称 | 学时 | | | 各学期周数、学时分配 | | | | | | |
| 总  学  时 | 理论  学时 | 实践  学时 | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 18周 | | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 | 18周 |
| 1周 | 17周 |
| 文  化  基  础  课 | 1 | 道德法律与人生 | 34 | 34 |  |  | 2 |  | 跟  （顶）  岗  实  习 |  |  | 顶  岗  实  习 |
| 2 | 经济与政治常识 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 3 | 职业道德与职业指导 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 4 | 职业生涯规划 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 2 |
| 5 | 语文(含应用文) | 70 | 70 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 6 | 美容美发英语 | 34 | 34 |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 体育与健康 | 142 | 48 | 94 |  | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 8 | 计算机应用基础 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 2 | 2 |
| 9 | 安全教育 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |
| 10 | 心理健康教育 | 18 | 18 |  |  |  |  |  | 1 |
| 11 | 普通话 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| **小计** |  | 532 | 402 | 130 |  | 8 | 8 | 6 | 8 |
| 专  业  课 | 12 | 美容概论基础 | 104 | 34 | 70 |  | \*4 | 2 |  |  |
| 13 | 绘画基础 | 176 | 68 | 108 |  | 4 | \*4 | 2 |  |
| 14 | 形象设计概论 | 36 | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 15 | 美容与美体▲ | 496 | 96 | 400 |  | \*8 | \*8 | \*6 | \*6 |
| 16 | 化妆与造型▲ | 216 | 64 | 152 |  |  | \*4 | \*4 | \*4 |
| 17 | 服饰与搭配 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 18 | 顾客心理学 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |
| 19 | 美甲▲ | 144 | 34 | 110 |  |  |  | \*4 | \*4 |
| 20 | 盘发技术 | 72 | 16 | 56 |  |  |  | 2 | 2 |
| 21 | 美容美发服务礼仪 | 68 | 68 |  |  | \*4 |  |  |  |
| 22 | 美容职业资格考证 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 4 |
| **小计** |  | 1456 | 560 | 896 |  | 20 | 20 |  | 22 | 20 |
| 教  学  实  践 | 入学教育、军训、  认识专业 | | 28 |  |  | 1周 |  |  |  |  |  |
| 跟岗实习 | | 540 |  |  |  |  |  | 540 |  |  |  |
| 顶岗实习 | | 540 |  |  |  |  |  |  |  |  | 540 |
| **合计** | | | 3096 | 962 | 1026 | 28 | | 28 | 540 | 28 | 28 | 540 |

**八、实施保障**

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（一）师资队伍**

师资队伍整体结构应合理，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人由具有大学本科学历的“双师型”教师，要能够站在美容美发与造型（美容）专业领域发展前沿，掌握本专业行业发展最新动态；骨干教师要参与课程的建设与课题的研究。

1、年龄结构合理

美容美发与造型（美容）专业需要教师具有较强的获取、吸收、应用新知识的能力。中青年骨干教师所占比例要高。

2、学历（学位）和职称结构合理

具有大学本科学历以上和讲师以上职称的教师要占专职教师比例的50%以上。

3、生师比结构合理

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要，一般不高于20∶1。

4、“双师型”教师比例结构合理

积极鼓励专业教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取美容美发与造型（美容）专业相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师比例，使之达到70%以上。

5、专兼比结构合理

聘请在生产实践中有较高技术水准，有一定教学水平和科研能力的人担任兼职教师，以改善师资队伍的知识结构和人员结构，提高本专业教师的实践教学水平，具备指导专业建设，参与课程教学与教材编写，能参与专业建设与校企合作项。

6、师资培养的措施

(1)校内培训

①通过校企合作专业建设指导委员会，依托校内企业专家工作室，聘请专家、教授、企业技术人员到校为教师进行专业技能培训，促使教师及时更新知识、提高技能；

②定期开展教学业务竞赛、参加各类技能比赛、指导学生技能比赛等路径，提高教师的业务素质。

(2)短期培训：一是利用节假日等业余时间，选派具有发展潜力的中青年教师参加高校或行业组织的相关专业培训。二是有计划、有步骤地选派部分教师到国家级或区级职教师资培训基地参加培训学习，提升教师教育教学理论水平。

(3)企业实践：利用寒假和暑假，安排专业教师到企业参加生产实践或挂职锻炼，每年不少于1个月。既拓展教师视野，吸纳新知识、新技术，又提升教师的实践能力。

**（二）教学设施**

本专业教学场地设备应满足培养要求中规定的各典型工作任务实施的环境要求，在满足教学实施安全前提下，应保证教学场地整洁、通风、光照充足。其中校内教学场地和设备应具备资料查阅、小组研讨、任务实施、成果展示等功能；企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。

校内教学场地和设备应按培养要求中规定的各典型工作任务对应课程教学实施要求进行配置，包括实施《美容与美体》课程的美容床、美容仪器，《化妆与造型》课程的化妆镜台、《美甲》课程的美甲工具。

(一)校内实训室

校内实训室主要设施设备及数量见下表8。

校内实训室配置表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实训室名称 | 主要工具和设施设备 | | 主要功能 |
| 名称 | 数量（生均台套） |
| 1 | 美容实训室 | 70寸红外触摸多媒体教学一体机 | 1 | 实现理论与实践一体化教学；实训中掌握皮肤管理所需仪器的使用；  美容与美体手法的练习； |
| 美容床 | 25 |
| 热蒸汽美肤机 | 10 |
| 冷喷雾机 | 10 |
| 专业版超声波营养导入仪 | 10 |
| 高周波电疗仪 | 10 |
| 磁波祛斑仪器 | 10 |
| 远红外线灯美容仪器 | 10 |
| 太空蒸汽水疗太空舱仪器 | 2 |
| 2 | 化妆实训室 | 70寸红外触摸多媒体教学一体机 | 1 | 实现理论与实践一体化教学 |
| 化妆镜台 | 25 |
| 卷发棒 | 20 |
| 空调 | 2 |
| 热水器 | 4 |

实训和跟、顶岗实习是美容美发与造型（美容）专业人才培养的一个重要组成部分，其效果的优劣直接关系到人才培养目标的成败，为了能够培养符合区域美容行业需要的高素质技能型人才，必须建立稳定的校外实习基地，才能保证实践教学的顺利进行，使得学生在真实的环境下和真实的岗位上进行学习和实践，不断提高学生的职业素养和职业能力。

目前，美容美发与造型（美容）专业已在区内外建立3家校外实习基地（见表9），与校外实习基地单位开展深入的合作，定期输送大批优秀学生到实习基地进行实训实习。同时，根据优胜劣汰、择优选择的原则，不断优化校外实习的基地的质量，不断拓展校外实习基地的规模。

校外实习基地

| 序号 | 基地名称 | 主要功能 | 可容纳学生数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 杭州市蕾蕾美颜公司 | 美容师 | 40 |
| 2 | 桂林市蔻怡美容公司 | 美容师 | 12 |
| 3 | 桂林市文清美容公司 | 美容师 | 20 |
| 4 | 桂林市木森美容美发公司 | 美容师 | 10 |
| 5 | 杭州市西湖区侨治美容美发厅 | 美容师 | 30 |

**（三）教学资源**

(一)公共基础课教材选用要求

| 序号 | 课程名称 | 使用教材 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 出版社 | 备注 |
| 1 | 道德法律与人生 | 道德法律与人生 | 中国劳动出版社 |  |
| 2 | 经济与政治常识 | 经济与政治常识 | 中国劳动出版社 |  |
| 3 | 职业生涯规划 | 职业生涯规划 | 中国劳动社会保障出版社 |  |
| 4 | 语文 | 语文 | 中国劳动保障出版社 |  |
| 5 | 美容美发英语 | 美容美发实用英语 | 科学出版社 |  |
| 6 | 计算机基础与应用 | 计算机基础与应用 | 四川大学出版社 |  |
| 7 | 体育与健康 | 体育与健康 | 中国劳动出版社 |  |
| 8 | 安全教育 | 突发事件应对与安全教育 | 航空工业出版社 |  |
| 9 | 普通话 | 普通话口语交际 | 北京师范大学出版社 |  |
| 10 | 美容美发商务礼仪 | 商务礼仪 | 北京师范大学出版社 |  |

(二)专业课教材选用要求

| 序号 | 课程名称 | 使用教材 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 出版社 | 备注 |
| 1 | 美容概论基础 | 美容师（基础知识） | [中国劳动社会保障出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C0%CD%B6%AF%C9%E7%BB%E1%B1%A3%D5%CF%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) |  |
| 2 | 绘画基础 | 几何石膏体基础 | [安徽美术出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B0%B2%BB%D5%C3%C0%CA%F5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) |  |
| 3 | 美容与美体 | 美容师（中级） | [中国劳动社会保障出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C0%CD%B6%AF%C9%E7%BB%E1%B1%A3%D5%CF%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) |  |
| 4 | 化妆与造型 | 化妆与造型设计 | 高等教育出版社 |  |
| 5 | 美甲 | 专业美甲设计 | 人民邮电出版社 |  |
| 6 | 形象设计概论 | 形象设计概论（第二版） | [中国劳动社会保障出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%D6%D0%B9%FA%C0%CD%B6%AF%C9%E7%BB%E1%B1%A3%D5%CF%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) |  |
| 7 | 服饰与造型 | 服饰与造型(第2版) | [高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) |  |
| 8 | 盘发技术 | 盘发造型 | 科学出版社 |  |

**（四）教学方法**

1.公共基础课要求开齐课程、开足课时。公共基础课是培养学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为学生专业知识的学习和技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要。

(1)在教育理念上，要以教育信息化带动教育现代化，运用现代教育思想，系统改革公共基础课程，彻底改变传统的教育观念，摒弃“一言堂”“满堂灌”，尊重学生的不同认知起点，关注学生差异与发展，积极唤起学生主动学习的意识，让学生想学、乐学、会学，最终构建服务于人的现代职教教学体系。

(2)在教学内容上，要合理淡化学科课程特征，删除繁难教学内容，坚持人才培养的基本标准。根据专业性质适当加入体现专业定位和特点的课程，充分体现学校职业教育特色，强化实践能力和人文素养的培养。

(3)在知识要求上，要降低理论难度，增强学生学习自信，优化课程结构，重构学生知识基础，强化应用能力，教会学生学习方法，重视内容更新，拓宽学生文化视野。

(4)在教学方法上，要加强学习策略导引，创设“人人可成才”的学习环境。要逐渐减少知识的单向灌输，增加教学活动的设计和安排，敢于放手让学生成为课堂的主人，给学生自主学习的空间、合作探究的时间和展示自我的舞台。

(5)在信息技术上，要充分运用现代信息技术手段，把信息技术和学科特点紧密结合起来，合理选择和优化组合教学资源，采用“未来课堂”、网络课程等形式实施课堂教学，让教学的表现形式更加直观、形象、多元，构建充满活力和生机的课堂。

2.专业课程教学应围绕企业岗位对学生知识和技能的要求开展, 按照美容美发与造型（美容）专业职业岗位的能力要求，以实际岗位工作任务为出发点,岗位上需要什么,教学中就教什么,岗位上怎么做,教学中就怎么教,构建基于工作过程的理论实践一体课程。在实践中根据需要学习的相关理论知识,用多少就教多少,以“必需、够用”为原则,学生边实践、边学习相关理论知识,既可调动学生的学习热情,也有利于提高学生的实践能力和综合能力。

(1)依托已建成的美容美发与造型（美容）专业实训基地，提升学生综合职业能力。课堂教学中，组织互助学习小组，倡导4人组成一组展开学习，培养学生团队协作能力；课余时间，发挥“技能学习兴趣小组”的引导作用，培养学生自学能力。通过线上线下结合，达到培养学生综合职业能力的目的，促进专业学生技能素养双提升。

(2)借助校内企业专家工作室，邀请企业专家、能工巧匠参与专业课程教学。在专业课程教学过程中，邀请企业专家、能工巧匠参与教学，让学生了解更多企业先进的理念和技术，了解更多行业发展的趋势，增强学生的专业认同感和专业使命感。

**（五）学习评价**

本专业的教学实施多元化评价。多元化评价即评价主体多元化，包括企业、教师和学生；评价内容多元化，既要参考学生的理论知识水平，更要重视学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养，如学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面；评价方式的多元化，对学生的评价，要采用多种方式和手段，如笔试、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、自评、第三者评价等。

教学评价分为校内学生综合素质考评、顶岗实习综合素质考评两大部分：

1、校内学生综合素质考评由操行、课程学习及职业素质三个部分组成，其权重分别按30%、60%、10％的比例进行计算，即：学生学期个人综合素质考评总分=(操行综合分×30％)+(课程学习综合分×60％)+(职业素质综合分×10％)。其中课程学习评价分为态度纪律、单元（模块）、期末笔试、期末综合实训等四大块内容，权重分别为20%、40%、20%、及20%；评价方式有自评、互评及教师评，权重分别为20%、30%及50%。

(二)学生跟、顶岗实习综合素质考评按《学生跟、顶岗实习考核评价办法》进行评定。

最终，根据《学生个人综合素质考评办法》中“学生的毕业成绩＝（第一学期综合素质考评分＋第二学期综合素质考评分＋第三学期综合素质考评分＋第四学期综合素质考评分＋第五学期顶岗实习综合素质考评分＋第六学期顶岗实习综合素质考评分）÷6”来计算得到学生的毕业成绩，并判断学生是否达到毕业要求。

**（六）质量管理**

教学管理实行校长领导下的主管教学副校长负责制。依据学校制定的相关教学管理制度进行教学管理。

1.根据学校制定的《教师教学规范》、《教师业务考核办法》等制度，实施规范的日常教学管理。新学期开学之前，美容美发与造型（美容）专业教师根据教学系制订的学期教研计划、教务科任课通知单以及校历制订本学期教学进度计划和教学活动安排，学期期中要上交教学进度计划表及教案进行检查教学“三统一”；学期期末进行教学完成情况检查。

2.严格执行学校“手机收纳箱”管理制度，杜绝学生上课玩游戏的现象；认真检查教学秩序和场馆卫生，保证教学活动正常进行。

3.将“6s”管理制度贯彻到教学活动中，规范学生的行为，提升学生职业素养，养成规范的职业习惯。

4.坚持开展教研教改活动，提升教师科研能力。按照教研计划开展教研活动，邀请行业企业专家共同参与活动；建立美容美发与造型（美容）专业师徒队伍，组织新老挂钩，以老带新，以新促老，帮助新老师熟悉业务，协助老教师总结教学经验；组织教师专业教师参加校级或校级以上业务活动或比赛；鼓励教师每学期撰写论文一篇。

**九、毕业要求**

本专业毕业生主要服务本地区美容美体行业，拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，化妆、美甲等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆、美甲及相关行业一线从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。